



SVs arbeids- og organisasjonsplan

Forslag fra sentralstyret 05.01.2015

Arbeids- og organisasjonsplanen er SVs overordnende strategi for vårt politiske og organisatoriske arbeid de neste fire årene. Prioriteringene i planen er styrende for hele partiorganisasjonen. Planen gjelder for fire år, men justeres årlig i forbindelse med budsjettarbeidet.

Politikk

1.1 Vår politiske profil

SV er et rødt, grønt og feministisk parti. Vi arbeider for et likestilt samfunn med små forskjeller, som respekterer naturens tålegrenser. Hensynet til mennesker og miljø skal gå foran hensynet til fortjeneste. Et samfunn med små forskjeller og lave klimautslipp, krever at vi setter grenser for markedskreftene. Dette er grunnlaget for våre politiske prioriteringer.

Norge er et klassesamfunn. SV skal vise fram samfunnsstrukturene som skaper ulikhet. Kampen mot ulikhetssamfunnet er viktig for å ta vare på dem som faller utenfor, men det er også en kamp for hele det norske velferdssamfunnet. I stedet for sosiale skattekutt til de rikeste og privatisering, satser SV på velferd til alle. Det betyr mer penger til helse, omsorg, skoler og barnehager, og til målrettede tiltak for dem med lavest inntekt.

Klimaendringene krever handling og vilje til endring. SV vil erstatte norsk oljeavhengighet med satsing på nye framtidsretta næringer. Dette grønne skiftet gir oss nye muligheter: Hvis vi kombinerer en kraftfull klimapolitikk med en rettferdig økonomisk politikk, kan vi skape et samfunn med nye grønne arbeidsplasser, renere

26 byluft og bedre framkommelighet for alle. SV vil at Norge skal ta vare på eget
27 naturmangfold og sikre varig bruk av naturen.

28 Kvinner er fortsatt underrepresentert i maktposisjoner i det norske samfunnet.
29 Kvinner eier mindre og tjener mindre enn menn og lønnsforskjellene øker. Menns
30 vold mot kvinner er et alvorlig samfunnsproblem. Det er et politisk ansvar å gjøre
31 noe med denne urettferdigheten SV vil være en pådriver for likelønn og rett til
32 heltid. Arbeidet mot voldtekt, trakassering og overgrep må løftes høyt. . Feminisme
33 handler om frihet, og SV vil bryte ned strukturer i det norske samfunnet som
34 begrenser den enkeltes frihet. Vi er derfor også et antirasistisk parti, og et liberalt
35 parti i spørsmål om tvang, overvåking og kontroll.

36
37 SV skal være et sosialistisk folkeparti. Vårt langsiktige mål er å skape en bredere
38 politisk plattform og nå ut til flere mennesker. Arbeidet med å gi SV en mer sentral
39 posisjon i politiske debatter hvor vi har vært for lite til stede fortsetter.
40 Stortingsgruppen har i den forbindelse særlig løftet fram helse- og
41 omsorgspolitikken og arbeidslivsspørsmål. Dette arbeidet vil fortsette fremover. Med
42 den lave oppslutningen SV har hatt gjennom flere valg er den kortsiktige
43 utfordringen å vinne tilbake velgere i grupper som har forlatt oss. Det er det som vil
44 legge grunnlaget for at partiet kan vokse seg større og bredere på sikt.

45

46 **1.2 SVs rolle**

47 I dag har Norge en mørkeblå regjering som konsekvent bygger ned
48 fellesskapsløsninger og øker klasseskillene.

49 I en slik situasjon trengs det mer enn på lenge en motkraft i norsk politikk. Noen
50 som kan stille kritiske spørsmål, avsløre konsekvensene av høyresidens politikk og
51 gi en stemme til grupper i samfunnet som ikke blir hørt. Men først og fremst trengs
52 det at noen viser fram et *alternativ*: I stedet for skattekutt til dem som har mest,
53 kan vi bruke samfunnets ressurser på velferd til alle. I stedet for mer frihet for
54 arbeidsgiverne og mer utrygghet for de ansatte, kan vi bygge et likestilt arbeidsliv
55 basert på tillit og faglig frihet. I stedet for å bygge ut stadig nye oljefelt og stadig
56 større motorveier, kan vi omstille samfunnet til et lavutslippssamfunn bygget på
57 fornybar energi og miljøvennlig transport.

58 SV skal være en slik motkraft, og fremme konkrete politiske alternativ.

59 Den blå regjeringen styrer Norge i gal retning. SV skal være det tydeligste
60 opposisjonspartiet i norsk politikk og bidra til at vi ved neste valg får en ny
61 regjering.

62 Gjennom vår historie har SV hatt innflytelse på ulike måter. I lange perioder som
63 opposisjonsparti har vi forandret politikken gjennom å sette nye saker på dagsorden,
64 stille maktkritiske spørsmål, fremme alternative perspektiver og bygge brede
65 allianser med bevegelser utenfor Stortinget. I åtte år kunne vi forandre politikken

66 fra regjering. I dagens politiske situasjon ligger mye av vår mulighet for politisk
67 gjennomslag i å bygge allianser med fagbevegelsen, miljøbevegelsen,
68 kvinnebevegelsen, solidaritetsbevegelsen og andre organisasjoner, fagmiljøer og
69 lokale initiativ som vil ta samfunnet i samme retning som oss.

70 Det siste året har partiet i tråd med arbeids- og organisasjonsplanen brukt tid
71 gjennom flere prosjekter og prosesser på utvikling av egen politikk. Målet har vært å
72 formulere et tydelig politisk prosjekt som over år kan nå ut til flere mennesker og
73 danne grunnlaget for et bredt sosialistisk folkeparti.

74 **1.3 Kommunevalget 2015 og stortingsvalget 2017**

75 I den neste fireårsperioden er et realistisk mål å gå fram ved kommunevalget,
76 sammenlignet med valget i 2011 (4,1 %), og å gå videre fram ved stortingsvalget i
77 2017.

78 Det legges opp til to strategiske hovedgrep for valgkampen i 2015 for å nå dette
79 målet:

- 80 1. Vi skal bygge opp en valgkamp med mål om å nå de velgerne som står oss
- 81 nært, særlig unge velgere og de som har forlatt oss etter 2005.
- 82 2. Vi skal nå disse velgerne gjennom å prioritere arbeid med direkte
- 83 velgerkontakt.

84 Planer for forberedelser og gjennomføring av valgkampen står beskrevet i den
85 organisatoriske delen av arbeids- og organisasjonsplanen.

86 I perioden frem mot sommeren skal vi videreutvikle og spisse valgkampbudskapet.
87 Dette arbeidet skal bygge på prioriteringene gjort i SVs alternative budsjett og
88 kommunevalgplattformen.

89 **Hovedprioriteringer i SVs alternative budsjett:**

- 90 1. Kamp mot forskjeller og fattigdom
- 91 2. Bygg Norge grønt
- 92 3. Heldagsskole med flere lærere
- 93 4. Tillit, faglighet og likestilling i arbeidslivet
- 94 5. Internasjonal solidaritet, ikke smålighet

95

96 **Hovedprioriteringer i kommunevalgplattformen:**

97

- 98 1. Folkestyre og lokal tillitsreform
- 99 2. Mennesker, ikke marked
- 100 3. Klimahandling lokalt
- 101 4. En feministisk kommune

Organisasjon

Å sikre fremgang i kommune- og fylkestingsvalget i 2015, og danne grunnlaget for videre økt oppslutning i stortingsvalget i 2017, er vår viktigste målsetning i denne perioden. Skal vi styrke SV må vi prioritere konkrete målsetninger og fokusere ressursene der vi har mest bruk for dem. Arbeidet med følgende prosjekter skal prioriteres i 2015:

1. Lister og lag
2. Forberedelse og skolering til valgkampen
3. Gjennomføring av valgkampanjen august til september
4. Sterkere fylkeslag
5. Oppfølging av folkevalgte
6. Vårkampanje

1. Lister og lag

Mål: SV skal stille flere lister ved kommune- og fylkestingsvalget i 2015 enn ved sist lokalvalg.

Fram til april vil fullføringen av arbeidet med lister være høyeste prioritert. Partikontoret skal følge opp og tilby hjelp og støtte til det lokale arbeidet med listebygging.

Stortingsgruppa og partikontoret skal sette av tilstrekkelig med reiseressurser til å besøke lag der det trengs ekstra motivasjon for å stille liste på ny eller der vi ikke har stilt liste i 2011, men likevel har potensiale.

2. Forberedelse og skolering til valgkampen

Mål: Alle SVs tillitsvalgte og aktivister skal være godt kjent med SVs valgkampbudskap og de viktigste lokale valgkampsakene.

Det skal i løpet av våren utvikles skoleringsopplegg på hovedsakene i valgkampen og om praktisk valgkamparbeid som kan benyttes lokalt. Dette skal ligge lett tilgjengelig på SVs nettsider. Vi skal se på muligheten for å bruke film, podcast og andre alternative metoder for å gjøre SVs skoleringsopplegg mer tilgjengelig for flere. Alle fylker skal sørge for at deres medlemmer får tilbud om dette skoleringsopplegget.

For å gjøre våre tillitsvalgte og aktivister best mulig i stand til å drive valgkamp for partiet i sine kommuner skal det arrangeres fylkesvise valgkampkonferanser våren 2015. Fylkeslagene har hovedansvar for gjennomføringen av disse, og partikontoret

137 skal bistå i arbeidet. I tillegg til lokale saker skal alle konferansene inneholde
138 skolering i hovedsakene i valgkampen.

139 Tidlig i august skal vi arrangere sommerfestival for alle medlemmer og
140 sympatiserer, for å samle alle som ønsker å være aktive i valgkampen til en lærerik,
141 sosial og inspirerende langhelg. Sommerfestivalen skal være familievennlig, med
142 eget opplegg for barn.

143 **3. Valgkampanjen**

144 *Mål: SV skal føre en valgkamp som øker oppslutningen vår. Valgkampen skal*
145 *aktivisere flest mulig av SVs medlemmer og sympatisører.*

146 SVs valgkampanje skal bygges på direkte velgerkontakt. Alle lokallag skal få tilbud
147 om 12-2 pakker med materiell og utstyr for lokalt valgkamparbeid til en sterkt
148 subsidiert pris. Del godene skal brukes som kampanjemateriell også i 2015, både i
149 forbindelse med vårkampanjen og med minst en utgave i løpet av valgkampen. Det
150 sentrale apparatet skal legge opp til omfattende reising i forbindelse med
151 valgkampen.

152 Det skal være lett å bidra i SVs valgkamp. Både erfarne aktivister og nye
153 medlemmer skal finne informasjon om hvordan de kan bidra på SVs nettsider eller
154 ved å kontakte sitt lokallag. Det skal arbeides for å få flest mulig til å delta aktivt i
155 valgkampen.

156 **4. Sterkere fylkeslag.**

157 *Mål: SV skal ha fungerende fylkeslag i alle fylker.*

158 Sterkere fylkeslag er en forutsetning for å nå mange av de andre organisatoriske
159 målene våre. Gitt ressurssituasjonen i partiet er det enda viktigere enn før å satse
160 på de tillitsvalgte i fylkeslagene og øke den frivillige innsatsen som blir lagt ned der.
161 Det skal arrangeres en fylkesledersamling våren 2015.

162 **5. Folkevalgtoppfølging**

163 *Mål: SVs folkevalgte skal få god oppfølging og støtte gjennom hele valgperioden. Det*
164 *skal legges til rette for samarbeid og utveksling av politiske ideer og forslag.*

165 Tettere oppfølging av de lokale folkevalgte skal prioriteres fram mot lokalvalget.
166 Mange av SVs lokale folkevalgte sitter alene i kommunestyre og fylkesting, og det
167 er derfor viktig å skape arenaer hvor våre folkevalgte kan få inspirasjon, støtte og en
168 følelse av fellesskap med andre SV-ere. Det skal utarbeides en folkevalgtgaranti som
169 et viktig virkemiddel for å motivere folk til å stille til valg for SV.
170 Folkevalgtgarantien skal inneholde:

- 171 • Kandidatpakka – et skreddersydd skoleringsopplegg som sendes alle
- 172 kandidater i løpet av våren 2015.
- 173 • Internforum tilpasset folkevalgte med mulighet for diskusjon og en
- 174 ressursbank med interpellasjoner, forslag, skriftlige spørsmål, kommentarer,
- 175 avisinnlegg og lignende fra alle SV-folkevalgte.
- 176 • Folkevalgtsamlinger hvert ikke-valgkampår.

177 Det skal arrangeres en dagssamling i tilknytning til landsmøtet i 2015 for alle som
178 skal stå på liste ved kommune- og fylkestingsvalget. Det blir også holdt egne spor for
179 kandidater på sommerfestivalen 2015.

180 SV skal i samarbeid med SU gi unge kandidater og folkevalgte ekstra oppfølging og
181 skoling. Det skal etableres et "ungt folkevalgtnettverk" for folkevalgte under 30
182 år.

183 **6. En effektiv kampanjeorganisasjon**

184 *Mål: SV skal være en effektiv kampanjeorganisasjon som bruker tid på utadrettet*
185 *arbeid og setter politisk dagsorden gjennom egne kampanjer.*

186 Gjennom nasjonale kampanjer skal vi mobilisere hele partiet til felles innsats, for å
187 sette dagsorden, skape aktivitet og rekruttere nye medlemmer.

188 Vi skal gjennomføre to kampanjeperioder hvert år i ikke-valgår og en
189 kampanjeperiode på våren i valgår. Kampanjeperiodene skal være korte og
190 intensive.

191 Vårkampanjen i 2015 skal ha som formål å samle inn abonnenter til Del godene og
192 gi lokal- og fylkeslag trening i valgkampbudskapet.

193 **Andre organisasjonstiltak**

194 **Medlemstilbudet**

195 Alle som melder seg inn i SV skal få informasjon og tilbud fra SV. Dette skal
196 inkludere:

- 197 • Velkomstepost med brosjyren "Ny i SV".
- 198 • Oppringing fra lokallag eller fylkeslag.
- 199 • Epost fra stortingsrepresentanten i fylket eller fra en annen representant der
- 200 fylket ikke er representert.
- 201 • Tilbud om skoling.
- 202 • Ukentlig nyhetsbrev fra SV dersom man ønsker det.

203 **Internkommunikasjon**

204 God internkommunikasjon mellom de ulike leddene i organisasjonen er avgjørende
205 for å sikre en sterk organisasjon. SVs nettsider skal være hovedplattformen for å

206 spre informasjon både eksternt og internt. I tillegg skal det komme ut ukentlige
207 nyhetsbrev og sosiale medier skal brukes aktivt for å spre informasjon om SVs
208 arbeid.

209 Det skal utvikles en internplattform vinteren 2015. Det skal prioriteres å få på plass
210 en plattform med mulighet for diskusjon, informasjonsflyt og en ressursbank
211 (arkivløsning) for kandidater til kommune- og fylkestingsvalget. Plattformen skal
212 deretter videreutvikles med mulighet til å bli en debattarena for alle SV-
213 medlemmer.

214 **SV best på sosiale medier**

215 Vi skal være i front på sosiale medier, og utarbeide en egen strategi for arbeidet med
216 sosiale medier gjennom valgkampen. Vi skal se på muligheten for å øke bruke av
217 andre typer medier som film, podcast og lignende.

218 **Halvorsenprogrammet**

219 Halvorsenprogrammet videreføres frem mot lokalvalget i 2015. Deltakerne skal
220 tilbys skolering i politikk, kommunikasjon og organisasjonsarbeid. Det vil også
221 stilles krav til deltakerne om å bidra til aktivitet og arbeidet med lister og lag i eget
222 fylke. Programmet evalueres etter lokalvalget, med tanke på eventuelt nytt program
223 fra 2016.

224

Måned	Aktivitet	2015	2016	2017	2018
Januar	Landsstyremøte	24.-25.	x	x	x
	Kvinnekonferanse	17.			
Februar	Halvorsensamling	6.-8.			
	Fylkesårsmøter				
Mars	Kandidatsamling	12.			
	Landsstyremøte	12.			
	Landsmøte	13.-15.		x	
	Frist for innsending av lister	31.			
April	Kvanmokonferanse		x		x
	Fylkesleder- og sekretærsamling	17.-18.			
Mai	Fylkesvise valgkampkonferanser (mai/juni)	x			
	Landstyremøte	29.-30.			
Juni	Vårkampanje	1.-7.	x	x	x
Juli					
August	Arendalsuka	12.-18.			
	Sommerfestival	6.-8.	x	x	x
September	Valgdag	14.		x	
	Kampanjeuker		x		x
Oktober	Landsstyremøte	2.-3.			
November	Folkevalgtsamling	14.-15	x		x
	Landsstyremøte	28.-29.	x	x	x
Desember					
Januar	Landsstyremøte	29.-30.	x	x	x