

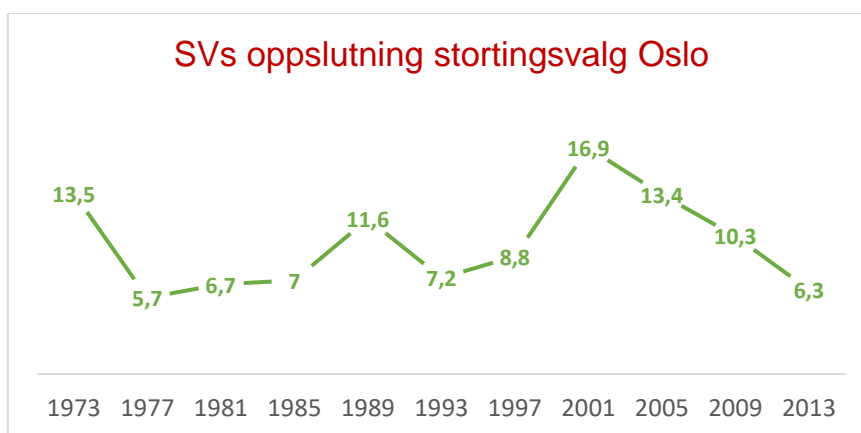
Sak 7 Valgkampplan for 2017

1. Målsetninger for valget

Det overordnede målet for Oslo SV ved stortingsvalget er å erstatte de mørkeblå med en rødgrønn regjering som har en plattform som er klart preget av SVs kjernesaker. Enten vi velger å delta selv, støtte den gjennom en avtale eller fra sak til sak.

Oslo SV sikter mot en oppslutning som vil gi oss to mandater på stortinget. For å klare det må vi få et valgresultat på over 7,5 % i Oslo.

Alle aktiviteter i forbindelse med valgkampen 2017 skal ha dette som sin overordnede målsetning og utelukkende jobbe for å oppfylle denne målsetningen.



10

2. Hovedsaker

Utgangspunktet for prioritering av SVs valgkampkampprioriteringer i Oslo er SVs overordnede valgkampkampprioriteringer. Vi anbefaler en viss saks- og budskapsdisiplin for fylkeslagene til SV.

Rammene for SVs valgkamp i år er

- Rettferdig fordeling
- Klima/miljø
- Skole/utdanning
- Profittfri velferd

20

Valgkampgruppa anbefaler at det innenfor rammene av disse saksområdene skal utformes en valgkamp for Oslo SV.

23

24 **Rettferdig fordeling**

25 Innbyggerne i Oslo opplever økende økonomisk og sosial ulikhet. Det er en økende andel
26 barn som vokser opp i fattige familier, og levealder forskjellen mellom øst og vest i byen er
27 fortsatt rundt 10 år. Prisveksten og prisene på boliger i Oslo er også så stor at store grupper får
28 problemer med å komme seg inn på boligmarkedet, eller havner i stor gjeld – mens fler-
29 boligeiere og boligspekulanter får gevinst.

30 Oslo SV vil i valgkampen fokusere på behovet for en politikk som utjevner ulikhet. I
31 valgkampen vil vi fokusere på konkrete forslag til hvordan dette skal gjøres, blant gjennom
32 tiltak for regulering av boligmarkedet, tiltak mot barnefattigdom, og tiltak for
33 levealderutjaming mellom øst og vest.

34

35 **Klima/miljø**

36 SVs valgkamp mot velgerne i Oslo må også fokusere på de globale miljøutfordringer. Det er
37 viktig for oss også bruke 1. kandidat Kari Elisabeth Kaski på dette, hun er en av landets
38 fremste miljøpolitikere.

39 Oslo SV bør, i tillegg til globale og nasjonale klima og miljøtemaer, fokusere på lokale
40 temaer og tiltak knyttet til bedring av byluft, økt kollektivsatsing og reduksjon av bilisme. De
41 lokale tiltakene må settes i sammenheng med nasjonale og globale klimamål.

42

43 **Skole og lærere**

44 SV sentralt har definert skole og utdanningspolitikk som en sentral plattform for valgkampen.
45 Partileder Audun Lysbakken vil være SVs fremste skolepolitiker i valgkampen. Han har også
46 nylig skrevet bok om temaet.

47 Oslo SV bør i stor grad overlate valgkampprioriteringen på skole/utdanning til partiledelsen.
48 Valgkampgruppa foreslår at kandidatene Kaski og Eide ikke har skole/utdanning som sine
49 prioriterte områder. Det er likevel viktig partiledelsen gis grundig informasjon om effekten av
50 SVs skolepolitikk i Oslo, samt også gis gode lokale eksempler.

51

52 **Profittfri velferd**

53 Oslo er ett av de fylker i landet som gjennom de siste årene har gjennomgått en betydelig
54 privatisering av velferdstjenester, spesielt til kommersielle aktører. Konsekvensen av dette er
55 dårligere tilbud for brukerne, samtidig økte kostnader for kommunen. I tillegg opplever
56 innbyggerne i Oslo at offentlige tilskudd fra stat og kommune bidrar til utbytte for
57 kommersielle nasjonale og utenlandske aktører. Dette gjør velferdstjenestene dyrere, samtidig
58 som velgerne opplever det feil at skattepengene går til kommersielle aktører, istedenfor til å
59 styrke velferdstilbudet.

60 Oslo SV bør i valgkampen prioritere dette området med gode lokale eksempler fra byen,
61 kombinert med konkrete tiltak til hvordan velferdstiltak kan re-kommunaliseres eller
62 overføres til andre non-profit aktører. Oslo SV bør benytte byråd Inga Marte Torkildsen på
63 dette temaet.

64

65 **3. Organisatoriske virkemidler i valgkampen 2017**

66 Valgkampen skal bygge videre på virkemidler vi har brukt tidligere, der hovedpunktene er
67 mediarbeid og direkte velgerkontakt – med *målrettede kampanjer i sosiale medier og ringing*
68 som hovedsatsning. Vi vil også drive tradisjonelle aktiviteter der vi er synlige og kommer i
69 kontakt med velger på stands og arrangementer.

70 I denne valgkampen vil vi i enda større grad enn tidligere måtte prioritere ressursene våre: I
71 mediarbeidet vårt vil vi prioritere høy synlighet i sosiale medier som innrettes mot
72 målgrupper, fremfor å bruke mye tid på oppslag i VG som aldri blir noe av. Ressursene vi har
73 til rådighet både lokalt og i det sentrale valgkorpset vil i denne valgkampen prioriteres bort fra
74 tradisjonell standsvirksomhet og over på direkte velgerkontakt som ringing og nøye utvalgte
75 hurtigstands og dør til dør-aksjoner.

76 Målet er å rekruttere 500 valgkampaktivister totalt.

77 **Sosiale medier**

78 Det sosiale mediarbeidet skal ses i tett sammenheng med den direkte velgerkontakten i
79 den forstand at vi annonserer mot prioriterte målgrupper. Formålet med denne
80 kommunikasjonen er å etablere kontakt og bygge problemformuleringer ved å vektlegge
81 saksområder en senere ønsker å løfte i den direkte kommunikasjonen med målgruppa. Her
82 skal vi bruke Mosaic-verktøyet som også skal brukes til direkte velgerkontakt som ringing og
83 dør-til-dør.

84 **Direkte velgerkontakt – ringing**

85 Oslo SV skal prioritere telefonkontakt med velgere høyt i denne valgkampen. Dette skal
86 skje på basis av Mosaic-verktøyet som partiet sentralt har anskaffet. Det vil
87 gjennomføres egen skolering for ringekorpset.

88 **Direkte velgerkontakt – dør til dør**

89 Oslo SV kan også gjennomføre dør til dør aksjoner i nøye utvalgte områder og
90 velgergrupper som vi tidligere har hatt målrettede annonsekampanjer mot. Eks på dette
91 er studentboliger, og utpekte valgkretser vi gjør det over gjennomsnittet bra.

92 **Lokal valgkamp**

93 Oslo SVs lokallag skal kunne gjennomføres en selvstendig valgkamp, som minimum skal
94 bestå av:

- 95 ▪ Ringe sine medlemmer før sommeren og invitere disse med i valgkampen.

- 96 ▪ Intensiv oppsøkende virksomhet mot potensielle velgere den siste måneden før valget.
- 97 Dette kan være stand på kjøpesenteret, kollektivknutepunkter eller stå ved marka,
- 98 postkasseaksjon, å besøke en skole, et sykehjem, eller en utdanningsinstitusjon osv.
- 99 ▪ Mobilisering av aktivister til sentral valgbed, nasjonale kampanjer og aksjonsdager og
- 100 ringing i regi av fylkeslaget
- 101 ▪ Aktiv bruk av sosiale medier lokalt

102 Alle lokallagene skal lage en lokal plan og oppnevne en valgkampannsvarlig for laget.

103 **Nettverksbygging**

104 Kandidater på listen, og medlemmer med store nettverk i og utenfor partiet oppfordres

105 til å arrangere *homeparties* for å rekruttere både velgere og aktivister.

106 Oslo SV skal prioritere å få med seg aktører som fagbevegelse, kvinnebevegelse,

107 miljøbevegelse, kulturmiljøet, innvandrersorganisasjoner og andre i en felles kampanje

108 for å skifte ut regjeringen.

109 **Forhåndsstemmekampanje**

110 Det arrangeres en egen kampanje for å få studenter og andre viktige målgrupper til å

111 forhåndsstemme. Fylkeslaget vil prioritere å støtte studentlaget i arbeidet med dette.

112 **Valgbod**

113 Valgboden på Karl Johan er «flaggskipet vårt» i valgkampen. Den skal bemannes fra

114 medio august, og alle lag deltar i dugnaden. Det ansattes en ansvarlig for å organisere

115 opplegget og bemanningen av valgboden.

116 **Sosiale arrangement**

117 Det skal være sosialt og morsomt å være aktivist i SV. Vi ønsker å arrangere minst en

118 stor valgkampfest som er åpen for alle sympatisører, av typen «Hjerte på venstresiden»

119 på Blå i valgkampen 2013.

120 **Økonomi**

121 Oslo SV skal lage systemer som gjør det enkelt å støtte Oslo SV økonomisk. Vi skal

122 samle inn penger på møter, og henvende oss til alle medlemmer med oppfordring til å gi

123 en gave til valgkampen. Målet er å samle inn 400.000 kroner til valgkampen. Det

124 budsjetteres med å

125 **4. Organisering**

126 **Fylkesstyrets rolle**

127 Fylkesstyret skal holdes løpende orientert, og møtes en gang i uken og eventuelt på

128 telefon ved behov. Medlemmer i fylkesstyret skal aktivt delta i valgkampen, og må være

129 tilgjengelige i det aktuelle tidsrommet.

130 **Valgkampkorpset**

131 Valgkampkorpset skal mobiliseres til å dekke opp aksjoner, stands, valgbod og følgepersoner

132 på debatter. Aktivistene i valgkampkorpset blir i utgangspunktet mobilisert gjennom å ringe
133 gjennom medlemslister. Vi bør ha en beredskap for å mobilisere dem som melder seg inn i
134 løpet av valgkampen. Det skal avholdes sosiale arrangementer for å motivere aktivistene
135 gjennom valgkampen.

136 **Ringekorpset**

137 Når ringekampanjen starter vil de som har meldt seg til dette skilles ut i et eget ringekorps, og
138 oppfordres til å prioritere denne aksjonsformen.

139 **Debattkorpset**

140 Det lages en egen debattpool med folk som kan tenke seg å avlaste toppkandidatene i
141 debatter. Erfaringsmessig arrangeres det rundt 100 debatter i løpet av valgkampen, og SV skal
142 delta godt forberedt og med en følgesperson med løpesedler på alle. Topp 10 på listen og
143 Fylkesstyret bør være forberedt på å delta i debatter, men også delta på aktiviteter sammen
144 med aktivister, for å motivere og inspirere våre egne. Det skal avholdes debattverksteder i
145 løpet av våren.

146 **Bystyregruppa og byrådet**

147 Oslo SVs bystyregruppe og byrådsavdelingen forventes å bruke så mye tid som mulig på
148 valgkampen.

149 **Oslo SU**

150 Oslo SU innkalles ukentlig til FS-møter. Oslo SU har ansvar for alle skoledebattene og
151 valgtorgene. SU bør også bli mobilisert til aktiviteter sammen med valgkampkorpset. Oslo SV
152 skal bistå Oslo SU ved behov, og særlig prioritere forberedelser til skoledebatter og debattorg.

153 **Skolering og samlinger**

154 Vi har behov for skoleringssamlinger for de ti øverste kandidatene på stortingslisten og
155 for ansatte. Vi trenger også skoleringssamlinger for deltakere i valgkampkorpset og
156 lokallagsstyrer. Vi får bistand til skoleringsarbeid med de fire øverste kandidatene fra
157 partiet sentralt. Partiet sentralt kommer også til å gi skolering til ringekorpset.

158 Det skal gjennomføres minst en valgkampsamling for alle aktivister i løpet av våren
159 2017. Oslo SV vil dessuten mobilisere til SVs sommerfestival 16.-18. juni.

160 Det skal gjennomføres minst et møte mellom valgkampgruppen, fylkesstyret og
161 lokallagslederne i forkant av valgkampen, og et koordineringsmøte i løpet av
162 valgkampen.

Vedlegg: Tempoplan

Denne tempoplanen oppdateres fortløpende

Tempoplan for valgkampen 2017

Januar	Februar	Mars	April	Mai
21.-22. LS-møte	Forberedelse til årsmøtet	3.-4. Årsmøte 8. Kvinnedagen	Nasjonale kampanjeuker	April-mai: Fylkesvise/ regionale valgkampsamlinger
23.1 – 5.2 nasjonale kampanjeuker	Utarbeidelse og vedtak fylkesvise valgkampstrategier	Profilmateriekl klart i nettbutikken	Trykt valgkampmateriekl klart i nettbutikken.	1. mai 6. Valgkampsem 6. Aktivistfest
Valgkamphåndbøker		16. Kandidatsamling	Oppdatert valgkampskolering går ut	LS-møte
25.1 skolering / lansering av rapport		17.-19. SVs landsmøte	Mobilisering aktivister/frivillige i lokallag	Aksjonsdag i forbindelse med LO-kongressen, 8. til 12. mai
		Mobilisering av nettaktivister som bistår i SoMe	April-mai Fylkesvise/ regionale valgkampsamlinger	
		27.mars – 2. april nasjonale kampanjeuker	Møte for nye medlemmer	
Juni	Juli	August	September	
1. Valgkamppakke med materiekl sendes til lokallag.	1. Tidligstemmegiving åpner	10. Forhåndsstemming åpner	Nasjonale aksjonsdager	
3.juni #mittgrønneoslo Klimafestival	2. Europride parade	14. Valgboden åpner	Dør-til-dør aksjoner og ringing i byene	
16.-19. SVs Sommerfestival	Sommerkampanje på nett og festivaler	19. Valgkampåpning på Tøyen torg	11. Valgdag	
		Nasjonale aksjonsdager		