

Sak 8. Arbeids- og organisasjonsplan

Oslo SVs arbeids- og organisasjonsplan 2017-2020

Oslo SVs visjon

- 1 Oslo SV er fylkeslaget til Sosialistisk Venstreparti i Oslo.
- 2 SV er et sosialistisk, feministisk, miljøpolitisk og antirasistisk parti som ønsker et samfunn
- 3 hvor frihet og trygghet garanteres av et sterkt fellesskap. En moderne sosialistisk politikk
- 4 handler om å skape et samfunn hvor mennesker og miljø er overordnet kortsiktig, økonomisk
- 5 tenkning. Ved å bygge en solid organisasjon, bidrar vi til at alle medlemmer medvirker i
- 6 partiets utvikling.

7 Om planen

- 8 Arbeids- og organisasjonsplanen er Oslo SVs overordnede strategi for det organisatoriske
- 9 arbeidet de neste fire årene. Prioriteringene i arbeids- og organisasjonsplanen er styrende for
- 10 fylkeslaget. Planen gjelder for fire år, men skal justeres årlig på årsmøtet.

11 Oslo SVs hovedprioriteringer

- 12 Fylkeslaget er et redskap til å få gjennomslag for partiets politikk, og det gjøres blant annet
- 13 ved å mobilisere medlemmene til å delta i det politiske arbeidet. For å lykkes må Oslo SV
- 14 være en åpen, inkluderende og mobiliserende organisasjon. I perioden fram mot 2020 har
- 15 fylkeslaget tre hovedmålsettinger:

16 Oslo SV skal

- 17 A. Være en synlig og tydelig politisk aktør i politikken fram mot Stortingsvalget.
- 18 B. Styrke medlemsdemokratiet gjennom å involvere medlemmene i utformingen av
- 19 politikken, bedre kunnskapen om partiets politikk og sørge for kommunikasjon
- 20 mellom ulike nivå i organisasjonen.
- 21 C. Være et spennende og engasjerende parti å være medlem i.
- 22

- 23 Oslo SV skal være kunnskapsutviklende. Både organisasjonen og medlemmene kan lære og
- 24 gi inspirasjon til nye tanker, ideer og politiske løsninger. Oslo SV skal være inkluderende, og
- 25 det vil si at det skal være lett å komme inn, at takhøyden for diskusjoner skal være stor, og at
- 26 flest mulig av medlemmene får direkte innflytelse på partiets avgjørelser og meninger. Det er
- 27 et mål at kommunikasjonen innad i organisasjonen blir bedre. Fylkeslaget bør sørge for å
- 28 styrke medlemmenes kunnskap om partiets politikk gjennom ulike skoleingstiltak samt
- 29 gjennom etablering av arbeidsgrupper o.l. Slik kan man også bidra til å utvikle ny politikk,
- 30 særlig på områder der medlemmene besitter kunnskap og kompetanse. For å kunne møte

morgendagens behov for dyktige SV-politikere, skal Oslo SV intensivere arbeidet med å rekruttere nye medlemmer og samtidig styrke kompetansen hos de medlemmene vi har.

Fylkeslagets prioriteringer skal basere seg på vedtak i organisasjonen. Det må legges til rette for og oppfordres til mer lokalt initiativ. Oslo SV skal være en aktiv og dynamisk organisasjon der det er rom for å organisere seg rundt politiske temaer som engasjerer medlemmene. Gruppene og nettverkene utgjør en faglig ressurs for partiet og øker partiets kapasitet for politikkutvikling.

Partiet skal være en organisasjon med sterk tilknytning til andre organisasjoner som fag- og miljøbevegelsen og forskjellige befolkningsmiljøer for å bygge allianser i politiske saker.

Økonomi

På grunn av nedgang i valgoppslutning har Oslo SV fått redusert sine inntekter i den kommende fireårsperioden med ca. 80.000 kroner årlig. På den andre siden har vi fått posisjoner som følge av byrådssamarbeidet som vil gi større inntekter fra partiskatt. Fylkespartiet har prioritert å sette av midler til å styrke internkommunikasjonen. Det vil være et stort behov for å samle inn penger til valgkampen i 2017. Målet er å samle inn 400 000 kr dette valgåret. Vi må dessuten fortsatt minimere kostnader ved møter og arrangementer og satse på dugnadsvirksomhet.

Valgkamp

En forberedende valgkampgruppe som ble nedsatt etter årsmøtet i 2016 legger frem et forslag til valgkampstrategi på årsmøtet i 2017. Valgkampgruppen velges og setter i gang sitt arbeid umiddelbart etter årsmøtet.

Nominasjonsprosess

Nominasjonsprosessen til stortingsvalget i 2017 er gjennomført etter planen med nominasjonsmøte 1. desember 2016.

Sentral valgkampstrategi 2017

Oslo SV har som ambisjon å sette et tydelig Oslo-preg på den sentrale valgkampen foran valget i 2017. Hele Oslo SV skal være involvert i diskusjonen om valgkampstrategien i tiden fram mot Landsmøtet. Valgkampstrategien til fylkeslaget må samkjøres med den sentrale strategien.

Kommunevalgkamp 2019

For å sikre en åpen og inkluderende arbeidsprogramprosess i Oslo fram mot valget i 2019, skal programkomiteen settes ned av representantskapet etter valget, høsten 2017. Programkomiteen får i oppdrag så langt som mulig å rullere eksisterende program. Valgkampstrategien for valget i 2019 må sees i sammenheng med den politiske utviklingen i så vel Norge, som i Oslo.

A. En synlig og tydelig politisk aktør. To stortingsrepresentanter fra Oslo

Det er fylkeslagets mål igjen å få to stortingsrepresentanter fra Oslo. For å nå dette målet skal partiet arbeide sammen om følgende tiltak:

71 **A1. Politiske prioriteringer fram mot valget i september 2017**

72 Valgkampen framfor stortingsvalget i 2017 har allerede begynt. Oslo SV skal bruke sin
73 posisjon i Oslos byråd og våre profilerte politikere på Rådhuset til å markere oss og
74 synliggjøre SVs politikk på de områdene som har blitt staket ut i «Politisk plan for
75 byrådsperioden».

76 Hovedsaker for valgkampen 2017 vedtas i valgkampstrategien og vil være retningsgivende
77 for all organisatorisk aktivitet i fylkeslaget.

78 **A2. Åpen og inkluderende programprosess**

79 Oslo SV deltok aktivt i arbeidet med SVs nye arbeidsprogram for perioden 2017-2021 som
80 skal vedtas på landsmøtet i 2017. Oslo SV skal sette sitt preg på programmet, og bruke denne
81 prosessen.

82 **A3. Mer politikkutvikling**

83 Oslo SV skal ha som mål å drive systematisk politikkutvikling i alle ledd. Lokallagene,
84 gruppene og fraksjonsgruppene til bystyregruppen skal aktivt inviteres med i denne
85 politikkutviklingen, og oppfordres til å fremme saker for fylkeslagets organer.

86 **A4. Strategi for allianser og samfunnskontakt**

87 For å styrke partiets tillit i viktige saker og øke vår sjanse for gjennomslag må vi styrke
88 samarbeidet med våre alliansepartnere. FS skal med jevne mellomrom invitere organisasjoner
89 vi samarbeider med, til fylkesstyremøter for innledning og diskusjon. På de årlige
90 strategisamlingene skal fylkeslaget konkretisere en strategi for hvilke miljøer og
91 organisasjoner vi ønsker tettere kontakt med og hvordan dette skal oppnås

92 Oslo SV skal prioritere å videreutvikle samarbeidet med minoritetsmiljøer i Oslo.

93 Vi skal ha som mål å øke rekrutteringen fra minoritetsmiljøene til SV. Oslo SV skal også
94 fortsette samarbeidet med fagbevegelsen. Her har faglig kontakt i fylkesstyret og Oslo SVs
95 faglige nettverk et særskilt ansvar. Dette arbeidet skal prioriteres opp for eksempel gjennom
96 avtaler med fagbevegelsen. Videre skal Oslo SV prioritere å styrke kontakten med
97 kvinneorganisasjonene i Oslo.

98 Alle lokallag bør ha en strategi for samfunnskontakt og kontakt med lokale organisasjoner og
99 interessegrupper.

100 Et annet tiltak er å arrangere rød-grønne forum med de andre rød-grønne partiene i Oslo for å
101 styrke kunnskapen om byrådssamarbeidet spesielt.

102 **A5. Kampanjer**

103 Oslo SV skal gjennomføre de kampanjene partiet legger opp til i 2017.

B. Bedre partidemokrati og mer samkjøring

For å nå dette målet skal partiet arbeide sammen om følgende tiltak:

B1. Representantskapet som fylkeslagets viktigste politiske og organisatoriske forum

Representantskapsmøtene skal videreføres som politisk arena for å diskutere og vedta politikk. Målet er at representantskapet skal være et spennende, kreativt og ledende organ. Det innebærer at fylkesstyret må reise viktige debatter i RS og bidra til at det er her viktige diskusjoner i fylkespartiet blir tatt og avgjort. Representantskapet bør diskutere og kjenne bystyrepolitikken bedre for å prioritere lokalpolitikken. Lokallag, medlemmer, grupper og nettverk kan i større grad reise politiske debatter og saker ved å levere inn uttalelser til representantskapet. Lokallagene må sørge for kontinuitet blant delegatene, og at delegatene er forberedt. Representantene skal få sakspapirer i god tid. Hovedtemaene for representantskapene skal vedtas i fylkeslaget og være en del av de helhetlige planene og prioriteringene til fylkeslaget.

B2. Årlig strategisamlinger

Det skal arrangeres strategisamlinger for fylkesstyret, byrådet, bystyregruppa, og Oslos stortingsrepresentanter én gang hvert år. Disse samlingene skal utarbeide mer detaljerte planer for fylkeslaget, som skal inneholde en prioritering av politiske saker, strategiske og organisatoriske prioriteringer og aktivitetsplaner.

B3. Bedre samarbeid mellom bystyregruppa, byrådet og fylkeslaget

Byrådet og bystyregruppas medlemmer bør delta på representantskapsmøtene og andre aktiviteter i fylkeslaget

B4. Kontaktordning mellom lokallagene og FS

Fylkesstyret skal utnevne kontaktpersoner for alle lokallagene. Kontaktpersonen er bindeleddet mellom lokallagene og fylkesstyret og møter lokallaget «sitt» minst en gang i året. Fylkesstyret skal i samarbeid med lokallagene utarbeide materiell for kontaktpersonens oppgaver og ansvar.

Fylkesstyret skal gjennomføre en kartlegging av lokalorganisasjonenes tilstand, og på bakgrunn av dette forslå tiltak for å styrke de lokallagene som trenger eller ønsker det. Problemer som det kan være nødvendig å ta tak i er: Fallende medlemstall, svak økonomi, manglende rekruttering til styre- og andre verv, manglende kapasitet til systematisk medlemsoppfølging.

Fylkeslaget skal også, innenfor lovverk om datasikkerhet og personvern, prøve å kartlegge særlig kunnskap og kompetanse som partiet kan benytte seg av.

B5. Bedre oppfølging av landsstyrets arbeid

Landsstyret er SVs høyeste organ mellom landsmøtene, og har et særskilt ansvar for å forankre sine politiske og organisatoriske beslutninger i hele partiet. Oslo SVs landsstyrerepresentant har ansvaret for å sikre at fylkeslaget får gitt innspill i forkant av vedtak, og for å spre relevante vedtak til fylkeslaget i etterkant av møtene. Fylkesstyret bør så langt det lar seg gjøre legges slik at det kan behandle landsstyresakene.

B6. Bedre internkommunikasjon

All informasjon fra Oslo SV skal motivere, informere, inkludere og aktivisere medlemmer og sympatisører.

147 En viktig intern informasjonskanal for Oslo SV er det ukentlige nyhetsbrevet. Dette skal
148 primært inneholde informasjon om politiske saker i bystyret eller nyhetsbildet, aktiviteter i
149 fylkeslaget (fylkesnivå og lokallagsnivå) eller andre oppfordringer til medlemmene. Brevet
150 kan også inneholde mer personlige hilsener fra leder, gruppeleder, ordfører og andre personer
151 i partiet. I tillegg skal Facebook og Twitter brukes aktivt.

152 Oslo SVs facebookside skal også oppdateres jevnlig med nyhetssaker og informasjon om
153 medlemsaktiviteter. Vedtak, protokoller og lignende fra møter i fylkeslaget skal legges ut på
154 fylkeslagets nettside fortløpende. Nettsidene skal inneholde oppdatert kontaktinfo. Når det
155 skjer noe viktig i byrådet eller bystyret skal medlemmene våre få beskjed umiddelbart på
156 epost.

157 **C. Et spennende og engasjerende parti**

158 For å nå dette målet skal partiet arbeide sammen om følgende tiltak:

159 **C1. Styrke det sosiale fellesskapet**

160 Det skal være morsomt og hyggelig å være medlem i Oslo SV. Det skal så langt det er mulig
161 legges opp til sosiale samlinger i forbindelse med møter, og vi skal ha flere arrangementer der
162 det sosiale er hovedsaken.

163 Hver sommer skal det arrangeres en sommerfest for alle medlemmer i første halvdel av juni.

164 **C2. Verving og oppfølging av nye medlemmer**

165 Ved utgangen av 2017 skal Oslo SV ha økt medlemsmassen til 2100 medlemmer.

166 Oslo SV skal gjennomføre en vervekampanje i 2017 og prøve å sikre at flere fornyer
167 medlemskapet sitt.

168 Alle medlemmer har ansvar for å ta godt imot og inkludere nye medlemmer og
169 førstegangsdeltakere på møter i fylkeslaget. Leder og fylkesstyret, samt de mest profilerte
170 medlemmene våre, bør ha et særlig ansvar for å ta kontakt med og hilse på nye medlemmer
171 eller medlemmer de ikke kjenner fra før.

172 Lokallagenes medlemsansvarlige skal ha faste rutiner for oppringing av nye medlemmer. FS-
173 kontaktpersonen må følge opp dette arbeidet, og sikre at medlemmer kontaktes dersom
174 lokallaget ikke har kapasitet. Alle nye medlemmer bør bli kontaktet innen 1 måned. Det skal
175 arrangeres Ny i SV-møter minst 4 ganger i året.

176 Folk melder seg inn i et parti for å bidra og for å påvirke. Oslo SV må bli bedre på å skape
177 åpne og inkluderende møteplasser som gir vanlige medlemmer muligheter for å påvirke den
178 politikken som føres.

179 Oslo SV vil særlig prioritere rekruttering rettet mot ungdom og mot kvinner med etnisk
180 minoritetsbakgrunn. Oslo SV skal videreutvikle samarbeidet med Oslo SU.

181 Fylkeslaget skal arbeide aktivt for å styke partikuturen og evnen partiet har til å takle uenighet
182 på kameratslig måte.

183 **C3. Kreativ og kunnskapsrike politiske verksted**

184 Hovedformålet med skoleringen i Oslo SV skal være å bygge på og dele på våre medlemmers
185 kompetanse og kunnskap. Det bør legges opp til så stor grad av deltakelse som mulig, og
186 skoleringsaktiviteten skal ha stort rom for debatt. Skoleringene er ikke bare en

187 opplæringsarena, men også verksteder er for å utvikle politikk. Alle tillitsvalgte har et ansvar
188 for å delta på skoleringene og bidra til at andre i lokallaget blir med

189 Minst en gang i året skal Fylkeslaget arrangere en grunnskoleringsrekke etter mal av
190 opplegget som utvikles av SV sentralt.

191 Lokallagene oppfordres til å bruke lokallagshåndboka og annet sentralt utformet materiell
192 aktivt, og på grunnlag av disse utvikle en god organisasjonskultur.

193 Oslo SV skal fortsette arbeidet med tillitsvalgtsamling minst en gang i året for alle
194 styremedlemmer, fortrinnsvis etter at lokallagene er ferdig med sine årsmøter og har valgt nye
195 styrer. Målet med disse samlingene er å inspirere hverandre og å drøfte viktige oppgaver. Det
196 skal arrangeres en samling for alle de nominerte til stortingslista etter landsmøtet, hvor de
197 som et minimum skal få tilbud om skolering.

198 I tillegg vil arenaer som BU-forum, åpne møter og lokale medlemsmøter være en viktig del av
199 medlemstilbudet i Oslo SV, og ofte ha en skolerende effekt for medlemmene.

200 **C4. Grupper og utvalg**

201 Oslo SVs ressursgrupper skal være fylkeslagets tilbud til folk som er opptatt av eller har
202 kompetanse på et spesielt saksfelt. De skal bidra til debatt, nettverksbygging og økt kunnskap
203 og aktivitet i partiorganisasjonen på sitt saksfelt og holde kontakt med organisasjoner og
204 fagmiljøer innenfor sitt kompetanseområde. Gruppene er en god måte å fange opp flere av
205 medlemmer på, bygge kompetanse på viktige politiske felt og være en rekrutteringsarena til
206 andre verv i partiet.

207 Gruppene skal være mest mulig selvdrevet, men det må være et godt samarbeid mellom
208 gruppene og den øvrige aktiviteten til Oslo SV slik at hele partiorganisasjonen får glede av
209 det gruppene driver på med, og at folk som bruker krefter på politisk arbeid i gruppene
210 opplever at dette blir videreført på andre nivåer i partiet. Fylkesstyret, bystyregruppa og
211 byrådet bør i større grad enn i dag komme med konkrete forespørsler/oppgaver til gruppene.