

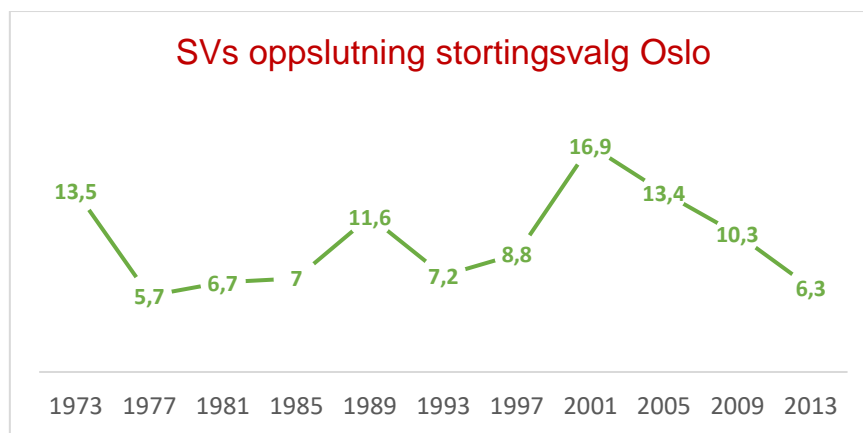
Valgkampplan for 2017

1. Målsetninger for valget

Det overordnede målet for Oslo SV ved stortingsvalget er å erstatte de mørkeblå med en rødgrønn regjering som har en plattform som er klart preget av SVs kjernesaker. Enten vi velger å delta selv, støtte den gjennom en avtale eller fra sak til sak.

Oslo SV sikter mot en oppslutning som vil gi oss to mandater på stortinget. For å klare det må vi få et valgresultat på over 7,5 % i Oslo.

Alle aktiviteter i forbindelse med valgkampen 2017 skal ha dette som sin overordnede målsetning og utelukkende jobbe for å oppfylle denne målsetningen.



2. Hovedsaker

Utgangspunktet for prioritering av SVs valgkampkampprioriteringer i Oslo er SVs overordnede valgkampkampprioriteringer. Vi anbefaler en viss saks- og budskapsdisiplin for fylkeslagene til SV.

Rammene for SVs valgkamp i år er

- Rettferdig fordeling
- Klima/miljø
- Skole/utdanning
- Profittfri velferd

Valgkampgruppa anbefaler at det innenfor rammene av disse saksområdene skal utformes en valgkamp for Oslo SV.

Rettferdig fordeling

Innbyggerne i Oslo opplever økende økonomisk og sosial ulikhet. Det er en økende andel barn som vokser opp i fattige familier, og levealder forskjellen mellom øst og vest i byen er fortsatt rundt 10 år. Prisveksten og prisene på boliger i Oslo er også så stor at store grupper får problemer med å komme seg inn på boligmarkedet, eller havner i stor gjeld – mens flerboligeiere og boligspekulanter får gevinst.

Oslo SV vil i valgkampen fokusere på behovet for en politikk som utjevner ulikhet. I valgkampen vil vi fokusere på konkrete forslag til hvordan dette skal gjøres, blant gjennom tiltak for regulering av boligmarkedet, tiltak mot barnefattigdom, og tiltak for levealderutjaming mellom øst og vest.

Klima/miljø

SVs valgkamp mot velgerne i Oslo må også fokusere på de globale miljøutfordringer. Det er viktig for oss også bruke 1. kandidat Kari Elisabeth Kaski på dette, hun er en av landets fremste miljøpolitikere.

Oslo SV bør, i tillegg til globale og nasjonale klima og miljøtemaer, fokusere på lokale temaer og tiltak knyttet til bedring av byluft, økt kollektivsatsing og reduksjon av bilisme. De lokale tiltakene må settes i sammenheng med nasjonale og globale klimamål.

Skole og lærere

SV sentralt har definert skole og utdanningspolitikk som en sentral plattform for valgkampen. Partileder Audun Lysbakken vil være SVs fremste skolepolitiker i valgkampen. Han har også nylig skrevet bok om temaet.

Oslo SV bør i stor grad overlate valgkampprioriteringen på skole/utdanning til partiledelsen. Valgkampgruppa foreslår at kandidatene Kaski og Eide ikke har skole/utdanning som sine prioriterte områder. Det er likevel viktig partiledelsen gis grundig informasjon om effekten av SVs skolepolitikk i Oslo, samt også gis gode lokale eksempler.

Profittfri velferd

Oslo er ett av de fylker i landet som gjennom de siste årene har gjennomgått en betydelig privatisering av velferdstjenester, spesielt til kommersielle aktører. Konsekvensen av dette er dårligere tilbud for brukerne, samtidig økte kostnader for kommunen. I tillegg opplever innbyggerne i Oslo at offentlige tilskudd fra stat og kommune bidrar til utbytte for kommersielle nasjonale og utenlandske aktører. Dette gjør velferdstjenestene dyrere, samtidig som velgerne opplever det feil at skattepengene går til kommersielle aktører, istedenfor til å styrke velferdstilbudet.

Oslo SV bør i valgkampen prioritere dette området med gode lokale eksempler fra byen, kombinert med konkrete tiltak til hvordan velferdstiltak kan re-kommunaliseres eller overføres til andre non-profitt aktører. Oslo SV bør benytte byråd Inga Marte Torkildsen på dette temaet.

3. Organisatoriske virkemidler i valgkampen 2017

Valgkampen skal bygge videre på virkemidler vi har brukt tidligere, der hovedpunktene er mediearbeid og direkte velgerkontakt – med *målrettede kampanjer i sosiale medier og ringing* som hovedsatsning. Vi vil også drive tradisjonelle aktiviteter der vi er synlige og kommer i kontakt med velger på stands og arrangementer.

I denne valgkampen vil vi i enda større grad enn tidligere måtte prioritere ressursene våre: I mediearbeidet vårt vil vi prioritere høy synlighet i sosiale medier som innrettes mot målgrupper, fremfor å bruke mye tid på oppslag i VG som aldri blir noe av. Ressursene vi har til rådighet både lokalt og i det sentrale valgkorpset vil i denne valgkampen prioriteres bort fra tradisjonell standsvirksomhet og over på direkte velgerkontakt som ringing og nøye utvalgte hurtigstands og dør til dør-aksjoner.

Målet er å rekruttere 500 valgkampaktivister totalt.

Sosiale medier

Det sosiale mediearbeidet skal ses i tett sammenheng med den direkte velgerkontakten i den forstand at vi annonserer mot prioriterte målgrupper. Formålet med denne kommunikasjonen er å etablere kontakt og bygge problemformuleringer ved å vektlegge saksområder en senere ønsker å løfte i den direkte kommunikasjonen med målgruppa. Her skal vi bruke Mosaic-verktøyet som også skal brukes til direkte velgerkontakt som ringing og dør-til-dør.

Direkte velgerkontakt – ringing

Oslo SV skal prioritere telefonkontakt med velgere høyt i denne valgkampen. Dette skal skje på basis av Mosaic-verktøyet som partiet sentralt har anskaffet. Det vil gjennomføres egen skoling for ringekorpset.

Direkte velgerkontakt – dør til dør

Oslo SV kan også gjennomføre dør til dør aksjoner i nøye utvalgte områder og velgergrupper som vi tidligere har hatt målrettede annonsekampanjer mot. Eks på dette er studentboliger, og utpekte valgkretser vi gjør det over gjennomsnittet bra.

Lokal valgkamp

Oslo SVs lokallag skal kunne gjennomføres en selvstendig valgkamp, som minimum skal bestå av:

- Ringe sine medlemmer før sommeren og invitere disse med i valgkampen.
- Intensiv oppsøkende virksomhet mot potensielle velgere den siste måneden før valget. Dette kan være stand på kjøpesenteret, kollektivknutepunkter eller stå ved marka, postkasseaksjon, å besøke en skole, et sykehjem, eller en utdanningsinstitusjon osv.

- Mobilisering av aktivister til sentral valgbed, nasjonale kampanjer og aksjonsdager og ringing i regi av fylkeslaget
- Aktiv bruk av sosiale medier lokalt

Alle lokallagene skal lage en lokal plan og oppnevne en valgkampannsvarlig for laget.

Nettverksbygging

Kandidater på listen, og medlemmer med store nettverk i og utenfor partiet oppfordres til å arrangere *homeparties* for å rekruttere både velgere og aktivister.

Oslo SV skal prioritere å få med seg aktører som fagbevegelse, kvinnebevegelse, miljøbevegelse, kulturmiljøet, innvandrersorganisasjoner og andre i en felles kampanje for å skifte ut regjeringen.

Forhåndsstemmekampanje

Det arrangeres en egen kampanje for å få studenter og andre viktige målgrupper til å forhåndsstemme. Fylkeslaget vil prioritere å støtte studentlaget i arbeidet med dette.

Valgbod

Valgboden på Karl Johan er «flaggskipet vårt» i valgkampen. Den skal bemannes fra medio august, og alle lag deltar i dugnaden. Det ansattes en ansvarlig for å organisere opplegget og bemanningen av valgboden.

Sosiale arrangement

Det skal være sosialt og morsomt å være aktivist i SV. Vi ønsker å arrangere minst en stor valgkampfest som er åpen for alle sympatisører, av typen «Hjerte på venstresiden» på Blå i valgkampen 2013.

Økonomi

Oslo SV skal lage systemer som gjør det enkelt å støtte Oslo SV økonomisk. Vi skal samle inn penger på møter, og henvende oss til alle medlemmer med oppfordring til å gi en gave til valgkampen. Målet er å samle inn 400.000 kroner til valgkampen. Det budsjetteres med å

4. Organisering

Fylkestyrets rolle

Fylkestyret skal holdes løpende orientert, og møtes en gang i uken og eventuelt på telefon ved behov. Medlemmer i fylkestyret skal aktivt delta i valgkampen, og må være tilgjengelige i det aktuelle tidsrommet.

Valgkampkorpset

Valgkampkorpset skal mobiliseres til å dekke opp aksjoner, stands, valgbod og følgespersoner på debatter. Aktivistene i valgkampkorpset blir i utgangspunktet mobilisert gjennom å ringe

gjennom medlemslister. Vi bør ha en beredskap for å mobilisere dem som melder seg inn i løpet av valgkampen. Det skal avholdes sosiale arrangementer for å motivere aktivistene gjennom valgkampen.

Ringekorpset

Når ringekampanjen starter vil de som har meldt seg til dette skilles ut i et eget ringekorps, og oppfordres til å prioritere denne aksjonsformen.

Debattpoolen

Det lages en egen debattpool med folk som kan tenke seg å avlaste toppkandidatene i debatter. Erfaringsmessig arrangeres det rundt 100 debatter i løpet av valgkampen, og SV skal delta godt forberedt og med en følgesperson med løpesedler på alle. Topp 10 på listen og Fylkesstyret bør være forberedt på å delta i debatter, men også delta på aktiviteter sammen med aktivister, for å motivere og inspirere våre egne. Det skal avholdes debattverksteder i løpet av våren.

Bystyregruppa og byrådet

Oslo SVs bystyregruppe og byrådsavdelingen forventes å bruke så mye tid som mulig på valgkampen.

Oslo SU

Oslo SU innkalles ukentlig til FS-møter. Oslo SU har ansvar for alle skoledebattene og valgtorgene. SU bør også bli mobilisert til aktiviteter sammen med valgkampkorpsset. Oslo SV skal bistå Oslo SU ved behov, og særlig prioritere forberedelser til skoledebatter og debattorg.

Skolering og samlinger

Vi har behov for skoleringssamlinger for de ti øverste kandidatene på stortingslisten og for ansatte. Vi trenger også skoleringssamlinger for deltakere i valgkampkorpsset og lokallagsstyrer. Vi får bistand til skoleringsarbeid med de fire øverste kandidatene fra partiet sentralt. Partiet sentralt kommer også til å gi skolering til ringekorpset.

Det skal gjennomføres minst en valgkampsamling for alle aktivister i løpet av våren 2017. Oslo SV vil dessuten mobilisere til SVs sommerfestival 16.-18. juni.

Det skal gjennomføres minst et møte mellom valgkampgruppen, fylkesstyret og lokallagslederne i forkant av valgkampen, og et koordineringsmøte i løpet av valgkampen.

Vedlegg: Tempoplan for valgkampen 2017

Skal utfylles med flere aktiviteter og arrangementer

Januar	Februar	Mars	April	Mai
21.-22. LS-møte	Forberedelse til årsmøtet	3.-4. Årsmøte 8. Kvinnedagen	1. Aksjonsdag Nasjonale kampanjeuker	April-mai: Fylkesvise/ regionale valgkampsamlinger
23.1 – 5.2 nasjonale kampanjeuker	Utarbeidelse og vedtak fylkesvise valgkampstrategier	Profilmateriekl klart i nettbutikken	Trykt valgkampmateriekl klart i nettbutikken.	1. mai 6. Valgkampsem 6. Aktivistfest
Valgkamphåndbøker		16. Kandidatsamling	Oppdatert valgkampskolering går ut	LS-møte
25.1 skolering / lansering av rapport		17.-19. SVs landsmøte	Mobilisering aktivister/frivillige i lokallag	Aksjonsdag i forbindelse med LO-kongressen, 8. til 12. mai
		Mobilisering av nettaktivister som bistår i SoMe	April-mai Fylkesvise/ regionale valgkampsamlinger	
		27.mars – 2. april nasjonale kampanjeuker	Møte for nye medlemmer	
Juni	Juli	August	September	
1. Valgkamppakke med materiekl sendes til lokallag.	1. Tidligstemmegiving åpner	10. Forhåndsstemming åpner	Nasjonale aksjonsdager	
3.juni #mittgrønneoslo Klimafestival	2. Europride parade	14. Valgboden åpner	Dør-til-dør aksjoner og ringing i byene	
16.-19. SVs Sommerfestival	Sommerkampanje på nett og festivaler	19. Valgkampåpning på Tøyen torg	11. Valgdag	
		Nasjonale aksjonsdager		