

# Sak 6/19 Oslo SVs arbeids- og organisasjonsplan 2019-2023

---

## 1 Oslo SVs visjon

2 Oslo SV er fylkeslaget til Sosialistisk Venstreparti i Oslo.

3 SV er et parti for demokratisk sosialisme med vekt på rettferdig fordeling, miljøpolitikk, feminisme og  
4 antirasisme. Oslo SV skal føre en politikk for de mange, ikke for de få.

5 Vi vil, i årene som kommer, bygge sosiale og politiske allianser for å oppnå flertall på venstresiden i  
6 Oslo i 2019 og i stortingsvalget i 2021. En solid organisasjon er en forutsetning for dette og vil styrke  
7 medlemmenes innflytelse over partiet.

## 8 Om planen

9 Arbeids- og organisasjonsplanen er Oslo SVs overordnede strategi for det organisatoriske arbeidet i  
10 perioden 2019-2023. Planen er underordnet SVs nasjonale arbeids- og organisasjonsplan, SVs  
11 partiprogram, samt Oslo SVs politiske program.

12 Prioriteringene i arbeids- og organisasjonsplanen er styrende for fylkeslaget. Planen gjelder for fire  
13 år, men skal justeres årlig på årsmøtet.

## 14 Oslo SVs hovedprioriteringer

15 Fylkeslaget er et redskap til å få gjennomslag for partiets politikk, og det gjøres blant annet ved å  
16 mobilisere medlemmene til å delta i det politiske arbeidet. For å lykkes må Oslo SV være en åpen,  
17 inkluderende og mobiliserende organisasjon. I perioden fram mot 2023 har fylkeslaget tre  
18 hovedmålsettinger:

### 19 Oslo SV skal

20 A. Være en synlig og tydelig politisk aktør i politikken fram mot lokalvalget 2019 og  
21 stortingsvalget 2021.

22 B. Styrke medlemsdemokratiet gjennom å involvere medlemmene i utformingen av politikken,  
23 bedre kunnskapen om partiets politikk og sørge for god kommunikasjon mellom ulike nivå i  
24 organisasjonen.

25 C. Være et spennende og engasjerende parti å være medlem i.

26 Oslo SV skal være kunnskapsutviklende. Både organisasjonen og medlemmene kan lære og gi  
27 inspirasjon til nye tanker, ideer og politiske løsninger. Oslo SV skal være inkluderende, og det vil si at  
28 det skal være lett å komme inn, at takhøyden for diskusjoner skal være stor, og at flest mulig av  
29 medlemmene får direkte innflytelse på partiets avgjørelser og meninger. Det er et mål at  
30 kommunikasjonen innad i organisasjonen blir bedre. Fylkeslaget bør sørge for å styrke medlemmenes  
31 kunnskap om partiets politikk gjennom ulike skolingstiltak samt gjennom etablering av  
32 arbeidsgrupper o.l. Slik kan man også bidra til å utvikle ny politikk, særlig på områder der  
33 medlemmene besitter kunnskap og kompetanse. For å kunne møte morgendagens behov for dyktige  
34 SV-politikere, skal Oslo SV intensivere arbeidet med å rekruttere nye medlemmer og samtidig styrke  
35 kompetansen og tryggheten hos de medlemmene vi har.

36 Fylkeslagets prioriteringer skal basere seg på vedtak i organisasjonen. Det må legges til rette for og  
37 oppfordres til mer lokalt initiativ. Oslo SV skal være en aktiv og dynamisk organisasjon der det er rom  
38 for å organisere seg rundt politiske temaer som engasjerer medlemmene. Gruppene og nettverkene  
39 utgjør en faglig ressurs for partiet og øker partiets kapasitet for politikktutvikling.

40 Partiet skal være en organisasjon med sterk tilknytning til andre organisasjoner som fag-, kvinne- og  
41 miljøbevegelsen, minoritetsmiljøer og andre miljøer for å bygge allianser i politiske saker.

## 42 **Økonomi**

43 På grunn av nedgang i valgoppslutning ved kommunevalget i 2015, har Oslo SV fått redusert sine  
44 inntekter frem til og med 2019 med ca. 80 000 kroner årlig. På den andre siden vi fått posisjoner som  
45 følge av byrådsamarbeidet som gir oss inntekter på ca. 400 000 i året fra partiskatt. Fylkespartiet har  
46 hatt en nøktern pengebruk de siste fire årene, for å styrke partiets økonomi. Samtidig har Oslo SV  
47 som mål å fortsette å være i posisjon og øke antall mandater i bystyret etter valget i 2019. Oslo SV  
48 skal derfor prioritere å bruke av oppsparte midler på å vinne valget i 2019. Utover valgkamp,  
49 politikktutvikling og medlemsstøtte, skal Oslo SV ha en nøktern pengebruk og basere en del av sitt  
50 arbeid på dugnadsvirksomhet. Fylkespartiet skal fortsette å prioritere å sette av midler til intern- og  
51 eksternekommunikasjonen til fylkespartiet.

## 52 **Valgkamp**

### 53 **Kommunevalgkamp 2019**

54 Oslo SVs overordnede mål og hovedsaker for kommunevalgkampen vedtas i en egen  
55 valgkampstrategi på årsmøtet 2019. Fylkesstyret setter ned en egen valgkampgruppe for Oslo SV  
56 etter årsmøtet. Alle lokallag skal ha en egen valgkampansvarlig i lokallagsstyret eller en egen  
57 valgkampgruppe.

58 Som en del av de faglige og sosiale forberedelsene til valgkampen, skal det arrangeres en månedlig  
59 SV-quiz for å verve og forberede aktivister til valgkampen. Hver quiz skal ha et eget tema, og frem til



60 valget skal alle hovedpolitikkområdene til SV være dekket. Som trekkplaster skal profilerte SV-  
61 politikere være quizmaster. Quizen skal derfor holdes på et sted som er sentralt, godt kjent og  
62 universelt utformet.

63 Lokallagsstyrene skal gjennomføre en ringedugnad til alle medlemmer våren 2019.. Hensikten med  
64 denne ringedugnaden er å verve aktivister til valgkampen.

65 Valgkampgruppa til Oslo SV har ansvar for å planlegge øvrige tiltak for skolering og aktiviteter i  
66 valgkampen. Oslo SV skal starte kommunevalgkampen tidlig.

## 67 **Storingsvalgkamp 2021**

68 Kommunevalget er et viktig steg mot å kaste den blå regjeringen i 2021. SV skal bruke posisjonen i  
69 byrådet til å markere seg som et handlekraftig parti som setter fordeling og miljø på dagsorden og  
70 jobber for viktige gjennomslag for folk i Oslo.

## 71 **A. En synlig og tydelig politisk aktør**

72 Det er fylkeslagets mål å doble antallet representanter i Oslo bystyre. For å nå dette målet skal  
73 partiet arbeide sammen om følgende tiltak:

### 74 **A1. Politiske prioriteringer fram mot valget i september 2019**

75 Oslo SV skal bruke sin posisjon i Oslos byråd og våre profilerte politikere på Rådhuset til å markere  
76 oss og synliggjøre SVs politikk.

77 Oslo SVs hovedkrav ved valget i 2019 vedtas på årsmøtet i 2019 sammen med  
78 kommunevalgprogrammet og valgkampstrategien.

### 79 **A2. Åpne og inkluderende prosesser**

80 Oslo SV skal i perioden ha politiske og organisatoriske prosesser der medlemmene, lokallagene og de  
81 politiske gruppene får delta aktivt. Det skal videre jevnlig arrangeres åpne medlemsmøter,  
82 debattmøter og Gi SV beskjed-møter.

### 83 **A3. Mer politikkutvikling**

84 Oslo SV skal ha som mål å drive systematisk politikkutvikling i alle ledd. Lokallagene, gruppene og  
85 fraksjonsgruppene til bystyregruppen skal aktivt inviteres med i denne politikkutviklingen, og  
86 oppfordres til å fremme saker for fylkeslagets organer.

87 I 2019 skal fylkesstyret styrke gruppene de har ansvaret for. Det innebærer arrangementer og  
88 rekruttering. Herfra skal det også komme ny politikk.

89 **A4. Strategi for allianser og samfunnskontakt**

90 For å styrke partiets tillit i viktige saker og øke vår sjanse for gjennomslag må vi styrke samarbeidet  
91 med våre alliansepartnere.

92 Oslo SV skal i perioden særlig fortsette å prioritere å videreutvikle samarbeidet med  
93 minoritetsmiljøer i Oslo og vi skal ha som mål å øke rekrutteringen fra minoritetsmiljøene til SV.  
94 Fylkestyret har satt ned en gruppe som har laget en plan for dette arbeidet. Arbeidsgruppen er blitt  
95 etablert som en permanent gruppe, og har et særskilt ansvar for å gjennomføre tiltakene i planen.

96 Oslo SV skal også fortsette samarbeidet med fagbevegelsen. Her har faglig kontakt i fylkestyret et  
97 særskilt ansvar. Dette arbeidet skal prioriteres opp for eksempel gjennom avtaler med fagbevegelsen  
98 og ved å delta på Oslo LOs representantskapsmøter. Oslo Sv skal ha en permanent gruppe som  
99 jobber med arbeidslivspolitik.

100 Videre skal Oslo SV prioritere å styrke kontakten med kvinneorganisasjonene, friluftslivs - idretts- og  
101 naturvernorganisasjonene og miljøbevegelsen i Oslo, her har kvinnegruppa og miljøgruppa i Oslo SV,  
102 og deres kontaktpersoner i fylkestyret, et særskilt ansvar.

103 Alle lokallag bør ha en strategi for samfunnskontakt og kontakt med lokale organisasjoner og  
104 interessegrupper.

105 **B. Et godt partidemokrati og samarbeid**

106 For å nå dette målet skal partiet arbeide sammen om følgende tiltak:

107 **B1. Representantskapet som fylkeslagets viktigste politiske og organisatoriske forum**

108 Representantskapsmøtene (RS) skal videreføres som politisk arena for å diskutere og vedta politikk.  
109 Målet er at representantskapet skal være et spennende, kreativt og ledende organ. Det innebærer at  
110 fylkestyret må reise viktige debatter i RS og bidra til at det er her viktige diskusjoner i fylkespartiet  
111 blir tatt og avgjort. Representantskapet bør diskutere og kjenne bystyrepolitikken bedre for å  
112 prioritere lokalpolitikken. Lokallag, medlemmer, grupper og nettverk bør jevnlig reise politiske  
113 debatter og saker ved å levere inn uttalelser til representantskapet. Lokallagene må sørge for  
114 kontinuitet blant delegatene, og at delegatene er forberedt. Representantene skal få sakspapirer i  
115 god tid. Hovedtemaene for representantskapene skal vedtas i fylkeslaget og være en del av de  
116 helhetlige planene og prioriteringene til fylkeslaget. Minst ett av møtene i året skal arrangeres  
117 utenfor Oslo sentrum.

118 **B2. Årlige strategisamlinger**

119 Det skal arrangeres strategisamlinger for fylkestyret, byrådet, bystyregruppa, og Oslo  
120 stortingsrepresentanter minst én gang hvert år. Disse samlingene skal bidra til prioritering av  
121 politiske saker, strategiske og organisatoriske prioriteringer og aktivitetsplaner.

122 **B3. Godt samarbeid mellom stortingsgruppa, bystyregruppa, byrådet og fylkeslaget**

123 Stortingsgruppa, byrådet og bystyregruppas medlemmer bør delta på representantskapsmøtene og  
124 andre aktiviteter i fylkeslaget.

125 **B4. Bydelsutvalsrepresentanter**

126 Det skal arrangeres en større årlig konferanse for SVs folkevalgte i bydelsutvalgene (BU) der formålet  
127 er skoling, politikutvikling, nettverksbygging og erfaringsutveksling for BU-representantene. I  
128 tillegg skal det arrangeres kortere BU-forum 2-4 ganger årlig for å drøfte aktuelle saker. Det skal være  
129 en person i fylkestyret eller bystyregruppa som har ansvar for å følge opp BU-forum.

130 **B5. Kontaktordning mellom lokallagene og FS**

131 Fylkestyret skal utnevne kontaktpersoner for alle lokallagene. Kontaktpersonen er bindeleddet  
132 mellom lokallagene og fylkestyret. Kontaktpersonen skal ha jevnlig dialog med lokallagene og skal  
133 delta på styremøter i lokallaget minst en gang i halvåret. I tillegg innkalles det til lokallagsledermøte  
134 med fylkestyret ved behov. Fylkestyret skal i samarbeid med lokallagene spesifisere  
135 kontaktpersonens oppgaver og ansvar samt lokallagsledermøtets innhold. Noen av  
136 fylkestyremøtene bør avholdes ute i bydelene i samarbeid med lokallagene.

137 Fylkestyret skal løpende vurdere lokalorganisasjonenes tilstand, og på bakgrunn av dette foreslå  
138 tiltak for å styrke de lokallagene som trenger eller ønsker det. Problemer som det kan være  
139 nødvendig å ta tak i er: Lav andel aktive medlemmer, svak økonomi, manglende rekruttering til styre-  
140 og andre verv, manglende kapasitet til systematisk medlemsoppfølging.

141 I 2019 er det også viktig å se hvordan lokallagene er rustet til valgkampen. Spesielt gjelder dette  
142 lagene Ullern, Frogner, Nordstrand og Vestre Aker der SV ikke har vært representert i BU i denne  
143 perioden.

144 **B5. God oppfølging av landsstyrets arbeid**

145 Landsstyret er SVs øverste organ mellom landsmøtene, og har et særskilt ansvar for å forankre sine  
146 politiske og organisatoriske beslutninger i hele partiet. Oslo SVs landsstyrerepresentanter har  
147 ansvaret for å sikre at fylkeslaget får gitt innspill i forkant av vedtak, og for å spre relevante vedtak til  
148 fylkeslaget i etterkant av møtene. Fylkestyremøter bør så langt det lar seg gjøre legges slik at det  
149 kan behandle landsstyresakene.

150 **B6. God internkommunikasjon**

151 All informasjon fra Oslo SV skal motivere, informere, inkludere og aktivisere medlemmer og  
152 sympatisører.

153 En viktig intern informasjonskanal for Oslo SV er nyhetsbrevet som sendes ut annenhver uke. Dette  
154 skal primært inneholde informasjon om politiske saker i bystyret eller nyhetsbildet, aktiviteter i  
155 fylkeslaget (fylkesnivå og lokallagsnivå) eller andre oppfordringer til medlemmene. Brevet kan også  
156 inneholde mer personlige hilsener fra leder, gruppeleder, ordfører og andre personer i partiet. I  
157 tillegg skal Facebook og Twitter brukes aktivt.

158 Oslo SVs facebookside skal også oppdateres jevnlig med nyhets saker og informasjon om  
159 medlemsaktiviteter. Vedtak, protokoller og lignende fra møter i fylkeslaget skal legges ut på  
160 fylkeslagets nettside fortløpende. Nettsidene skal inneholde oppdatert kontaktinfo. Når det skjer noe  
161 viktig i byrådet eller bystyret skal medlemmene våre få beskjed umiddelbart på e-post.

162 **C. Et spennende, engasjerende og trygt parti**

163 For å nå dette målet skal partiet arbeide sammen om følgende tiltak:

164 **C1. Styrke det sosiale fellesskapet**

165 Det skal være morsomt og hyggelig å være medlem i Oslo SV. Det skal så langt det er mulig legges  
166 opp til sosiale samlinger i forbindelse med møter, og vi skal ha flere arrangementer der det sosiale er  
167 hovedsaken.

168 Hver sommer skal det arrangeres en familievennlig sommerfest for alle medlemmer i første halvdel  
169 av juni. I kommunevalgåret 2019 skal Oslo SV arrangere en egen sommerleir med overnatting som er  
170 åpen for alle medlemmer med familie.

171 **C2. Trygge møteplasser**

172 Alle tillitsvalgte i partiet skal jobbe systematisk for å bygge en partikultur med trygge møteplasser, og  
173 gjøre seg kjent med de vedtatte retningslinjene for hvordan vi skal håndtere situasjoner som skulle  
174 oppstå. Oslo SV skal forebygge seksuell trakassering og mobbing. Det skal være trygt å varsle, og  
175 varslene skal tas på alvor og behandles i henhold til vedtatte retningslinjer. Alkohol skal ikke stå i  
176 sentrum på fylkeslagets sosiale arrangementer.

177 SV skal være en trygg og inkluderende arena for alle våre medlemmer. Ledelsen har et ansvar for å  
178 bidra til dette og ta uønsket oppførsel på alvor.

179 **C3. Verving og oppfølging av nye medlemmer**

180 Ved utgangen av valgåret 2019 skal Oslo SV ha økt medlemsmassen til 3000 medlemmer.

181 Oslo SV hadde pr 01.01.2019 2535 medlemmer. Vi skal verve aktivt i forbindelse med markeringen av  
182 merkedagene 1. mai, 8. mars og 5. juni samt i valgkampen og ved viktige politiske hendelser. Oslo SV  
183 skal i tillegg gjennomføre en egen vervekampanje i 2019 og jobbe for at flere fornyer medlemskapet  
184 sitt. Vi skal sørge for å beholde medlemmer vi har vervet i valgkampen.

185 Alle med tillitsverv i Oslo SV har ansvar for å ta godt imot og inkludere nye medlemmer og  
186 førstegangsdeltakere på møter i fylkeslaget. Leder og fylkesstyret, samt de mest profilerte  
187 medlemmene våre, bør ha et særlig ansvar for å hilse på nye medlemmer eller medlemmer de ikke  
188 kjenner fra før.

189 Lokallagenes medlemsansvarlige skal ha faste rutiner for oppringing av nye medlemmer. FS-  
190 kontaktpersonen må følge opp dette arbeidet, og sikre at medlemmer ringes dersom lokallaget ikke  
191 har kapasitet. Alle nye medlemmer bør bli oppringt innen 1 måned. Det skal arrangeres Ny i SV-  
192 møter minst 4 ganger i året.

193 Folk melder seg inn i et parti for å bidra og for å påvirke. Oslo SV må bli bedre på å skape åpne og  
194 inkluderende møteplasser som gir vanlige medlemmer muligheter for å påvirke den politikken som  
195 føres.

196 Oslo SV vil særlig prioritere rekruttering av personer med minoritetsbakgrunn.

197 Oslo SV skal videreutvikle samarbeidet med Oslo SU.

198 Fylkeslaget skal arbeide aktivt for å styrke partikulturen og evnen partiet har til å takle uenighet på  
199 en kameratslig måte.

200 **C4. Kreative og kunnskapsrike politiske verksted**

201 Hovedformålet med skoleringen i Oslo SV skal være å bygge på og dele på våre medlemmers  
202 kompetanse og kunnskap. Det bør legges opp til så stor grad av deltakelse som mulig, og  
203 skoleringsaktiviteten skal ha stort rom for debatt. Skoleringene er ikke bare en opplæringsarena,  
204 men også verksteder er for å utvikle politikk. Alle tillitsvalgte har et ansvar for å delta på skoleringene  
205 og bidra til at andre i lokallaget blir med.

206 Minst en gang i året skal fylkeslaget arrangere en grunnskoleringsrekke etter mal av opplegget som  
207 utvikles av SV sentralt. I høsthalvåret i mellomvalgår arrangeres det i tillegg en kursrekke som har  
208 som formål å gjøre medlemmer trygge på både det politiske budskapet og hvordan man formidler  
209 dette. Kurset skal inneholde både praktiske verksted og politisk skolering, og tanken er å bygge nye  
210 folke- og tillitsvalgte.



- 211 Lokallagene oppfordres til å bruke ressursbanken, lokallagshåndboka og annet sentralt utformet  
212 materiell aktivt, og på grunnlag av disse utvikle en god organisasjonskultur.
- 213 Oslo SV skal fortsette arbeidet med tillitsvalgsamling minst en gang i året for alle styremedlemmer,  
214 fortrinnsvis etter at lokallagene er ferdig med sine årsmøter og har valgt nye styrer. Målet med disse  
215 samlingene er å inspirere hverandre og å drøfte viktige oppgaver.
- 216 I tillegg vil arenaer som åpne møter og lokale medlemsmøter være en viktig del av medlemstilbudet i  
217 Oslo SV, og ofte ha en skolerende effekt for medlemmene. Fylkeslaget kan/bør arrangere  
218 medlemsmøter i lag med lokallag der dette er ønskelig og formålstjenlig og hvor man ønsker å  
219 involvere større deler av fylkeslaget.
- 220 Fylkesstyret skal nedsette en gruppe som skal legge fram en plan for å utvide medlemskontakt og -  
221 tilbud i Oslo SV. Hensikten er å gi lokallag verktøy for å systematisk tilby medlemmer muligheter for å  
222 engasjere seg i politiske prosesser og sosiale arrangementer. Planen behandles først av fylkesstyret  
223 og legges så fram for representantskapet for vedtak.
- 224 **C5. Grupper**
- 225 Fylkesstyret setter ned ressursgrupper og vedtar mandat for disse.
- 226 Oslo SVs ressursgrupper skal være fylkeslagets tilbud til folk som er opptatt av eller har kompetanse  
227 på et spesielt saksfelt. De skal bidra til debatt, nettverksbygging og økt kunnskap og aktivitet i  
228 partiorganisasjonen på sitt saksfelt og holde kontakt med organisasjoner og fagmiljøer innenfor sitt  
229 kompetanseområde. Gruppene skal jobbe for å engasjere flere medlemmer, bygge kompetanse på  
230 viktige politiske felt og være en rekrutteringsarena til andre verv i partiet. Gruppene skal så langt det  
231 er mulig følge den tematiske inndelingen til SVs nettverk nasjonalt, og medlemmer i Oslo SV som er  
232 med i et nasjonalt nettverk skal også få informasjon om relevante arrangementer i regi av Oslo SVs  
233 grupper. Fylkesstyret har ansvar for å følge opp og sørge for at det finnes god ledelse og kontinuitet i  
234 gruppene.
- 235 Gruppene bør oppfordres til å ha offentlige FB-grupper, arrangere minst ett åpent møte i halvåret.
- 236 Gruppene skal være mest mulig selvdrevet, men det må være et godt samarbeid mellom gruppene  
237 og den øvrige aktiviteten til Oslo SV slik at hele partiorganisasjonen får glede av det gruppene driver  
238 på med, og at folk som bruker krefter på politisk arbeid i gruppene opplever at dette blir videreført  
239 på andre nivåer i partiet. Fylkesstyret, bystyregruppa og byrådet bør i større grad enn i dag komme  
240 med konkrete forespørsler/oppgaver til gruppene.