

Parallele sesjoner				
Tema	Intro til valgkamp	Valgkamp for viderekomne	Sosiale medier	Kandidater
Hvem passer det for?	<i>For nye medlemmer og aktivister som ikke har vært med på valgkampen tidligere, og alle som vil ha påfyll av kunnskap og inspirasjon til velgermøter.</i>	<i>For "veteraner" fra tidligere kampanjer, deg som har vært aktivist i andre organisasjoner eller er klar for litt mer ansvar i valgkampen.</i>	<i>For lokale influensere, medieansvarlige eller deg som er eller har tenkt å være aktiv på sosiale medier i valgkampen.</i>	<i>For lokale kandidater og alle som vil lære mer om pressearbeid og påvirkning.</i>
Sted	Auditorium 2, 1. etg.	Undervisningsrom 1, 3. etg	Undervisningsrom 2, 3. etg	Undervisningsrom 3, 3. etg
15:30	Standtrening - teori og praksis <i>Omar Samy Gamal</i> viser hvordan du kan stå på stand, og det blir anledning til å prøve seg frem.	Mobilisering med mobilen <i>Richard Ohlsson</i> gir en innføring i aktivitetssystemet Zetkin.	Hvordan nå ut i sosiale medier <i>Elisabeth Bekken Vikanes</i> gir tips om hva du skal og bør gjøre for å lykkes med dine kanaler: algoritmer, fortjent innhold og sponsede innlegg.	Hvordan profilere kandidater <i>Siri Giørtz</i> går grundig til verks på hvordan du kan presentere deg og hvordan selge inn saker.
16:00	Valgkamp i hverdagen <i>Sarah Safavifad</i> viser hvordan du overbeviser naboen, kollegaer eller familie til å stemme SV.			
16:30	Dette er også valgkamp <i>Nils Erik Flatø</i> presenterer kreative og utradisjonelle metoder å nå ut til velgere.	Direkte velgermøter <i>Arun Gosh</i> er overbevist at vi kan lære mye av amerikanerne om ringerunder og dørbesøk.	Ta gode bilder og film <i>Kristoffer Kinden</i> viser hvordan du kan lage godt innhold som når frem til velgerne.	Nå ut med saken din! <i>Petter Eide</i> deler sine erfaringer med å nå ut med saker både lokalt og nasjonalt.
				Skrivetrening <i>Liv Guneriusen</i> stiller med Pressemeldingsgeneratoren™ og lærer deg å skrive godt.