

Sak 3/20 Oslo SVs Arbeidsplan 2020-2023

1. Innledning	2
2. Overordnede mål	2
Status 31.12.2019 for Oslo SV	3
Langsiktige mål for perioden 2020-2023	3
Strategiske grep for å løse oppgavene	4
Denne strategien settes i verk gjennom	4
3. Organisatoriske prioriteringer	4
Fylkeslaget	4
Lokallagene	5
Medlemmene	6
Grupper	7
Folkevalgte	7
Skolering	8
Merkedager	9
Allianser og samfunnskontakt	9
Utadrettede arrangement	10
Kommunikasjon og digitale plattformer	10
Stortingsvalget 2021	11



1. Innledning

1 Oslo SV er fylkeslaget til Sosialistisk Venstreparti i Oslo. SV er et sosialistisk parti med vekt på rettferdig
2 fordeling, miljøpolitikk, feminisme og antirasisme. Oslo SV skal føre en politikk for de mange, ikke for de
3 få.

4 I årene som kommer vil vi bygge sosiale og politiske allianser for å oppnå flertall på venstresiden i
5 Stortingsvalget i 2021 og beholde flertallet i Oslo i 2023. En solid organisasjon er en forutsetning for
6 dette, og vil styrke medlemmenes innflytelse over partiet.

7 Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere
8 organisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål. Arbeidsplanen er en flerårig strategi som slår fast
9 hvordan vi skal nå de overordnede politiske og organisatoriske målene for partiet.

10 Arbeids- og organisasjonsplanen er Oslo SVs overordnede strategi for det organisatoriske arbeidet i
11 perioden 2020-2023. Planen er underordnet SVs nasjonale arbeids- og organisasjonsplan, SVs
12 partiprogram, samt Oslo SVs politiske program.

13 Arbeidsplanen er ikke et politisk program, men en operativ plan med valgår som viktige milepæler. Målet
14 med planen er å jobbe systematisk for å nå de politiske og organisatoriske målene.

- 15 ● Årsmøtet vedtar og reviderer arbeids- og organisasjonsplanen årlig.
- 16 ● Planen gjelder for hele fylkeslaget og følges opp av arbeidsplanen til bystyregruppa og gjennom
17 lokallagenes arbeidsplaner.
- 18 ● Planen er gjensidig forpliktende mellom alle ledd og organer i fylkeslaget.

19 2. Overordnede mål

20 Ulikheten i Norge øker under den blåblå-regjeringen, som heller ikke klarer å møte klimaendringene med
21 tiltak som monner. I Oslo har vi et rødgrønt byråd som gjør Oslo til en grønnere og varmere by enn det
22 var under 18 år med Høyrestyre. Til tross for dette, merkes det i Oslo at forskjellene øker og gode
23 trafikkreduserende tiltak motarbeides av regjeringens ønske om en motorvei inn mot byen. Det er derfor
24 viktig at Oslo SV jobber for både et regjeringsskifte i 2021 og et fortsatt rødgrønt Oslo i 2023.

25 Oslo SVs politiske standpunkt og prioriteringer følger av kommunevalgprogrammet for perioden.

26 Oppgaven til bystyregruppa og folkevalgte i bydelene er å følge opp partiets politiske vedtak og jobbe for
27 mest mulig gjennomslag for hele bredden i Oslo SVs politikk. Sentralt i SVs politiske arbeid står derfor
28 alliansebygging - med folk, bevegelser og aksjoner som kan skape press for forandring, og med andre
29 partier som kan bidra til flertall for endring.

30 Målet med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i stand til å nå de politiske målene og bidra til at
31 flere kan påvirke samfunnsutviklingen. Vårt politiske prosjekt er avhengig av å mobilisere nedenfra.

32 Samtidig er demokratisering og større folkelig deltakelse et mål i seg selv. I Oslo SV skal medlemmene



33 erfare at det fungerer å organisere og engasjere seg. Den organisatoriske strategien definerer de
34 langsiktige målsetningene for Oslo SV, og konkretiserer hva som skal prioriteres i år.

35 I en fragmentert mediehverdag hvor folk i stor grad får informasjon fra sosiale medier blir medlemmene
36 og lokallagene stadig viktigere for å nå ut til nye medlemmer og velgere. Framover skal vi jobbe med å
37 fornye og tilpasse arbeidsmetodene, samtidig som vi må styrke lokallagene i og jobbe med å skape nye
38 møteplasser, disse kan være både digitale og fysiske.

39 Oslo SV i 2023 skal være et større parti enn i dag med innflytelse både lokalt og nasjonalt, med aktive
40 medlemmer og en god organisasjonskultur. Vi må dyrke fram en partikultur som er åpen for ulike
41 meninger, og med respekt for de demokratiske prosessene.

42 **Status 31.12.2019 for Oslo SV**

43 Tilstanden til organisasjon er et utgangspunkt for å sette mål og legge planer for alle ledd i partiet.

- 44 ● Oslo SV har 2993 medlemmer. Det er 18,1 % økning fra 2018 og høyeste medlemstall noensinne.
45 Vekst i 15 av 15 Bydeler.
 - 46 ○ 2682 betalende medlemmer (sist betalt 2018 og 2019)
 - 47 ○ 747 nye medlemmer.
 - 48 ○ 418 medlemmer er slettet på grunn av manglende betaling.
 - 49 ○ 107 medlemmer er aktivt utmeldt.
 - 50 ○ 69 nye har selv meldt seg på i en politisk gruppe.
- 51 ● 16 lokallag.
 - 52 ○ 4 er små lokallag, med under 100 medlemmer (Studentlaget, Stovner, Grorud og Ullern)
 - 53 ○ 4 er mellomstore lag, med cirka 100 -150 medlemmer (Bjerke, Vestre Aker, Alna og
54 Nordstrand)
 - 55 ○ 5 lag regnes som store lag med 150 - 250 medlemmer (Søndre Nordstrand, Frogner,
56 Nordre Aker, Østensjø og St. Hanshaugen).
 - 57 ○ 3 lag er virkelig store med over 350 medlemmer (Sagene, Grünerløkka og Gamle Oslo).
- 58 ● 30 folkevalgte i bystyre og bydelsutvalg.

59 **Langsiktige mål for perioden 2020-2023**

- 60 ● Oslo SV skal, gjennom både parlamentarisk og utenomparlamentarisk arbeid, oppnå flertall for
61 mest mulig av vår politikk.
- 62 ● Oslo SV skal få 12 % oppslutning i valget i 2021 og være med å sikre et nytt rødgrønt flertall
- 63 ● Oslo SV skal få 12 % oppslutning 2023 og beholde eller øke antall folkevalgte i bystyret og i alle
64 bydeler.
- 65 ● Oslo SVs framgang skal bidra til et jevnere styrkeforhold på venstresiden, til å få flere velgere til å
66 stemme ved valg og til å flytte stemmer fra borgerlige side.
- 67 ● Oslo SV skal ha 4000 medlemmer i 2023 og en større andel av disse enn i dag skal være aktive
- 68 ● Oslo SV skal være med å påvirke politikken til SV nasjonalt

69 **Hva er oppgavene som må løses for å nå målene?**



- 70 ● Oslo SV må ha en tydelig identitet og et tydelig politisk hovedbudskap som kan mobilisere der
71 potensialet er størst.
- 72 ● Oslo SV må være troverdig på områder hvor for mange i dag ikke kjenner eller har tiltro til vår
73 politikk.
- 74 ● Oslo SV må bygge en sterkere partiorganisasjon.
- 75 ● Oslo SV må som parti bli mer representativt for de gruppene i samfunnet vi ønsker å mobilisere.
- 76 ● Oslo SV må bygge en partiorganisasjon som effektivt kan drive direkte kommunikasjon med
77 menneskene vi ønsker å nå.

78 **Strategiske grep for å løse oppgavene**

- 79 ● Oslo SV skal utvikle en politikk, retorikk og partikultur som styrker partiets identitet og tydelighet
- 80 ● Oslo SV skal ha god kontakt mellom alle partiledde.
- 81 ● Oslo SV skal skape åpne og inkluderende møteplasser som gir vanlige medlemmer muligheter for
82 å påvirke den politikken som føres.
- 83 ● Oslo SV skal jobbe aktivt for å rekruttere flere medlemmer.
- 84 ● Oslo SVs organisasjon skal rigges for å ta imot og aktivisere en stadig økende medlemsmasse.
- 85 ● Oslo SV skal få flere og bedre skolerte aktivister.
- 86 ● Oslo SV skal arbeide utadrettet i alle ledd av organisasjonen.

87 **Denne strategien settes i verk gjennom**

- 88 ● De politiske prioriteringene, blant annet bystyregruppas arbeid med sin årlige plan for arbeidet i
89 Bystyret, fylkeslagets arbeid med programmer for lokalvalget, den nasjonale valgplattformen og
90 revideringen av prinsippprogrammet.
- 91 ● De organisatoriske prioriteringene, i resten av arbeidsplanen.

92 **3. Organisatoriske prioriteringer**

93 **Fylkeslaget**

94 Det skal være spennende og meningsfullt å engasjere seg i Oslo SV, og terskelen for å bidra skal være
95 lav. Alle nye medlemmer skal bli godt tatt imot, og et Oslo SV-arrangement skal oppleves inkluderende
96 for nye medlemmer. Det skal være morsomt og hyggelig å være medlem i Oslo SV. Det skal så langt det
97 er mulig legges opp til sosiale samlinger i forbindelse med møter.

98 Representantskapsmøtene i Oslo SV (RS) skal være politisk arena for å diskutere og vedta politikk.
99 Fylkesstyret må reise viktige debatter i RS og bidra til at det er her viktige diskusjoner i fylkespartiet blir
100 tatt og avgjort. Hovedtemaene for representantskapene skal vedtas i fylkeslaget og være en del av de
101 helhetlige planene og prioriteringene til fylkeslaget.

102 Oslo SVs landsstyrerepresentanter har ansvaret for å sikre at fylkeslaget får gitt innspill i forkant av
103 vedtak i Landsstyret, og for å spre relevante vedtak til fylkeslaget i etterkant av møtene.



104 **Mål:**

- 105 ● Et godt samarbeid mellom stortingsgruppa, byrådet, bystyregruppa, landsstyrerepresentantene
- 106 og fylkeslaget.
- 107 ● Representantskapet skal være et spennende, kreativt og ledende organ.
- 108 ● Representantskapet bør diskutere og kjenne bystyrepolitikken bedre for å involveres i
- 109 lokalpolitikken.
- 110 ● Kontinuerlig involvering av medlemmer i utvikling av SVs politikk sentralt
- 111 ● God organisasjonskultur

112 **Tiltak:**

- 113 ● Det skal arrangeres strategisamlinger for fylkesstyret, byrådet, bystyregruppa, og Oslos
- 114 stortingsrepresentanter minst én gang hvert år. Disse samlingene skal bidra til prioritering av
- 115 politiske saker, strategiske og organisatoriske prioriteringer og aktivitetsplaner.
- 116 ● Stortingsgruppa, byrådet og bystyregruppas medlemmer bør delta på representantskapsmøtene
- 117 og andre aktiviteter i fylkeslaget.
- 118 ● Vi skal oppfordre lokallag, medlemmer, grupper og nettverk til å reise politiske debatter og saker
- 119 ved å levere inn uttalelser til representantskapet
- 120 ● Lokallagene må sørge for kontinuitet blant representantskapsdelegatene, og at delegatene er
- 121 forberedt.
- 122 ● Minst ett RS i året skal arrangeres utenfor Oslo sentrum.
- 123 ● Fylkesstyremøter bør så langt det lar seg gjøre legges slik at det kan behandle landsstyresakene.
- 124 ● Hver sommer skal det arrangeres en familievennlig sommerfest for alle medlemmer i første
- 125 halvdel av juni.

126 **Lokallagene**

127 Oslo SV har mange sterke og aktive lag, som både lykkes med å lage spennende aktiviteter til sine
128 medlemmer, og med å markere seg utad. Samtidig er det lokallag som sliter med å aktivisere sine
129 medlemmer. Vi må derfor sørge for god erfaringsutveksling.

130 Fylkesstyret skal løpende vurdere lokalorganisasjonenes tilstand, og på bakgrunn av dette foreslå tiltak
131 for å styrke de lokallagene som trenger eller ønsker det. Problemer som det kan være nødvendig å ta tak
132 i er: Lav andel aktive medlemmer, svak økonomi, manglende rekruttering til styre- og andre verv og
133 manglende kapasitet til systematisk medlemsoppfølging. Alle lokallag har en fadder i fylkesstyret.
134 Kontaktpersonen er bindeleddet mellom lokallagene og fylkesstyret.

135 **Mål:**

- 136 ● Bedre kontakt mellom fylkesstyret og lokallagene
- 137 ● De minst aktive lokallagene skal bli sterkere
- 138 ● Lokallagene skal bli synlige politiske aktører i sine nærmiljøer
- 139 ● Alle lokallag skal ha aktivitet gjennom hele året og ha minst en medlemsaktivitet i halvåret
- 140 ● Det skal være større grad av ny rekruttering til verv i lokallagene
- 141 ● Erfaringsoverføring mellom lokallagene for å få ny inspirasjon og ideer



142 **Tiltak:**

- 143 ● Alle lokallag får en egen kontaktperson i fylkesstyret som har jevn dialog med lokallagene og som
144 kan delta på styremøter.
- 145 ● fylkesstyret skal ha møte med lokallagsledere en gang i halvåret.
- 146 ● Fylkesstyret skal hjelpe lokallag som trenger det med verving av medlemmer, rekruttering til
147 tillitsverv og gjennomføring av arrangementer.
- 148 ● Fylkesstyret skal avholde minst ett møte i halvåret samarbeid med et lokallag med fokus på et
149 aktuelt tema i bydelen.
- 150 ● Oslo SVs ansatte, bystyrerepresentanter og byråder skal engasjere lokallagene og lokale
151 folkevalgte når byråder eller bystyremedlemmer er på besøk i bydelen og samarbeide om
152 eventuelle medieutspill.

153 **Medlemmene**

154 Medlemmene er Oslo SVs viktigste ressurs. Flere aktive medlemmer med ulik bakgrunn er viktig for økt
155 oppslutning og økt politisk gjennomslagskraft. Oslo SV skal ha en mer aktiv, mer mangfoldig
156 medlemsbase som kan bidra til partiets organisasjon, politikk- og demokratiutvikling, økt politisk
157 gjennomslagskraft og høyere valgresultat.

158 Alle med tillitsverv i Oslo SV har ansvar for å ta godt imot og inkludere nye medlemmer og
159 førstegangsdeltakere på møter i fylkeslaget. Leder og fylkesstyret, samt de mest profilerte medlemmene
160 våre, har et særlig ansvar for å hilse på nye medlemmer eller medlemmer de ikke kjenner fra før.

161 Lokallagenes medlemsansvarlige skal ha faste rutiner for oppringing av nye medlemmer. FS-
162 kontaktpersonen må følge opp dette arbeidet, og sikre at medlemmer ringes dersom lokallaget ikke har
163 kapasitet.

164 **Mål:**

- 165 ● 3200 medlemmer i løpet av 2020.
- 166 ● Økt medlemslojalitet målt i gjenbetaling.
- 167 ● Flere aktive medlemmer.
- 168 ● Alle medlemmer bli gitt mulighet til å engasjere seg politisk og organisatorisk i partiet
- 169 ● Tettere samarbeid mellom sentralt, fylkeslag og lokallag om oppfølging av medlemmer for å sikre
170 gode rutiner og jevnt arbeid med medlemspleie.
- 171 ● Større rekruttering av personer med minoritetsbakgrunn.

172 **Tiltak:**

- 173 ● Alt materiell skal oppgi SMS-innmeldingsinformasjon, og Oslo SV skal dele denne informasjonen i
174 sine kanaler
- 175 ● Lokallagenes medlemsansvarlig skal sikre at nye medlemmer blir kontaktet innen den første
176 måned, og får tilbud om aktivitet.



- 177 ● Lokallagene skal invitere medlemmer til å være med på å utføre oppgaver i forbindelse med
178 arrangementer og aktiviteter, og til å bidra politisk når de arbeider med lokale saker. Dette skal
179 fortrinnsvis gjøres med Zetkin.
180 ● For å breie ut partiet skal vi arrangere aktiviteter på arenaer der vi kan møte nye grupper, med
181 temaer som angår dem.
182 ● Vi skal lage vervekampanjer i samarbeid med medlemmer som tilhører gruppene vi ønsker å nå
183 ● Vi skal arrangere Ny i SV-møter minst 4 ganger i året.

184 Grupper

185 Fylkestyret setter ned ressursgrupper og vedtar mandat for disse.

186 Oslo SVs ressursgrupper skal være fylkeslagets tilbud til folk som er opptatt av eller har kompetanse på
187 et spesielt saksfelt. Fylkestyret har ansvar for å følge opp og sørge for at det finnes god ledelse og
188 kontinuitet i gruppene og setter ned ad-hoc grupper ved behov.

189 Gruppene skal være mest mulig selvdrevet, men det må være et godt samarbeid mellom gruppene og
190 den øvrige aktiviteten til Oslo SV slik at hele partiorganisasjonen får glede av det gruppene driver på
191 med, og at folk som bruker krefter på politisk arbeid i gruppene opplever at dette blir videreført på andre
192 nivåer i partiet. Fylkestyret, bystyregruppa og byrådet bør i større grad enn i dag komme med konkrete
193 forespørslser/oppgaver til gruppene.

194 Mål:

- 195 ● Debatt, kunnskapsspredning og utvikling av Oslo SVs politikk.
196 ● Nettverksbygging og holde kontakt med organisasjoner og fagmiljøer innenfor sitt
197 kompetanseområde.
198 ● Engasjere flere medlemmer, bygge kompetanse på viktige politiske felt og være en
199 rekrutteringsarena til andre verv i partiet.
200 ● Aktivt styrke Oslo SVs innflytelse i, samarbeid og samhandling med, ulike miljøer som har felles
201 interesser med Oslo SV på gruppenes ulike politikkområder.

202 Tiltak:

- 203 ● Offentlige FB-gruppe for de ulike gruppene.
204 ● Minst ett åpent møte i halvåret i de ulike gruppene evt. i samarbeid med organisasjoner som
205 jobber innenfor deres politiske saksområder.
206 ● Sende ut nyhetsbrev om gruppens arbeid, for å gi medlemmer en mulighet til å engasjere seg på
207 et konkret tema og få innsikt i partiets arbeid på dette feltet.
208 ● Alle nye medlemmer skal få informasjon om gruppene de kan delta i.

209 Folkevalgte

210 Våre folkevalgte i bystyret og bydelsutvalg omsetter Oslo SVs politikk og prinsipper til konkrete tiltak. Det
211 er viktig med god oppfølging og skoloring av de folkevalgte Ingen skal oppleve at de jobber alene løst fra
212 fra resten av Oslo SV, men dele erfaringer og forslag.



213 **Mål:**

- 214 ● Alle folkevalgte skal ha kjennskap til Oslo SVs forventninger og mål for sitt arbeid som
215 folkevalgte.
- 216 ● Alle folkevalgte skal få god oppfølging, skolering og ha tilgjengelige ressurser for å bedre og lette
217 arbeidet.
- 218 ● Det skal være systemer og arenaer for dialog og samhandling mellom Oslo SVs folkevalgte.
- 219 ● De folkevalgte skal motta oppfølging basert på hvilke verv de har.

220 **Tiltak:**

- 221 ● Vi skal arrangere en større årlig konferanse for SVs folkevalgte i bydelsutvalgene (BU) og øvrige
222 medlemmer av BU-gruppene i bydelene der formålet er skolering, politikkutvikling,
223 nettverksbygging og erfaringsutveksling for BU-representantene.
- 224 ● Vi skal informere de folkevalgte om folkevalgtportalen og hva som finnes her, samt bidra til
225 utviklingen.
- 226 ● Vi skal arrangere BU-forum minst 4 ganger årlig for å drøfte aktuelle saker. Det skal være en
227 person i fylkesstyret eller bystyregruppa som har ansvar for å følge opp BU-forum.

228 **Skolering**

229 Skolering av medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte er avgjørende for å bygge en sterk partiorganisasjon.
230 Hovedformålet med skoleringen i Oslo SV skal være å bygge på og dele på våre medlemmers
231 kompetanse og kunnskap. Det bør legges opp til så stor grad av deltakelse som mulig, og skoleringen skal
232 ha stort rom for debatt. Skoleringene er ikke bare en opplæringsarena, men også verksteder for å
233 utvikle politikk. Alle tillitsvalgte har et ansvar for å delta på skoleringene og bidra til at andre i lokallaget
234 blir med. Målet med disse samlingene er å inspirere hverandre og å drøfte viktige oppgaver.

235 Oslo SV må sørge for å ha et tilbud som dekker behovene for både organisatorisk og politisk skolering,
236 hos både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte. Lokallagene oppfordres også til å bruke ressursbanken,
237 lokallagshåndboka og annet sentralt utformet materiell aktivt, og på grunnlag av disse utvikle en god
238 organisasjonskultur.

239 I tillegg vil arenaer som åpne møter og lokale medlemsmøter være en viktig del av medlemstilbudet i
240 Oslo SV, og ofte ha en skolerende effekt for medlemmene. Fylkeslaget kan/bør arrangere medlemsmøter
241 i lag med lokallag der dette er ønskelig og formålstjenlig og hvor man ønsker å involvere større deler av
242 fylkeslaget.

243 **Mål:**

- 244 ● Oslo SV skal ha et helhetlig og løpende opplæringstilbud, som sikrer at både medlemmer,
245 tillitsvalgte og folkevalgte settes i stand til å bidra i og styrke partiet.
- 246 ● Økt deltagelse på skoleringsopplegg i alle ledd.
- 247 ● Ressursbanken skal brukes aktivt av både fylkeslaget og lokallagene.
- 248 ● Oslo SVs skoleringstilbud skal tas i bruk av flere i partiet, spesielt nye medlemmer.



249 **Tiltak:**

- 250 ● Minst en gang i året skal fylkeslaget arrangere en grunnskoleringsrekke etter mal av opplegget
- 251 som utvikles av SV sentralt.
- 252 ● I høsthalvåret i mellomvalgår arrangeres det en kursrekke som har som formål å gjøre
- 253 medlemmer trygge på både det politiske budskapet og hvordan man formidler dette. Kurset skal
- 254 inneholde både praktiske verksted og politisk skoling, og tanken er å bygge nye folke- og
- 255 tillitsvalgte.
- 256 ● Årlig tillitsvalgtsamling etter gjennomførte årsmøter.
- 257 ● Informere medlemmer og styrer om ressursbanken på SV.no og hva som finnes her.

258 **Merkedager**

259 Oslo SV skal være aktive og ha en tydelig profil rundt merkedagene 8. mars, 1. mai, 5. juni og Pride.

260 **Mål:**

- 261 ● Tydelig deltakelse på merkedagene gjennom deltagelse i tog el.
- 262 ● Merkedagene skal bidra til rekruttering og aktivisering av medlemmene.
- 263 ● Merkedagene skal ha et tydelig og avgrenset politisk budskap.

264 **Tiltak:**

- 265 ● Vi skal delta i 8. mars-toget med parole og ha et arrangement før toget.
- 266 ● Alle lokallag i Oslo SV skal arrangere 1. mai-frokost eller liknende arrangement gjerne samarbeid
- 267 mellom flere lokallag eller andre partier.
- 268 ● Vi skal delta i 1. mai tog og arrangere fest for alle Oslo SVs medlemmer etter toget.
- 269 ● Vi skal ha stand i Pride park under Pride og deltagelse i Pride-paraden. Dette organiseres med
- 270 Skeive sosialister.
- 271 ● Vi skal delta på arrangement i forbindelse med verdens miljødag

272 **Allianser og samfunnskontakt**

273 For å styrke partiets tillit i viktige saker og øke vår sjanse for gjennomslag må vi styrke samarbeidet med

274 våre alliansepartnere. Dette arbeidet må følges opp og videreutvikles gjennom hele perioden

275 **Mål:**

- 276 ● Oslo SV skal prioritere å videreutvikle samarbeidet med minoritetsmiljøer i Oslo ha som mål å
- 277 øke rekrutteringen fra minoritetsmiljøene til SV.
- 278 ● Styrke kontakten med fagbevegelse, kvinneorganisasjonene, skeives organisasjoner,
- 279 funksjonshemmedes organisasjoner, friluftslivs - idretts- og naturvernorganisasjonene og
- 280 miljøbevegelsen i Oslo, samt andre relevante bevegelser.
- 281 ● Aktivitetene skal bli mer utadrettet og kan i større grad gjennomføres i samarbeid med allierte
- 282 organisasjoner og andre lokallag og skal bidra til at laget oppleves som et spennende og
- 283 meningsfylt sted for medlemmer å engasjere seg.



284 **Tiltak:**

- 285 ● Egen arbeidsgruppe som jobber mot minoritetsmiljøer.
- 286 ● Fylkesstyret og aktuelle grupper skal følge opp samarbeidet ved for eksempel å delta på åpne
- 287 møter
- 288 ● Spesifikke kontaktpersoner i fylkesstyret får ansvaret kontakt med relevante organisasjoner.
- 289 ● Det skal prioriteres å lage avtaler med fagbevegelsen å delta på Oslo LOs
- 290 representantskapsmøter
- 291 ● Alle lokallag skal ha en strategi for samfunnskontakt og kontakt med lokale organisasjoner og
- 292 interessegrupper.

293 **Utadrettede arrangement**

294 Oslo SV skal være et utadventd, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på
295 laget. Derfor er den direkte kontakten med velgere og potensielle velgere en viktig del av det politiske
296 arbeidet. Oslo SV ønsker å styrke dette arbeidet og utvikle arenaer og møteformer hvor vi kan få innspill
297 og øke entusiasmen rundt vårt politiske prosjekt.

298 **Mål:**

- 299 ● Skape flere og større arrangementer der medlemmer og potensielle medlemmer kan bli kjent
- 300 med Oslo SV.
- 301 ● Oslo SV skal ha tydelige arrangementskonsepter som også bidrar til å breie ut partiet.
- 302 ● Flere besøkende på Oslo SVs arrangementer.

303 **Tiltak:**

- 304 ● Involvere lokallag i koordinering og organisering av arrangement.
- 305 ● Alle eksterne arrangement skal være på åpne møteplasser som er inkluderende, universelt
- 306 utformet og som er omfattet av tariffavtale.
- 307 ● Arrangere en stor konferanse om miljøpolitikk våren 2020.

308 **Kommunikasjon og digitale plattformer**

309 All informasjon fra Oslo SV skal motivere, informere, inkludere og aktivisere medlemmer og
310 sympatisører.

311 En viktig intern informasjonskanal for Oslo SV er nyhetsbrevet som sendes ut annenhver uke. Dette skal
312 primært inneholde informasjon om politiske saker i bystyret eller nyhetsbildet, aktiviteter i fylkeslaget
313 (fylkesnivå og lokallagsnivå) eller andre oppfordringer til medlemmene. Når det skjer noe viktig i byrådet
314 eller bystyret skal medlemmene våre få beskjed så raskt som mulig på e-post.

315 Sosiale medier er en av våre viktigste kommunikasjonskanaler, og brukes både til mobilisering, spredning
316 av mediasaker og egenprodusert innhold på prioriterte saker.



317 Det er viktig å utvikle kompetansen for å gjøre arbeidet mer effektivt og for å sette større deler av partiet
318 i stand til å bruke digitale flater til organisasjonsbygging og velgerkontakt. Oslo SVs Facebookside skal
319 oppdateres jevnlig med nyhetssaker og informasjon om medlemsaktiviteter.
320 Vedtak, protokoller og lignende fra møter i fylkeslaget skal legges ut på fylkeslagets nettside fortløpende.
321 Nettsidene skal inneholde oppdatert kontaktinfo.

322 **Mål:**

- 323 • Nå nye velgergrupper ved bruk av sosiale medier og andre digitale flater.
- 324 • Terskelen for å delta i debatter, politikkutvikling og beslutninger i partiet gjennom digitale
325 løsninger, skal være lav.
- 326 • Informasjonsflyt mellom alle ledd i organisasjonen skal bedres.
- 327 • Fortsette å utarbeide og evaluere sikkerhet knyttet til personvern.

328 **Tiltak:**

- 329 • Utforme og spre egenprodusert materiale.
- 330 • Produsere og legge ut videoer for eksternt og intern kommunikasjon.
- 331 • Gjennomføre i skolering for lokallag for mer effektiv bruk av sosiale medier.
- 332 • Bruke annonsering på sosiale medier aktivt for å nå nye målgrupper.
- 333 • Streame møter, foredrag, debatter, taler til landsstyret og dele dette internt og eksternt.
- 334 • Ta i bruk systemer som Zetkin for lavterskel-involvering av medlemmer og aktivister.

335 **Stortingsvalget 2021**

336 Arbeidet med Stortingsvalgkampen 2021 er allerede i gang, både politisk og organisatorisk. I arbeidet
337 med Stortingsvalget 2021, vil man jobbe for at innsatsen som legges ned, også er en del av
338 forberedelsene til kommunevalget 2023. SV skal bruke posisjonen i byrådet til å markere seg som et
339 handlekraftig parti som setter fordeling og miljø på dagsorden og jobber for viktige gjennomslag for folk i
340 Oslo.

341 I 2020 vil arbeidet med listen til stortingsvalget være en viktig oppgave.

342 **Mål:**

- 343 • Løfte Oslo SVs saker på dagsorden i forkant av valgkampen.
- 344 • Kandidatene skal være godt forberedte og ha god støtte fra alle ledd i partiet.
- 345 • Oslo SVs stortingskandidater skal gjenspeile befolkningen og medlemsmassen på en god måte.

346 **Tiltak:**

- 347 • Oslo SV skal utarbeide valgkampstrategi for valgkampen som skal vedtas på årsmøtet i 2021.
- 348 • Oslo SV skal i perioden ha politiske og organisatoriske prosesser der medlemmene, lokallagene
349 og de politiske gruppene får delta aktivt med mål om systematisk politikkutvikling.
- 350 • Gjennomføre møter i lokallag og grupper som gir medlemmene mulighet til å bidra i
351 programprosessen.



- 352
- 353
- Skolering av særlig kvinner og minoriteter i forbindelse med nominasjonsarbeidet og kvinner på topp-kampanjen.