

# Sak 3: Arbeidsplan

1. Innledning	2
2. Overordnede mål	2
Status 31.12.2020 for Oslo SV	3
Langsiktige mål for perioden 2020-2023	3
Strategiske grep for å løse oppgavene	4
Denne strategien settes i verk gjennom	4
3. Organisatoriske prioriteringer	5
Fylkeslaget	5
Lokallagene	6
Medlemmene	6
Grupper	7
Folkevalgte	8
Skolering	9
Merkedager	9
Allianser og samfunnskontakt	10
Utadrettede arrangement	10
Kommunikasjon og digitale plattformer	11
Stortingsvalget 2021	12

# Oslo SVs Arbeidsplan 2020-2023

## 1. Innledning

- 1 Oslo SV er fylkeslaget til Sosialistisk Venstreparti i Oslo. SV er et sosialistisk parti med vekt  
2 på rettferdig fordeling, miljøpolitikk, feminisme og antirasisme. Oslo SV skal føre en politikk  
3 for de mange, ikke for de få.  
4
- 5 I årene som kommer vil vi bygge sosiale og politiske allianser for å oppnå flertall på  
6 venstresiden i Stortingsvalget i 2021 og beholde flertallet i Oslo i 2023. En solid organisasjon  
7 er en forutsetning for dette, og vil styrke medlemmenes innflytelse over partiet.
- 8 Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en  
9 sterkere organisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål. Arbeidsplanen er en flerårig strategi  
10 som slår fast hvordan vi skal nå de overordnede politiske og organisatoriske målene for  
11 partiet.
- 12 Arbeids- og organisasjonsplanen er Oslo SVs overordnede strategi for det organisatoriske  
13 arbeidet i perioden 2020-2023. Planen er underordnet SVs nasjonale arbeids- og  
14 organisasjonsplan, SVs partiprogram, samt Oslo SVs politiske program.
- 15 Arbeidsplanen er ikke et politisk program, men en operativ plan med valgår som viktige  
16 milepæler. Målet med planen er å jobbe systematisk for å nå de politiske og organisatoriske  
17 målene.
- 18 • Årsmøtet vedtar og reviderer arbeids- og organisasjonsplanen årlig.
  - 19 • Planen gjelder for hele fylkeslaget og følges opp av fylkesstyret, bystyregruppa og  
20 gjennom lokallagenes arbeidsplaner.
  - 21 • Planen er gjensidig forpliktende mellom alle ledd og organer i fylkeslaget.

## 2. Overordnede mål

- 23 Ulikheten i Norge øker under den blåblå-regjeringen, som heller ikke klarer å møte  
24 klimaendringene med tiltak som monner. I Oslo har vi et rødgrønt byråd som gjør Oslo til en  
25 grønnere og varmere by enn det var under 18 år med Høyrestyre. Til tross for dette, merkes  
26 det i Oslo at forskjellene øker og gode trafikkreduserende tiltak motarbeides av regjeringens  
27 ønske om en motorvei inn mot byen.
- 28 Vi har også sett det tydelig siden Covid-19 pandemien rammet. Regjeringen har prioritert  
29 skattelettelser til oljeindustrien, gitt karantenefritak til den samme industrien, mens  
30 fritidstilbudet for barn og unge og kultur- og utelivsbransjen i Oslo har måttet holde stengt  
31 pga. økende smittetall.
- 32 Det er derfor viktig at Oslo SV jobber for både et regjeringsskifte i 2021 og et fortsatt rødgrønt  
33 Oslo i 2023.

34 Oslo SVs politiske standpunkt og prioriteringer følger av kommunevalgprogrammet for  
35 perioden.

36 Oppgaven til bystyregruppa og folkevalgte i bydelene er å følge opp partiets politiske vedtak  
37 og jobbe for mest mulig gjennomslag for hele bredden i Oslo SVs politikk. Sentralt i SVs  
38 politiske arbeid står derfor alliansebygging - med folk, bevegelser og aksjoner som kan skape  
39 press for forandring, og med andre partier som kan bidra til flertall for endring.

40 Målet med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i stand til å nå de politiske målene og  
41 bidra til at flere kan påvirke samfunnsutviklingen. Vårt politiske prosjekt er avhengig av å  
42 mobilisere nedenfra. Samtidig er demokratisering og større folkelig deltakelse et mål i seg  
43 selv. I Oslo SV skal medlemmene erfare at det fungerer å organisere og engasjere seg. Den  
44 organisatoriske strategien definerer de langsiktige målsetningene for Oslo SV, og  
45 konkretiserer hva som skal prioriteres i år.

46 I en fragmentert mediehverdag hvor folk i stor grad får informasjon fra sosiale medier blir  
47 medlemmene og lokallagene stadig viktigere for å nå ut til nye medlemmer og velgere.  
48 Framover skal vi jobbe med å fornye og tilpasse arbeidsmetodene, samtidig som vi må styrke  
49 lokallagene i og jobbe med å skape nye møteplasser, disse kan være både digitale og  
50 fysiske. Og ikke minst har behovet for smittevern pga. pandemien aktualisert dette ytterligere.

51 Oslo SV skal i 2023 være et større parti enn i dag med innflytelse både lokalt og nasjonalt,  
52 med aktive medlemmer og en god organisasjonskultur. Vi må dyrke fram en partikultur som  
53 er åpen for ulike meninger, og med respekt for de demokratiske prosessene.

## 54 **Status 31.12.2020 for Oslo SV**

55 Tilstanden til organisasjon er et utgangspunkt for å sette mål og legge planer for alle ledd i  
56 partiet.

- 57 ● Oslo SV har 2103 medlemmer. Det er 3,7 % økning fra 2019 og høyeste medlemstall  
58 noensinne..
  - 59 ○ 2987 betalende medlemmer (sist betalt 2019 og 2020)
  - 60 ○ 390 nye medlemmer.
  - 61 ○ 158 medlemmer er slettet på grunn av manglende betaling.
  - 62 ○ 161 medlemmer er aktivt utmeldt.
  - 63 ○ 48 nye har selv meldt seg på i en politisk gruppe.
- 64 ● 16 lokallag.
  - 65 ○ 4 er små lokallag, med under 100 medlemmer (Studentlaget, Stovner, Grorud  
66 og Ullern)
  - 67 ○ 3 er mellomstore lag, med cirka 100 -150 medlemmer (Bjerke, Vestre Aker og  
68 Alna)
  - 69 ○ 6 lag regnes som store lag med 150 - 250 medlemmer (Nordstrand, Søndre  
70 Nordstrand, Frogner, Nordre Aker, Østensjø og St. Hanshaugen).
  - 71 ○ 3 lag er virkelig store med over 350 medlemmer (Sagene, Grünerløkka og  
72 Gamle Oslo).
- 73 ● 30 folkevalgte i bystyre og bydelsutvalg.

## 74 **Langsiktige mål for perioden 2020-2023**

- 75 ● Oslo SV skal, gjennom både parlamentarisk og utenomparlamentarisk arbeid, oppnå  
76 støtte og flertall for mest mulig av vår politikk.

- 77 ● Oslo SV skal øke sin oppslutning i Stortingsvalget i 2021 og være med å sikre et nytt
- 78 rødgrønt flertall
- 79 ● Oslo SV skal øke sin oppslutning i lokalvalget 2023 og beholde eller øke antall
- 80 folkevalgte i bystyret og i alle bydeler.
- 81 ● Oslo SVs framgang skal bidra til et jevnere styrkeforhold på venstresiden, til å få flere
- 82 velgere til å stemme ved valg og til å flytte stemmer fra borgerlige side.
- 83 ● Oslo SV skal ha 4000 medlemmer i 2023 og en større andel av disse enn i dag skal
- 84 være aktive
- 85 ● Oslo SV skal være med å påvirke politikken til SV nasjonalt

#### 86 **Hva er oppgavene som må løses for å nå målene?**

- 87 ● Oslo SV må ha en tydelig identitet og et tydelig politisk hovedbudskap som kan
- 88 mobilisere der potensialet er størst.
- 89 ● Oslo SV må være troverdig på områder hvor for mange i dag ikke kjenner eller har
- 90 tiltro til vår politikk.
- 91 ● Oslo SV må bygge en enda sterkere partiorganisasjon.
- 92 ● Oslo SV må som parti bli mer representativt for de gruppene i samfunnet vi ønsker å
- 93 mobilisere.
- 94 ● Oslo SV må bygge en partiorganisasjon som effektivt kan drive direkte
- 95 kommunikasjon med menneskene vi ønsker å nå.

#### 96 **Strategiske grep for å løse oppgavene**

- 97 ● Oslo SV skal utvikle en politikk, retorikk og partikultur som styrker partiets identitet og
- 98 tydelighet
- 99 ● Oslo SV skal ha god kontakt mellom alle partiledde.
- 100 ● Oslo SV skal skape åpne og inkluderende møteplasser som gir vanlige medlemmer
- 101 muligheter for å påvirke den politikken som føres.
- 102 ● Oslo SV skal jobbe aktivt for å rekruttere flere medlemmer.
- 103 ● Oslo SVs organisasjon skal rigges for å ta imot og aktivisere en stadig økende
- 104 medlemsmasse.
- 105 ● Oslo SV skal få flere og bedre skolerte aktivister.
- 106 ● Oslo SV skal arbeide utadrettet i alle ledd av organisasjonen.

#### 107 **Denne strategien settes i verk gjennom**

- 108 ● De politiske prioriteringene, blant annet bystyregruppas arbeid med sin årlige plan for
- 109 arbeidet i Bystyret, fylkeslagets arbeid med programmer for lokalvalget, den nasjonale
- 110 valgplattformen og revideringen av prinsippprogrammet.
- 111 ● De organisatoriske prioriteringene, i resten av arbeidsplanen.

### 112 3. Organisatoriske prioriteringer

113 Covid-19-pandemien medfører en rekke nødvendige forholdsregler og smitteverntiltak. Oslo  
114 SVs aktivitet skal alltid være i tråd med gjeldende smittevernregler. Det kan bety at enkelte  
115 organisatoriske prioriteringer og aktiviteter må vektlegges eller gjennomføres annerledes enn  
116 opprinnelig planlagt. Hele fylkeslaget må gjøre slike løpende vurderinger.

#### 117 Fylkeslaget

118 Det skal være spennende og meningsfullt å engasjere seg i Oslo SV, og terskelen for å bidra  
119 skal være lav. Alle nye medlemmer skal bli godt tatt imot, og et Oslo SV-arrangement skal  
120 oppleves inkluderende for nye medlemmer. Det skal være morsomt og hyggelig å være  
121 medlem i Oslo SV. Det skal så langt det er mulig legges opp til sosiale samlinger i forbindelse  
122 med møter.

123 Representantskapsmøtene i Oslo SV (RS) skal være politisk arena for å diskutere og vedta  
124 politikk. Fylkesstyret må reise viktige debatter i RS og bidra til at det er her viktige diskusjoner  
125 i fylkespartiet blir tatt og avgjort mellom årsmøter. Hovedtemaene for representantskapene  
126 skal vedtas av Fylkesstyret og være en del av de helhetlige planene og prioriteringene til  
127 fylkeslaget.

128 Oslo SVs landsstyrerepresentanter har ansvaret for å sikre at fylkeslaget får gitt innspill i  
129 forkant av vedtak i Landsstyret, og for å spre relevante vedtak til fylkeslaget i etterkant av  
130 møtene.

#### 131 *Mål:*

- 132 ● Et godt samarbeid mellom stortingsgruppa, byrådet, bystyregruppa,  
133 landsstyrerepresentantene og fylkeslaget.
- 134 ● Representantskapet skal være et spennende, kreativt og ledende organ.
- 135 ● Representantskapet bør diskutere og kjenne bystyrepolitikken bedre for å involveres i  
136 lokalpolitikken.
- 137 ● Kontinuerlig involvering av medlemmer i utvikling av SVs politikk sentralt
- 138 ● God organisasjonskultur

#### 139 *Tiltak:*

- 140 ● Det skal arrangeres strategisamlinger for fylkesstyret, byrådet, bystyregruppa, og  
141 Oslos stortingsrepresentanter minst én gang hvert år. Disse samlingene skal bidra til  
142 prioritering av politiske saker, strategiske og organisatoriske prioriteringer og  
143 aktivitetsplaner.
- 144 ● Stortingsgruppa, byrådet og bystyregruppas medlemmer bør delta på  
145 representantskapsmøtene og andre aktiviteter i fylkeslaget.
- 146 ● Vi skal oppfordre lokallag, medlemmer, grupper og nettverk til å reise politiske  
147 debatter og saker ved å levere inn uttalelser til representantskapet
- 148 ● Lokallagene må sørge for kontinuitet blant representantskapsdelegatene, og at  
149 delegatene er forberedt.
- 150 ● Minst ett RS i året skal arrangeres utenfor Oslo sentrum.
- 151 ● Fylkesstyremøter bør så langt det lar seg gjøre legges slik at det kan behandle  
152 landsstyresakene.

- 153 • Hver sommer skal det arrangeres en familievennlig sommerfest for alle medlemmer i  
154 første halvdel av juni.

## 155 Lokallagene

156 Oslo SV har mange sterke og aktive lag, som både lykkes med å lage spennende aktiviteter  
157 til sine medlemmer, og med å markere seg utad. Samtidig er det lokallag som sliter med å  
158 aktivisere sine medlemmer. Vi må derfor sørge for god erfaringsutveksling.

159 Fylkesstyret skal løpende vurdere lokalorganisasjonenes tilstand, og på bakgrunn av dette  
160 foreslå tiltak for å styrke de lokallagene som trenger eller ønsker det. Problemer som det kan  
161 være nødvendig å ta tak i er: Lav andel aktive medlemmer, svak økonomi, manglende  
162 rekruttering til styre- og andre verv og manglende kapasitet til systematisk  
163 medlemsoppfølging. Alle lokallag skal ha en fadder i fylkesstyret. Kontaktpersonen er  
164 bindeleddet mellom lokallagene og fylkesstyret.

### 165 *Mål:*

- 166 • Bedre kontakt mellom fylkesstyret og lokallagene
- 167 • De minst aktive lokallagene skal bli sterkere
- 168 • Lokallagene skal bli synlige politiske aktører i sine nærmiljøer
- 169 • Alle lokallag skal ha aktivitet gjennom hele året og ha minst en medlemsaktivitet i  
170 halvåret
- 171 • Det skal være større grad av ny rekruttering til verv i lokallagene
- 172 • Erfaringsoverføring mellom lokallagene for å få ny inspirasjon og ideer

### 173 *Tiltak:*

- 174 • Bystyregruppa skal henvende seg til respektive lokallag før vedtak som angår  
175 lokallaget spesielt.
- 176 • Alle lokallag får en egen kontaktperson i fylkesstyret som tar initiativ til dialog og til å  
177 delta på enkelte styremøter.
- 178 • Fylkesstyret skal ha møte med lokallagsledere en gang i halvåret.
- 179 • Fylkesstyret skal hjelpe lokallag som trenger det med verving av medlemmer,  
180 rekruttering og skoloring til tillitsverv og gjennomføring av arrangementer.
- 181 • Fylkesstyret skal avholde minst ett møte i halvåret i samarbeid med et lokallag med  
182 fokus på et aktuelt tema i bydelen.
- 183 • Oslo SVs ansatte, bystyrerepresentanter og byråder skal engasjere lokallagene og  
184 lokale folkevalgte når byråder eller bystyremedlemmer er på besøk i bydelen og  
185 samarbeide om eventuelle medieutspill.

## 186 Medlemmene

187 Medlemmene er Oslo SVs viktigste ressurs. Flere aktive medlemmer med ulik bakgrunn er  
188 viktig for økt oppslutning og økt politisk gjennomslagskraft. Oslo SV skal ha en mer aktiv, mer  
189 mangfoldig medlemsbase som kan bidra til partiets organisasjon, politikk- og  
190 demokratiutvikling, økt politisk gjennomslagskraft og høyere valgresultat.

191 Alle med tillitsverv i Oslo SV har ansvar for å ta godt imot og inkludere nye medlemmer og  
192 førstegangsdeltakere på møter i fylkeslaget. Leder og fylkesstyret, samt de mest profilerte

193 medlemmene våre, har et særlig ansvar for å hilse på nye medlemmer eller medlemmer de  
194 ikke kjenner fra før.

195 Lokallagenes medlemsansvarlige skal ha faste rutiner for oppringing av nye medlemmer. FS-  
196 kontaktpersonen må følge opp dette arbeidet, og sikre at medlemmer ringes dersom  
197 lokallaget ikke har kapasitet.

198 **Mål:**

- 199 ● 3500 medlemmer ved utgangen av 2021.
- 200 ● Økt medlemslojalitet målt i gjenbetaling.
- 201 ● Flere aktive medlemmer.
- 202 ● Alle medlemmer skal bli gitt mulighet til å engasjere seg politisk og organisatorisk i  
203 partiet.
- 204 ● Tettere samarbeid mellom sentralt, fylkeslag og lokallag om oppfølging av medlemmer  
205 for å sikre gode rutiner og jevnt arbeid med medlemspleie.
- 206 ● Større rekruttering av personer med minoritetsbakgrunn.

207 **Tiltak:**

- 208 ● Alt materiell skal oppgi SMS-innmeldingsinformasjon, og Oslo SV skal dele denne  
209 informasjonen i sine kanaler
- 210 ● Lokallagenes medlemsansvarlig skal sikre at nye medlemmer blir kontaktet innen den  
211 første måned, og får tilbud om aktivitet.
- 212 ● Lokallagene skal invitere medlemmer til å være med på å utføre oppgaver i  
213 forbindelse med arrangementer og aktiviteter, og til å bidra politisk når  
214 de arbeider med lokale saker. Dette skal fortrinnsvis gjøres med Zetkin.
- 215 ● For å breie ut partiet skal vi arrangere aktiviteter på arenaer der vi kan møte nye  
216 grupper, med temaer som angår dem.
- 217 ● Vi skal lage vervekampanjer i samarbeid med medlemmer som tilhører gruppene vi  
218 ønsker å nå
- 219 ● Ha jevnlig arrangementer med lav terskel for deltakelse, og der sosialt fellesskap er  
220 et mål, ikke kun et middel.
- 221 ● Vi skal arrangere Ny i SV-møter minst 4 ganger i året.

## 222 Grupper

223 Fylkesstyret setter ned ressursgrupper og vedtar mandat for disse.

224 Oslo SVs ressursgrupper skal være fylkeslagets tilbud til folk som er opptatt av eller har  
225 kompetanse på et spesielt saksfelt. Fylkesstyret har ansvar for å følge opp og sørge for at det  
226 finnes god ledelse og kontinuitet i gruppene og setter ned ad-hoc grupper ved behov.

227 Gruppene skal være mest mulig selvdrevet, men det må være et godt samarbeid mellom  
228 gruppene og den øvrige aktiviteten til Oslo SV slik at hele partiorganisasjonen får glede av  
229 det gruppene driver på med, og at folk som bruker krefter på politisk arbeid i gruppene  
230 opplever at dette blir videreført på andre nivåer i partiet. Fylkesstyret, bystyregruppa og  
231 byrådet bør i større grad enn i dag komme med konkrete forespørsler/oppgaver til gruppene.

232 *Mål:*

- 233 ● Debatt, kunnskapsspredning og utvikling av Oslo SVs politikk.
- 234 ● Nettverksbygging og holde kontakt med organisasjoner og fagmiljøer innenfor sitt kompetanseområde.
- 235
- 236 ● Engasjere flere medlemmer, bygge kompetanse på viktige politiske felt og være en rekrutteringsarena til andre verv i partiet.
- 237
- 238 ● Aktivt styrke Oslo SVs innflytelse i, samarbeid og samhandling med, ulike miljøer som har felles interesser med Oslo SV på gruppenes ulike politikkområder.
- 239

240 *Tiltak:*

- 241 ● Etablere digitale kommunikasjonskanaler for de ulike gruppene.
- 242 ● Minst ett åpent møte i halvåret i de ulike gruppene evt. i samarbeid med organisasjoner som jobber innenfor deres politiske saksområder.
- 243
- 244 ● En samling i året for gruppeledere, arrangert av fylkesstyret
- 245 ● Sende ut nyhetsbrev om gruppens arbeid, for å gi medlemmer en mulighet til å engasjere seg på et konkret tema og få innsikt i partiets arbeid på dette feltet.
- 246
- 247 ● Alle nye medlemmer skal få informasjon om gruppene de kan delta i.
- 248 ● Fylkesstyret skal forespørre 1-2 grupper per år om å utarbeide forslag til uttalelser til RS.
- 249

## 250 Folkevalgte

251 Våre folkevalgte i bystyret og bydelsutvalg omsetter Oslo SVs politikk og prinsipper til  
 252 konkrete tiltak. Det er viktig med god oppfølging og skoloring av de folkevalgte. Ingen skal  
 253 oppleve at de jobber alene løsrevet fra resten av Oslo SV, men dele erfaringer og forslag.

254 *Mål:*

- 255 ● Alle folkevalgte skal ha kjennskap til Oslo SVs forventninger og mål for sitt arbeid som  
 256 folkevalgte.
- 257 ● Alle folkevalgte skal få god oppfølging, skoloring og ha tilgjengelige ressurser for å  
 258 bedre og lette arbeidet.
- 259 ● Det skal være systemer og arenaer for dialog og samhandling mellom Oslo SVs  
 260 folkevalgte.
- 261 ● De folkevalgte skal motta oppfølging basert på hvilke verv de har.

262 *Tiltak:*

- 263 ● Vi skal arrangere en større årlig konferanse for SVs folkevalgte i bydelsutvalgene (BU)  
 264 og øvrige medlemmer av BU-gruppene i bydelene der formålet er skoloring,  
 265 politikktutvikling, nettverksbygging og erfaringsutveksling for BU-representantene. Som  
 266 en del av konferansen skal vi samle representanter i komiteer innenfor sine felt,  
 267 inkludert driftsstyrerepresentanter.
- 268 ● Vi skal informere de folkevalgte om folkevalgtportalen og hva som finnes her, samt  
 269 bidra til utviklingen.
- 270 ● Vi skal arrangere BU-forum minst 4 ganger årlig for å drøfte aktuelle saker. Det skal  
 271 være en person i fylkesstyret eller bystyregruppa som har ansvar for å følge opp BU-  
 272 forum.



## 273 Skolering

274 Skolering av medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte er avgjørende for å bygge en sterk  
275 partiorganisasjon. Hovedformålet med skoleringen i Oslo SV skal være å bygge på og dele  
276 på våre medlemmers kompetanse og kunnskap. Det bør legges opp til så stor grad av  
277 deltakelse som mulig, og skoleringen skal ha stort rom for debatt. Skoleringene er ikke bare  
278 en opplæringsarena, men også verksteder er for å utvikle politikk. Alle tillitsvalgte har et  
279 ansvar for å delta på skoleringene og bidra til at andre i lokallaget blir med. Målet med disse  
280 samlingene er å inspirere hverandre og å drøfte viktige oppgaver.

281 Oslo SV må sørge for å ha et tilbud som dekker behovene for både organisatorisk og politisk  
282 skolering, hos både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte. Lokallagene oppfordres også til å  
283 bruke ressursbanken, lokallagshåndboka og annet sentralt utformet materiell aktivt, og på  
284 grunnlag av disse utvikle en god organisasjonskultur.

285 I tillegg vil arenaer som åpne møter og lokale medlemsmøter være en viktig del av  
286 medlemstilbudet i Oslo SV, og ofte ha en skolerende effekt for medlemmene. Fylkeslaget  
287 kan/bør arrangere medlemsmøter i lag med lokallag der dette er ønskelig og formålstjenlig og  
288 hvor man ønsker å involvere større deler av fylkeslaget.

### 289 *Mål:*

- 290 ● Oslo SV skal ha et helhetlig og løpende opplæringstilbud, som sikrer at både
- 291 medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte settes i stand til å bidra i og styrke partiet.
- 292 ● Økt deltagelse på skoleringsopplegg i alle ledd.
- 293 ● Ressursbanken skal brukes aktivt av både fylkeslaget og lokallagene.
- 294 ● Oslo SVs skoleringstilbud skal tas i bruk av flere i partiet, spesielt nye medlemmer.

### 295 *Tiltak:*

- 296 ● Minst en gang i året skal fylkeslaget arrangere en grunnskoleringsrekke etter mal av
- 297 opplegget som utvikles av SV sentralt. Gruppene bør bidra med skolering.
- 298 ● I høsthalvåret i mellomvalgår arrangeres det en kursrekke som har som formål å gjøre
- 299 medlemmer trygge på både det politiske budskapet og hvordan man formidler dette.
- 300 Kurset skal inneholde både praktiske verksted og politisk skolering, og tanken er å
- 301 bygge nye folke- og tillitsvalgte.
- 302 ● Årlig tillitsvalgtsamling etter gjennomførte årsmøter.
- 303 ● Informere medlemmer og styrer om ressursbanken på SV.no og hva som finnes her.

## 304 Merkedager

305 Oslo SV skal være aktive og ha en tydelig profil rundt viktige merkedager.

### 306 *Mål:*

- 307 ● Tydelig deltagelse på merkedagene gjennom deltagelse i tog el.
- 308 ● Merkedagene skal bidra til rekruttering og aktivisering av medlemmene.
- 309 ● Merkedagene skal ha et tydelig og avgrenset politisk budskap.

### 310 *Tiltak:*

- 311 ● Vi skal delta i 8. mars-toget med parole og ha et arrangement før toget

- 312 ● Alle lokallag i Oslo SV skal arrangere 1. mai-frokost eller liknende arrangement,  
 313 gjerne samarbeid mellom flere lokallag eller andre partier.  
 314 ● Vi skal delta i 1. mai tog og arrangere fest for alle Oslo SVs medlemmer etter toget.  
 315 ● Vi skal ha stand i Pride park under Pride og deltakelse i Pride-paraden. Dette  
 316 organiseres med Skeive sosialister.  
 317 ● Vi skal markere Samefolkets dag, 6. februar.  
 318 ● Vi skal markere og delta på arrangement i forbindelse med verdens miljødag  
 319 ● Vi skal delta på markeringen av FN dagen for funksjonshemmede sammen med  
 320 interesseorganisasjonene.

## 321 Allianser og samfunnskontakt

322 For å styrke partiets tillit i viktige saker og øke vår sjanse for gjennomslag må vi styrke  
 323 samarbeidet med våre alliansepartnere. Dette arbeidet må følges opp og videreutvikles  
 324 gjennom hele perioden

### 325 *Mål:*

- 326 ● Oslo SV skal prioritere å videreutvikle samarbeidet med minoritetsmiljøer i Oslo ha  
 327 som mål å øke rekrutteringen fra minoritetsmiljøene til SV.  
 328 ● Styrke kontakten med fagbevegelse, kvinneorganisasjonene, skeives organisasjoner,  
 329 funksjonshemmedes organisasjoner, friluftslivs - idretts- og naturvernorganisasjonene  
 330 og miljøbevegelsen i Oslo, samt andre relevante bevegelser.  
 331 ● Aktivitetene skal bli mer utadrettet og kan i større grad gjennomføres i samarbeid med  
 332 allierte organisasjoner og andre lokallag og skal bidra til at laget oppleves som et  
 333 spennende og meningsfylt sted for medlemmer å engasjere seg.

### 334 *Tiltak:*

- 335 ● Egen arbeidsgruppe som jobber mot minoritetsmiljøer.  
 336 ● Fylkesstyret og aktuelle grupper skal følge opp samarbeidet ved for eksempel å delta  
 337 på åpne møter  
 338 ● Spesifikke kontaktpersoner i fylkesstyret får ansvaret kontakt med relevante  
 339 organisasjoner.  
 340 ● Det skal prioriteres å lage avtaler med fagbevegelsen og å delta på Oslo LOs  
 341 representantskapsmøter  
 342 ● Forsøk med lavterskelarrangementer med vekt på det sosiale sammen med  
 343 alliansepartnere (eks. Rød pub med fagbevegelsen, Quizkveld med fredsbevegelsen  
 344 etc.)  
 345 ● Alle lokallag skal ha en strategi for samfunnskontakt og kontakt med lokale  
 346 organisasjoner og interessegrupper.

## 347 Utadrettede arrangement

348 Oslo SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk  
 349 med på laget. Derfor er den direkte kontakten med velgere og potensielle velgere en viktig del  
 350 av det politiske arbeidet. Oslo SV ønsker å styrke dette arbeidet og utvikle arenaer og  
 351 møteformer hvor vi kan få innspill og øke entusiasmen rundt vårt politiske prosjekt.

352 **Mål:**

- 353 ● Skape flere og større arrangementer der medlemmer og potensielle medlemmer kan  
354 bli kjent med Oslo SV.
- 355 ● Oslo SV skal ha tydelige arrangementskonsepter som også bidrar til å breie ut  
356 partiet.
- 357 ● Flere besøkende på Oslo SVs arrangementer.

358 **Tiltak:**

- 359 ● Involvere lokallag i koordinering og organisering av arrangement.
- 360 ● Alle eksterne arrangement skal være på åpne møteplasser som er inkluderende,  
361 universelt utformet og som er omfattet av tariffavtale.
- 362 ● Oslo SV skal frem mot Stortingsvalget gjennomføre valgmøter på andre språk enn  
363 norsk.

## 364 **Kommunikasjon og digitale plattformer**

365 All informasjon fra Oslo SV skal motivere, informere, inkludere og aktivisere medlemmer og  
366 sympatisører.

367 En viktig intern informasjonskanal for Oslo SV er nyhetsbrevet som sendes ut annenhver uke.  
368 Dette skal primært inneholde informasjon om politiske saker i bystyret eller nyhetsbildet,  
369 aktiviteter i fylkeslaget (fylkesnivå og lokallagsnivå) eller andre oppfordringer til medlemmene.  
370 Når det skjer noe viktig i byrådet eller bystyret skal medlemmene våre få beskjed så raskt  
371 som mulig på e-post.

372 Sosiale medier er en av våre viktigste kommunikasjonskanaler, og brukes både til  
373 mobilisering, spredning av mediasaker og egenprodusert innhold på prioriterte saker.

374 Det er viktig å utvikle kompetansen for å gjøre arbeidet mer effektivt og for å sette større deler  
375 av partiet i stand til å bruke digitale flater til organisasjonsbygging og velgerkontakt. Oslo SVs  
376 Facebookside skal oppdateres jevnlig med nyhetssaker og informasjon om  
377 medlemsaktiviteter. Nettsidene skal inneholde oppdatert kontaktinfo.

378 **Mål:**

- 379 ● Nå nye velgergrupper ved bruk av sosiale medier og andre digitale flater.
- 380 ● Terskelen for å delta i debatter, politikkutvikling og beslutninger i partiet gjennom  
381 digitale løsninger, skal være lav.
- 382 ● Informasjonsflyt mellom alle ledd i organisasjonen skal bedres.
- 383 ● Fortsette å utarbeide og evaluere sikkerhet knyttet til personvern.

384 **Tiltak:**

- 385 ● Utforme og spre egenprodusert materiale.
- 386 ● Produsere og legge ut videoer for eksternt og intern kommunikasjon.
- 387 ● Gjennomføre skoloring for lokallag for mer effektiv bruk av sosiale medier, deriblant  
388 enkel videoproduksjon. Dette skal prioriteres særskilt våren 2021.
- 389 ● Bruke annonsering på sosiale medier aktivt for å nå nye målgrupper.
- 390 ● Streamer møter, foredrag, debatter, taler til landsstyret og dele dette internt og  
391 eksternt.
- 392 ● Øke bruken av Zetkin for lavterskel-involvering av medlemmer og aktivister.

## 393 Stortingsvalget 2021

394 Arbeidet med Stortingsvalgkampen 2021 er allerede i gang, både politisk og organisatorisk. I  
395 arbeidet med Stortingsvalget 2021, vil man jobbe for at innsatsen som legges ned, også er en  
396 del av forberedelsene til kommunevalget 2023. SV skal bruke posisjonen i byrådet til å  
397 markere seg som et handlekraftig parti som setter fordeling og miljø på dagsorden og jobber  
398 for viktige gjennomslag for folk i Oslo.

399 I 2021 vil stortingsvalgkampen være den viktigste oppgaven.

### 400 *Mål:*

- 401 ● Løfte Oslo SVs saker på dagsorden i forkant av valgkampen.
- 402 ● Løfte SVs nasjonale saker i en Oslo-kontekst
- 403 ● Kandidatene skal være godt forberedte og ha god støtte fra alle ledd i partiet.
- 404 ● Oslo SVs stortingskandidater skal gjøres godt kjent, og de skal gjenspeile
- 405 befolkningen og medlemsmassen på en god måte.

### 406 *Tiltak:*

- 407 ● Oslo SV skal i 2021 nedsette en valgkampgruppe som skal lede valgkamparbeidet og
- 408 følge opp valgkampstrategien utarbeidet av forberedende valgkampgruppe.
- 409 ● Hvert lokallag skal utarbeide egen valgkampplan og ha tydelig ansvarsfordeling, f. eks
- 410 i en valgkampgruppe. Oslo SVs valgkampgruppe skal sørge for god informasjonsflyt
- 411 til, og oppfølging av, lokallagenes valgkampansvarlige.
- 412 ● I løpet av våren 2021 skal hvert lokallag bli kontaktet av en av toppkandidatene på
- 413 Stortingslista for å drøfte mulige utspill med lokalt utgangspunkt/lokal forankring,
- 414 og/eller gjennomføre et besøk til aktuell organisasjon/lag/forening/miljø i bydelen.
- 415 ● Fylkeslaget skal invitere medlemmer til å komme med forslag til valgkampaktiviteter
- 416 som kan gjennomføres under korona-restriksjoner, og utarbeide en tipsliste som
- 417 sendes alle lokallag.
- 418 ● Oslo SV skal i etterkant av SVs landsmøte ha felles valgkamp-kick off.
- 419 ● Alliansebygging og kontakt med minoritetsmiljøer og fagbevegelse skal prioriteres.
- 420 ● Oslo SV skal i perioden ha politiske og organisatoriske prosesser der medlemmene,
- 421 lokallagene og de politiske gruppene får delta aktivt med mål om systematisk
- 422 politikkutvikling.