

## Sak 35/22 Forberedende valgkampgruppe for lokalvalget 2023

### Bakgrunn

11. september 2023 er valgdagen for Kommune- og fylkestingsvalget, i Oslo for valg til Bystyret og Bydelsutvalg.

Oslo SVs mål er **I)** økt oppslutning for SV på kommunenivå, rød-grønt flertall i bystyret og ny periode i byråd, og **II)** økt oppslutning for SV på bydelsnivå, og delta i posisjonen i flere bydeler etter valget.

Det er også et mål at Oslo SV gjennom valgkampen bygger organisasjonen, ved å rekruttere nye medlemmer og aktivisere flere nåværende medlemmer.

Valgdagen er stemmefrist, og svært mange forhåndsstemmer. Valgkampen må derfor planlegges med tidligere oppstart og med dette i mente.

Arbeids- og organisasjonsplanen vedtatt på årsmøtet mars 2022 sier følgende:

«Representantskapet i Oslo SV skal høsten 2022 nedsette en **forberedende valgkampgruppe som skal legge frem forslag til valgkampstrategi på årsmøtet 2023**».

Etter årsmøtet 2023 setter fylkesstyret deretter ned valgkampgruppen som skal ha det overordnede og operative ansvaret for valgkampen og oppfølging av valgkampstrategien fra og med årsmøtet og til valgdagen.

Oslo SV har som ambisjon å være godt koordinert med SVs nasjonale valgkamp foran valget i 2023.

### 1 Sammensetning av gruppa

2 Fylkesstyret innstiller på en gruppe bestående av 8 medlemmer, samt representant fra SVs  
3 partikontor for å sikre god samkjøring med den nasjonale valgkampen, og en sekretær.

4 Fylkesstyret har vektlagt følgende hensyn i sammensetningen:

- 5 ● Representanter fra lokallag av ulike størrelse og ulike deler av byen, deriblant noen  
6 med erfaring fra lokallagsvalgkamp
- 7 ● Representanter med erfaring fra strategisk og operativ valgkamp fra ulike deler av  
8 partiet
- 9 ● Representanter med kompetanse innen strategisk kommunikasjon, mediehandtering  
10 og budskapsformidling
- 11 ● Representanter med erfaring fra alliansebygging og målgruppearbeid
- 12 ● Sikre kontakt og samkjøring opp mot byrådene/bystyregruppa, Fylkesstyret, partiet  
13 sentralt, Oslo SU, etc.

- 14 • Minst én representant som også satt i forrige forberedende valgkampgruppe i 2021

15

16 **Forslag til vedtak:**

17

18 **I) Fylkesstyrets innstilling til forberedende valgkampgruppe**

19

Leder	<b>Omar Samy Gamal</b>	Byråd/Bystyregruppa
Medlem	<b>Attia Mirza Mehmood</b>	Alna SV og Fylkesstyret. Satt i forrige forb. valgkampgruppe
Medlem	<b>William Wessel Nore</b>	Frogner SV. Medlem av Programkomiteen
Medlem	<b>Areli Urtubia Moe</b>	Grorud SV
Medlem	<b>Eivind Digranes</b>	Gamle Oslo SV
Medlem	<b>Trine Østereng</b>	Rådgiver i tankesmien Agenda, tidligere ansatt i SVs stortingsgruppe
Medlem	<b>Ida Holen</b>	Tidligere kommunikasjonsrådgiver for Audun Lysbakken og SV
Fra Oslo SU	<b>Jack Schønberg</b>	Oslo SUs representant i Oslo SVs fylkesstyre.
Fra SVs partikontor	<b>Kristian Fjellanger</b>	Valgkampsjef i SV. Sikre samkjøring med SV sentralt.
Sekretariat	<b>Anette Arneberg</b>	Organisasjons- og valgkamprådgiver i Oslo SV.

20 *\*Fylkesstyret innstiller også på at det kan være mulig å supplere gruppen med folk med etterspurt*  
 21 *kompetanse dersom forberedende valgkampgruppe ser behovet for dette utover i sitt arbeid.*

22

23 **II) Fylkesstyrets innstilling til mandat**

24

25 Målet med den forberedende valgkampgruppens arbeid er at den strategiske planen,  
 26 inkludert plan for praktisk gjennomføring av valgkampen, er klar til å vedtas på årsmøtet  
 27 2023, slik at Oslo SV er godt forberedt og kan komme i gang så tidlig som mulig.

28 Valgkampgruppa kan ta utgangspunkt i den vellykkede valgkampstrategien fra 2021, men  
 29 denne må oppdateres og tilpasset lokalvalgkamp. Valgkampgruppen kan også bygge på  
 30 evalueringene som ble gjort av valgkampene i 2019 og 2021, arbeid som er gjort av Oslo SV  
 31 med GAP-analyse, målgrupper og sakseierskap i løpet av 2022, samt mangfoldsutvalgets  
 32 rapport fra 2021.

33 Det anbefales at gruppen gjennomfører enkelte bakgrunnssamtaler, f.eks. med: Leder av  
34 forrige forberedende valgkampgruppe; Fylkesleder; Toppkandidat ved forrige  
35 Stortingsvalg/kommunevalg; 2 som var lokallagsledere/valgkampansvarlige i lokallag i  
36 valgkampen 2021.

37

### 38 **Konkrete oppgaver:**

- 39 ● Gruppen skal utarbeide forslag til **valgkampstrategi for Oslo SV** til årsmøtet 2023.  
40 Dokumentet skal inneholde:
- 41 ○ Strategiske og taktiske hovedprioriteringer (politisk strategi). Bl.a. målgrupper,  
42 hovedbudskap, vår historie etter 8 år i posisjon, viktige skillelinjer mellom oss  
43 og våre konkurrenter og motstandere, mm.
  - 44 ○ En plan for den organisatoriske og praktiske gjennomføringen av valgkampen,  
45 inkludert prioriterte valgkampaktiviteter, både for Oslo SV og lokallagene.  
46 Planen skal både foreslå tiltak og aktiviteter som kan gjennomføres tidlig  
47 (våren 2022) som ledd av den lange valgkampen, og tiltak og aktiviteter for  
48 selve hoveddelen av valgkampen
  - 49 ○ Overordnet kommunikasjons- og medieplan
  - 50 ○ Forslag for økt og bedre samarbeid med viktige alliansepartnere i valgkampen
  - 51 ○ Forslag til skoleringsopplegg/skoleringsaktiviteter for kandidater til bystyret og  
52 bydelsutvalg, og for medlemmer/valgkampaktivister.

53

54 Det er viktig at strategien tar høyde for trenden med kraftig økning i antall  
55 forhåndsstemmer, og de konsekvenser dette har for hvordan valgkampen bør legges  
56 opp og når den må starte.

57

- 58 ● Gruppen skal også identifisere om det er områder/saksfelt hvor Oslo SV bør utføre  
59 analyse- /utredningsarbeid som vi trenger før valgkampen. Dette kan f.eks. være  
60 notater eller korte rapporter/kunnskapsgrunnlag på viktige saksfelt/saker. Dersom det  
61 er store eller omfattende utredninger/analyser bør fylkestyret ha forslagene innen  
62 januar 2023.

63

64 Gruppen organiserer arbeidet sitt selv (f.eks. velger hvordan de vil fordele arbeidet, om de vil  
65 danne underarbeidsgrupper, e.l.). Gruppen rapporterer løpende til AU/FS.

66 Frist for levering av forslag til valgkampstrategi til FS - som er det organet som innstiller  
67 saken til årsmøtet – er senest **17. januar 2023**.

68 Valgkampstrategien skal være unntatt offentlighet.

69

### 70 **III) Fylkestyrets innstilling til budsjett**

71

72 Forberedende valgkampgruppe disponerer inntil kr. 10.000.- til møtekostnader/møtemat.  
73 Om gruppen identifiserer andre behov/tiltak som medfører kostnader så tas det opp med  
74 AU/FS.