

## Protokoll fra RS 6/2023 Oslo SV

---

**Dato:** Tirsdag 21.11 2023

**Tid:** 18:00

**Sted:** [Furuset Forum, Søren Bullsvei 4](#) (3 min gange fra Furuset T-bane)

Delegater: 63

Tilstede:

Alna SV	Halvor Ekeland Marte Bogstad Gunnell Sandanger	Sagene SV	Eivind Eidheim Elseth Tore Netland Julia Røiseland
Bjerke SV	Hans Chr.Andersen-Knudsen Siv Marit Lethigangas		Bjørn Halvorsen Una Pasovic
Frogner SV	Mirjam Kammler Jan Krogh	St. Hanshaugen Stovner SV	Benedicte Bjercknes Frode Hjelde
Frogner SV Gamle Oslo SV	Antonio Trivillino Magnus J. Delsett Cathrin Del Rio Stian Antonsen Guillermo Benitez Arne Risa Torbjørn Heitmann Valum Rolf Egil Pedersen Solveig Skaugvoll Foss Magnus Hidle Tone Minerva Grenness Maylén Mago Pedersen Sunniva Heggen	Søndre Nordstrand SV	Asbjørg Karlstad Raveendra Kana Erlend Tynning Larsen
Grorud SV Grünerløkka SV	Ingen Julius Grasaasen Andreas Knudsen Sund Arild Sverstad Haug Hanna Fatland Skjeie Carl Morten Amundsen Lars Oskar Slatlem Vik Aila Emilie Kamaly	Ullern SV	Geir Kjetil Sandve Guro Berge Kristinn Hegna Beate Bruun
		Vestre Aker SV Østensjø SV	Svein Straand Hanne Eldby Martine Smerud Anja Røyne
		Studentlaget	Victoria Bergundhaugen Borgar Ekhaugen Rolf S. Lau
		Oslo SU	Audun Sandve Ingrid Larsen Dimushan Sivarda
		BSG	Ola Wolff Elvevold Attia Mirza Mehmood Sulaksana Sivapatham
Nordre Aker SV	Mons Lie Elisabeth Koren Hanne Lyssand	FS	Steinar Heldal Sunniva Holmås Eidsvoll Clara Krokeide
Nordstrand SV	Astrid Breidlid	Stortingsgruppa	Marian Hussein

Sunniva Holmås Eidsvoll åpnet møte.

Sak 35/23: Godkjenning av innkalling, dagsorden og protokoll (vedtakssak)  
[Protokoll fra RS 5/2023 17.10 23](#)

Vedtak: Innkallingen, dagsorden og protokollen ble godkjent.

Sak 36/23 Konstituering (vedtakssak)  
FS innstilte på og Aila Kamaly og Torbjørn Valum som ordstyrere og Ane Fidjestøl som referent.

Forslagsfristen til alle saker gikk ut

Sak 37/23 Spørrerunde

Taleliste: Hans Christian Knudsen Andersen, Ola Wolff Elvevold, Stian Antonsen, Marian Hussein, Carl Morten Amundsen, Marian Hussein.

Sak 38/23 Digitale verktøy i skolen (diskusjonssak)  
Innledning ved Martine Svendsen fra Elevorganisasjonen og Karoline Bolstad, rektor ved Bogstad skole.

Forslag Det nedsettes en gruppe som skal skrive en uttalelse til et senere representantskap. [Innstilling fra FS](#).

Taleliste: Hanne Eldby, Marian Hussein, Steinar Heldal, Antonio Trivillino, Geir Kjetil Sandve. (Innlederne svarte).

Magnus Hidle, Attia Mehmood, Solveig Skaugvoll Foss, Sulaksana Sivapatham, Stian Antonsen, Martine Smerud, Gunnell Sandanger, Halvor Ekeland, Antonio Trivillino, Thorbjørn Valum, Ravedra

Vedtak: Innstillingen ble vedtatt.



Sak 39/23: Oslo SVs valgkamprapport 2023 (vedtakssak)  
Pasovic la frem redaksjonskomiteens innstilling

Nr	Forslagsstiller	Linje	Endring	Forslagstekst	Innstilling
1	St Hanshaugen v/ Gulay Kutal	22	Tillegg	En del saker som restriksjoner i gateparkering, økte bompenger og økt eiendomsskatt skaper reaksjoner hos folk. Vi bør anerkjenne de og utvikle retorikk til å møte disse reaksjonene på en omsorgsfull måte.	Avvises (Begrunnelse: Hører ikke hjemme under hovedprioriteringer i valgkampen.)
NY	Alna SV	66	Endring	Felles endringsforslag fra Alna SV til linje 67: Endre fra «, f.eks. i utvalgte områder.» til «, i områdene Blindern, Kringsjå studentby, Sogn studentby og Hovseter.»	Vedtas
2	Solveig Skaugvoll Foss (Gamle Oslo SV)	237	Tillegg	Tillegg: "Av de fire hovedsakene våre var dette den eneste som omhandlet klima og miljø. Vi burde derfor vært mer konsekvente på å la nettopp klima og miljø være hovedargumentasjon, i stedet for å snakke om solceller som noe som kutter strømpriser i dyrtid."	Vedtas
3	Solveig Skaugvoll Foss (Gamle Oslo SV)	244	Tillegg	Tillegg: "Bolig var også en sak som egnet seg som BU-valgkampsak, ettersom bruk av enkelteiendommer gav god lokal vinkling."	Vedtas
4	Solveig Skaugvoll Foss (Gamle Oslo SV)	648	Stryk	Stryke opprinnelig kulepunkt til fordel for: "Invitere til en reaksjonschat der alle medlemmer som vil kan bli varslet om når Oslo SV, lokallagene og kandidatene poster noe på some, med hensikt å få reaksjoner og kommentarer med det samme, slik at innholdet får en god start. En slik chat kan f.eks. være på Whatsapp eller en annen plattform som åpner opp for at kun noen av medlemmene kan poste, slik at overdrevent mange svar unngås og chatten holdes fokusert."	Avvises til fordel for Red 1
RED1	AU	649	Tillegg	Ny setning på slutten av kulepunktet: "Et tiltak kan være å invitere til en reaksjonschat der alle medlemmer som vil kan bli varslet om når Oslo SV, lokallagene og kandidatene poster noe på SoMe, med hensikt å få reaksjoner og kommentarer med det samme, slik at innholdet får en god start. En slik chat kan f.eks. være på Whatsapp eller en annen plattform som åpner opp for	Vedtas

				at kun noen av medlemmene kan poste, slik at overdrevent mange svar unngås og chatten holdes fokusert.”	
5	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	652	Tillegg	<p><b>Målrettet mobilisering</b></p> <p>Vi gjør i liten grad målrettet mobilisering mot enkeltpersoner, basert på registrert interesser og aktivitetspreferanser. Mobilisering basert på at alle medlemmer får den samme informasjonen er lite målrettet. Vi har en stor database med oversikt over hvem som har bidratt i valgkamp tidligere og hvilke aktiviteter de har bidratt på. Vi har også en mulighet til å samle inn undersøkelser og påmeldinger som forteller oss noe om hva medlemmer ønsker å bidra med. En slik type mobilisering vil kunne mobilisere flere personer ved at vi tilbyr riktig aktivitet til riktig person. Et eksempel er Gamle Oslo som brukte medlemsundersøkelsen i Zetkin fra 2020 til å mobilisere grafiske designere til å lage design på valgboden, eller personer som hadde vanskeligheter med å delta på stand til å bake kaker til familiedag og lage vaffelrøre. Ved å kommunisere direkte med dem som har sagt at de er interesserte, er det også lettere å sende ut hyppigere e-poster uten å være redd for å drive med spam.</p> <p>Anbefalinger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det burde gjøres et arbeid med en ny medlemsundersøkelse så vi kjenner medlemsbasen vår bedre. Lokallagene gis opplæring i å bruke resultatene til mobilisering</li> <li>• Forberedende valgkampgruppe må se på hvordan en medlemsundersøkelse kan brukes til mobilisering</li> <li>• Kommunikasjon og mobilisering må i større grad målrettes, basert på kunnskap om medlemsmassen og deres preferanser.</li> <li>• Mobiliseringen av medlemmer burde starte tidligere. En aktiv medlemsmasse bygges over tid.</li> </ul>	Vedtatt uten de to første setningene i brødteksten



6	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	669	Tillegg	<p>Nytt avsnitt: Perioden før og etter landsmøtet er ikke bare en god periode for å verve. Det er også viktig å komme tidligere i gang med mobilisering. I valgkampstrategien ble det vedtatt at påmeldingen til valgkampen gjennom Zetkin skulle skje basert på de konkrete valgkampplanene til lokallagene. Jo tidligere vi vet hva vi har planlagt å gjøre, jo tidligere kan vi komme i gang med å mobilisere medlemmene. Jo raskere vi kommer i gang, jo lettere er det å koordinere skolering, e-poster med oppfordring om å melde seg på valgkampen og ringedugnader til medlemmene. Vi har lært i årets valgkamp at vi har et kraftig mobiliseringsverktøy i Zetkin. Framover gjelder det å bruke det bedre.</p> <p>Læringspunkter (tillegg)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tidligere mobiliseringsinnsats, koordinert gjennom våre ulike kanaler, med utgangspunkt å samle inn flest mulig aktivister i Zetkin til bruk i valgkampen</li></ul>	Vedtas
7	Magnus J. Delsett	696	Tillegg	<p>Legge til etter avsnittet: «Ved at arbeidet i valgkampgruppa starter tidligere har vi bedre tid til å jobbe med systematisk med mobilisering av medlemmer. Lokallagsledere kan også involveres mer direkte i arbeidet med iverksettelse av valgkampstrategien, slik at større nye prosjekter lettere kan forankres, og det er lettere å legge opp til samarbeid på tvers av lagene.</p>	Avvises til fordel for forslag 8 (de er nesten like)
8	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	696	Tillegg	<p>Legge til etter avsnittet: «Ved at arbeidet i valgkampgruppa starter tidligere har vi bedre tid til å jobbe med systematisk med mobilisering av medlemmer. Lokallagsledere kan også involveres mer direkte i arbeidet med iverksettelse av valgkampstrategien, slik at større nye prosjekter lettere kan forankres, og det er lettere å legge opp til samarbeid på tvers av lagene.</p> <p>Læringspunkter (tillegg)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Starte valgkamparbeidet tidligere, så vi kan øke den tidlige mobiliseringsinnsatsen</li><li>• Tidlig forankring av gjennomføringen av valgkampstrategien i et lokalalgslederforum eller annet egnet forum, så de ulike strategiene drar i samme retning, og koordinering av aktiviteter og satsninger kan bli enda bedre.</li></ul>	Vedtas



9	Solveig Skaugvoll Foss (Gamle Oslo SV)	776	Tillegg	<p>“Prøvevalgkamp (linjeskift) SV sentralt tok initiativ til at lokallagene skulle arrangere prøvevalgkamp (også kalt Sommerkampanje 2023) over en toukersperiode, fra 3. juni til 18. juni. Formålet var at lokallagene skulle få teste ut sitt valgkampmaskineri før medlemmene tar sommerferie. Når det er to år mellom hver valgkamp vil det alltid være nye medlemmer som aldri før har deltatt i valgkamp, og de trenger trening i de viktigste aksjonsformene som morgenaksjoner, stands og dørbank. Verdens miljødag 5. juni skjedde underveis i prøvevalgkampen, noe som gjorde at lokallagene også fikk lagt en nasjonal aksjonsdag inn i prøvevalgkampen. (linjeskift)</p> <p>Lokallagene meldte tilbake om at det var nyttig med en sjanse til å få flere medlemmer inn i Zetkin, samt en anledning til å bygge en forståelse om at valgkampen er i gang, stemmelokalene åpner snart og det er ikke noe poeng i å vente med å spre det glade budskap. Noen meldte også om at det var vanskeligere enn ventet å mobilisere medlemmer til å bidra i prøvevalgkampen. Disse fikk et incentiv til å gå i gang med ringerunder til medlemmer, og sosiale treff med medlemmer, som gjør at det blir lettere å hente inn folk til å bidra i den intensive valgkampen etter sommerferien. (linjeskift)</p> <p>Et generelt trekk med alle lokallag i alle partier er at det er lettest å ha stands og aktiviteter de stedene en er vant til å stå. Prøvevalgkamp er derfor, på sitt beste, en gyllen mulighet til å være kreativ og teste ut nye steder å stå. Kanskje det har kommet en ny kafé, et nytt busstopp eller en ny lekeplass siden forrige valgkamp? Jo mer dynamisk en er med å fange opp slikt, jo flere velgere klarer en å nå. (linjeskift) Læringspunkter: - Få enda flere lokallag med på prøvevalgkampen, nå som vi vet at den har mye for seg. - Oppfordre lokallagene særlig til å teste ut nye lokasjoner for aksjoner under prøvevalgkampen.”</p>	Avvisen til fordel for Red 2
---	--	-----	---------	---	---------------------------------



RED2	AU	776	Tillegg	<p><b>Prøvevalgkamp</b></p> <p>SV sentralt tok initiativ til at lokallagene skulle arrangere prøvevalgkamp (også kalt Sommerkampanje 2023) over en toukersperiode, fra 3. juni til 18. juni. Formålet var at lokallagene skulle få teste ut sitt valgkampmaskineri før medlemmene tar sommerferie, i tillegg til å være et incentiv for å ringe og aktivisere medlemmer før valgkampen. Når det er to år mellom hver valgkamp vil det alltid være nye medlemmer som aldri før har deltatt i valgkamp, og de trenger trening i de viktigste aksjonsformene som morgenaksjoner, stands og dørbank. Verdens miljødag 5. juni skjedde underveis i prøvevalgkampen, noe som gjorde at lokallagene også fikk lagt en nasjonal aksjonsdag inn i prøvevalgkampen.</p> <p>Enkelte lokallag meldte tilbake om at det var nyttig med en sjanse til å få flere medlemmer inn i Zetkin, samt en anledning til å bygge en forståelse om at valgkampen er i gang. Andre lag slet med å gjennomføre prøvevalgkampen på grunn av manglende aktivister og kapasitet. meldte også om at det var vanskeligere enn ventet å mobilisere medlemmer til å bidra i prøvevalgkampen.</p> <p>Læringspunkter:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fortsette med prøvevalgkamp og få enda flere lokallag med på det.</li><li>- Oppfordre lokallagene særlig til å teste ut nye valgkampaktiviteter og lokasjoner for aksjoner under prøvevalgkampen.</li></ul>	Vedtas
10	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	1020	Tillegg	<p>Ringedugnaden burde også komme tidligere i gang, slik at vi rekker å ringe alle medlemmer. Det er også vanskelig å mobilisere folk til å ringe i slutten av mai og starten av juni, siden dette er en periode preget av helligdager, varmt vær som ikke innbyr til å sitte inne og ringe, ulike avslutninger og lignende.</p>	Avvises til fordel for forslag 12 (Begrunnelse: det holder at teksten står ett sted og den passer best under "mobilisering")



11	Solveig Skaugvoll Foss (Gamle Oslo SV)	1166	Tillegg	Legge til på slutten av avsnittet: "Det skal riktignok sies at det er en vedvarende trend at flere medlemmer engasjerer seg i stortingsvalgår enn i lokalvalgår, så en direkte sammenligning mellom antall aktivister i 2021 og 2023 forteller ikke nødvendigvis hele bildet av aktivistmobilisering".	Avvises (Begrunnelse: redkom er ikke sikker på at dette er riktig.)
12	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	1177	Tillegg	Forslagstekst: Ringedugnaden burde også komme tidligere i gang, slik at vi rekker å ringe alle medlemmer. Det er også vanskelig å mobilisere folk til å ringe i slutten av mai og starten av juni, siden dette er en periode preget av helligdager, varmt vær som ikke innbyr til å sitte inne og ringe, ulike avslutninger og lignende.	Vedtas
13	Magnus J. Delsett	1177	Tillegg	Vi har fortsatt et stort forbedringspotensiale når det kommer til å tilby størst mulig variasjon i aktivitetene vi tilbyr medlemmene våre. Vi har mange oppgaver som fint kunne blitt gjort av aktivister, dersom vi var flinkere til å huske at det er mulig. Ett eksempel er stifting av løpesedler på potetgullposer til nattmataksjoner. Fordelen med dette er ikke bare den ekstra arbeidsinnsatsen, men at vi må legge til grunn at vi har mange medlemmer som er interesserte i å bidra, men synes terskelen for å delta på de aktivitetene vi tilbyr er for høy. På samme måte som vi bruker tid på å jobbe med målgrupper for å nå velgere, burde vi jobbe med å lage modeller av målgrupper for medlemmer, slik at vi bevisstgjør oss selv på hvilke medlemmer vi har, hvilke ressurser vi sitter på og har strategier for å ta dem i bruk. Ulike mennesker har ulike innganger til å bli aktive i en organisasjon. Ved å tilby flest mulig veier inn i organisasjonen, bygger vi et bredere parti.	Vedtas





14	Magnus J. Delsett	1220	Tillegg	<p>Vi gir oss selv et handicap når vi starter å bruke Zetkin først i valgkampen. I dag bruker vi Zetkin omtrent som vi skulle kjøpt en minibuss, og bare brukt fem av setene. Håndtering av aktivister, og potensialet for samarbeid på tvers av lagene er bare én av de mobiliserende mulighetene dette systemet gis oss. Kunnskap om medlemsmassen, og hvordan vi tar den i bruk er Zetkins store revolusjonerende kraft. Lokallag som Gamle Oslo har i to valgkamper hatt stor nytte av medlemsundersøkelsen fra 2020/2021. Men svarene her begynner å bli gamle. En oppdatert medlemsundersøkelse, og skoling i hvordan disse dataene kan tas i bruk til mobilisering hadde vært nyttig, og kunne gitt oss mye ekstra. Slik at vi for eksempel kan komme i kontakt med medlemmer som kan gjøre grafisk arbeid, male, bake, rigge, kjøre eller andre ting. Det må også skoles i hvordan vi tar i bruk denne kunnskapen i lokallagene i vår spesifikke Oslo-kontekst. Innsamlingen av svar til skjemaet med valgkamppåmelding kunne vært bedre koordinert. Arbeidet kunne startet tidligere, og vi kunne gjort en mer koordinert innsats på SoMe, i e-poster fra Oslo SV og lokallag og en bedre gjennomført ringedugnad.</p> <p>Læringspunkter (tillegg)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mobiliseringen må starte tidligere, og de ulike virkemidlene våre for mobilisering og medlemskontakt må være bedre koordinert</li><li>• Det burde gjøres et arbeid med å bli bedre kjent med medlemsmassen i mellomvalgår</li><li>• Zetkin må tas i bruk tidligere, aller helst også utenom valgkamper, men senest i etterkant av landsmøtet for å mobilisere</li><li>• Vi må trene oss på å mobilisere aktivister basert på aktivitetspreferanser, ferdigheter og ønsker. Slik kan vi sette fri potensialet som bor i medlemsmassen vår, og ta i bruk all kunnskap og arbeidskraft.</li></ul>	Avvises til fordel for Red 3.
----	-------------------	------	---------	--	-------------------------------



RED3	AU		Tillegg	<p>Zetkin er et verktøy Oslo SV skal bruke kontinuerlig i løpet av året, og sammen med SV-appen vil det bli en viktig rekruttering- og mobiliseringskanal for våre lokallag. Derfor må Oslo SVs tillitsvalgte og lokallag få den skoleringen de trenger for å kunne bruke disse verktøyene til sitt fulleste ved lokale aktiviteter. I valgkampår kan denne kunnskapen brukes til å sikre målrettede medlemsaktiviteter.</p> <p>Læringspunkter (tillegg)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zetkin må tas i bruk hele året og av alle lokallag, slik at dette verktøyet kan utnyttes til det fulle under valgkamp.</li><li>• Vi må trene oss på å mobilisere aktivister basert på aktivitetspreferanser, ferdigheter og ønsker. Slik kan vi sette fri potensialet som bor i medlemsmassen vår, og ta i bruk all kunnskap og arbeidskraft.</li><li>• Det burde gjøres et arbeid med å bli bedre kjent med medlemsmassen i mellomvalgår.</li></ul>	Vedtatt
15	Solveig Skaugvoll Foss (Gamle Oslo SV)	1279	Tillegg	Legge til Grünerløkka slik at det står "En nyvinning ved årets valgkamp var studentlaget, Gamle Oslo og Grünerløkka sin utdeling (...)"	Vedtas
16	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	1285	Tillegg	Tillegg i siste setning i kulepunktet slik at fullstendig setning blir: "Potetgull er lettere og billigere. Arbeid som stifting av løpesedler på potetgullposer er et eksempel på aktivistinnsetning som vi kunne mobilisert til gjennom Zetkin, og samtidig økt bredden i hvilke type aktiviteter det er mulig for aktivister å delta på.	Avvises (Begrunnelse: anses i varetatt av forslag 13)
17	Solveig Skaugvoll Foss (Gamle Oslo SV)	1285	Tillegg	Tillegg i siste setning i kulepunktet slik at fullstendig setning blir: "Potetgull er lettere og billigere, men genererer mer avfall, som blir liggende igjen med vår logo og blir seende ut som forsøpling vi står bak".	Vedtas



18	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	1423	Tillegg	<p>Nytt avsnitt Det var fint og nyttig med den ekstra innsatsen fylkeslaget la ned i Groruddalssatsningen. Men så lenge det er lokallagene som har hovedansvar for å mobilisere, kontakte og følge opp medlemmer og aktivister, ville det vært bedre om Oslo SV jobbet med å legge til rette for mest mulig samarbeid mellom lokallagene, framfor å være et ekstra og tidvis unødvendig byråkratisk mellomledd. Den lokallagsinterne mobiliseringen kunne også foregått lettere dersom det i større grad var avklart på forhånd hva det var ønskelig at det skulle mobiliseres til. Forventningsavklaring, planlegging og samarbeid burde komme tidligere i gang, og involvere alle lokallagene. En mer aktiv bruk av Zetkin kan gjøre dette arbeidet lettere, men Zetkin er fortsatt ikke noen erstatning for god gammeldags mobilisering. Zetkin er først og fremst et hjelpemiddel som gjør mobiliseringen lettere. En viktig erfaring fra Gamle Oslo i 2021 er at det er lettere å mobilisere til større aktiviteter som postkasseutdeling, arrangementer og lignende og aktiviteter i helg enn aktiviteter på hverdager. Men aktiviteter på hverdager var også lettere dersom det var en større type aktivitet hvor man kunne dra i samlet flokk og være en felles gjeng.</p> <p>Læringspunkter (tillegg)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lokallagene utenfor Groruddalssatningen må involveres tidligere, og være tettere på planleggingen.</li><li>• Mobiliseringen av aktivister til Groruddalssatningen fra andre lag må i større grad skje i samarbeid med lagene utenfor satsningen</li><li>• Hele organisasjonen burde mobilisere sammen til større aktiviteter som dørbank, postkasseaksjoner og arrangementer. Aktiverer som «Grünerløkka banker på dører i Groruddalen» kan være en fin og samlende sosial aktivitet.</li></ul>	Avvises til fordel for red 4.
----	--------------------------------	------	---------	--	-------------------------------



RED4			Tillegg	<p>Oslo SV bør i framtiden legge til rette for at lokallag som ønsker et tettere samarbeid med Groruddalslagene, får dette. I dag kan fylkeslaget oppleves som et noe byråkratisk mellomledd. Det bør derfor i framtiden fasiliteres for økt forventningsavklaring mellom lokallagene og deres valgkampannsvarlige, slik at de kan bli bedre kjent med hverandres behov og potensielt hva de kan bistå hverandre med i valgkampen. Aktiv bruk av Zetkin vil være en viktig del av dette arbeidet.</p> <p>Læringspunkter (tillegg)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Det bør legges til rette for at lokallag utenfor Groruddalssatningen kan involveres tidligere, avklare behov og bistå i valgkamplanleggingen og -gjennomføringen.</li><li>• Mobiliseringen av aktivister til Groruddalssatningen fra andre lag må i større grad skje i samarbeid med lagene utenfor satsningen.</li><li>• Hele organisasjonen burde mobilisere sammen til større aktiviteter som dørbank, postkasseaksjoner og arrangementer. Aktiverer som «Grünerløkka banker på dører i Groruddalen» kan være en fin og samlende sosial aktivitet.</li></ul>	Vedtast
19	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	1529	Tillegg	Legge til etter siste setning «At vi nedprioriterer valgbodyen til fordel for andre aktiviteter er samtidig et sunt og godt tegn på at vi er et parti som klarer å gjøre tydelige organisatoriske prioriteringer, og bruker de begrensede ressursene våre der de gjør størst nytte for seg.	Avvises
20	Magnus J. Delsett	1529	Tillegg	Legge til etter siste setning «At vi nedprioriterer valgbodyen til fordel for andre aktiviteter er samtidig et sunt og godt tegn på at vi er et parti som klarer å gjøre tydelige organisatoriske prioriteringer, og bruker de begrensede ressursene våre der de gjør størst nytte for seg.	Avvises
21	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	1534	Tillegg	legge til etter «ingen lokallag tar ansvar for den»: Noe av utfordringen kan imidlertid løses med smartere og mer målrettet mobilisering, hvor vi i større grad henvender oss til dem som har stått på valgbodyen tidligere, og uttrykt et ønske om å stå der.	Avvises (Bregrunnelse: i år var det nettopp målrettet mobilisering til valgbodyen.)
22	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	1534/1535	Stryk	stryke «til ekstraarbeid for valgbodyansvarlig, og»	Avvises



23	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	1538	Stryk	Stryke «har en ordentlig diskusjon og».	Vedtas
24	Magnus J. Delsett (Gamle Oslo)	1556	Tillegg	<p>Nytt avsnitt: Det er fortsatt mange som vegrer seg for å delta på Dør-til-døraksjoner, og det er generelt mer krevende å mobilisere til enn andre aktiviteter som er mer innarbeidet som en valgkampaktivitet her til lands. I starten av november møtte to representanter fra Oslo SV den britiske aktivistorganisasjonen Momentum i London, blant annet for å undersøke hvordan de jobber med å mobilisere til aktiviteter som dørbank. Kort oppsummert var svaret derfra at for dem var dørbank så innarbeidet og naturlig, at terskelen var lavere og vegringen mindre. Samtidig ligger det et stort potensiale i å drive med valgkamp også i ikke-valgkampår, kjent fra blant annet USA som såkalt Deep-canvassing. Ved å gjennomføre målrettede aksjoner, som dør-til-dør eller postkasseaksjoner også når det ikke er valgkamp kan vi kanskje bygge sterkere relasjoner med velgere som trenger mer direkte kontakt for å få tillit til oss og løsningene våre. Og samtidig kan vi trene oss på å drive mer med dør-til-dør, og dermed bygge mer av den kulturen som finnes i andre land, hvor direkte og oppsøkende velgerkontakt er en naturlig og innarbeidet del av valgkampen.</p> <p>Læringspunkter:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Oppmerksomhetsvinduet er trangere i en valgkamp enn ellers. Det kan vi utnytte hvis vi driver med mer oppsøkende velgerkontakt også når det ikke er valgkamp</li><li>• Velgergrupper som tradisjonelt har vært skeptiske til oss kan bli mer sympatisk innstilt hvis vi bearbeider dem over tid</li><li>• Organisasjonen kan ha godt av å trene på aktiviteter som anses som ubehagelige hvis vi gjør det i godt planlagte og trygge rammer. Gjerne i samarbeid med nasjonale profiler.</li></ul>	Vedtas



25	Solveig Skaugvoll Foss og Cathrin Del Rio Honningsvåg (Gamle Oslo SV)	1633	Tillegg	“Skeive sosialister (linjeskift) Skeive sosialister er et nasjonalt nettverk, men regnes ofte med blant Oslo SVs grupper ettersom de engasjerer flere av Oslo SVs medlemmer, og har Oslo Pride som et av sine kjerneområder. Under Pride i juni organiserte de SVs deltagelse i Pride-paraden, i tillegg til å bemanne SV-stand i Pride park, samt avholde to arrangementer i Pride house: et om hatkriminalitet, og et om å bygge en inkluderende og radikal feministisk bevegelse, i samarbeid med Skeiv nettverk i Rødt.”	Vedtas
----	---	------	---------	--	--------

Taleliste: Halvor Ekeland, Solveig Skaugvoll Foss, Magnus Delsett, Steinar Heldal, Marian Hussein, Hanne Lyssand, Attia Mehmood, Solveig Skaugvoll Foss, Antonio Trivillino,

Vedtak: Innstillingen ble vedtatt. Oslo SVs valgkamprapport er tilgjengelig [her](#).

Sak 40/23: Valgkomité til Oslo SVs årsmøte (vedtakssak)

Sunniva Holmås Eidsvoll la frem Fylkesstyrets innstilling til valgkomite for årsmøtet 2024:

1. Gunnell Sandanger, leder, Alna
2. Andreas Knutsen Sund, Grünerløkka
3. Hilde Mortvedt, Nordre Aker
4. Atgeirr Flø Rasmussen, Stovner
5. Corita Sophia Valle, Sagene
6. Hans Christian Apenes, Østensjø
7. Oslo SU

Taleliste: Elisabeth Koren.

**Vedtak: Innstillingen ble vedtatt med følgende korrigerende: Hilde Mortvedt kommer fra Vestre Aker SV.**

Sak 41/23: Eventuelt (diskusjonssak)

Ingen saker under eventuelt.