

# Arbeidsplan for Oslo SV 2024-2027: Årsutgave 2025

## Innhold

1. Innledning	2
Forkortelser benyttet i dokumentet	2
2. Politisk utgangspunkt	3
3. Organisatorisk status for Oslo SV	3
4. Overordnede mål for perioden 2024-2027	4
Strategiske grep for å nå målene	5
5. Organisatoriske prioriteringer i 2025	6
Valgkamp 2025	6
Landsmøte 2025	6
Alliansebygging	7
Medlemsmobilisering	8
Oppfølging av folkevalgte	9
Skolering	10
6. Løpende organisatoriske mål, tiltak og prioriteringer for perioden 2024-2027	11
Fylkeslaget og Fylkesstyret	11
Representantskapet	12
Lokallagene	12
Grupper	13
Merkedager	14
Kommunikasjon og digitale plattformer	15

# 1. Innledning

Arbeids- og organisasjonsplanen er Oslo SVs overordnede strategi for det organisatoriske arbeidet i perioden 2024-2027. Planen er todelt. Den skal peke på de viktigste organisatoriske prioriteringene for Oslo SV det kommende året, men også sette langsiktige og kontinuerlige organisatoriske mål for perioden. Planen er underordnet SVs nasjonale arbeids- og organisasjonsplan, samt SVs og Oslo SVs partiprogrammer.

En solid organisasjon er en forutsetning for gode valgresultat og politiske gjennomslag, og det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere organisasjon vi på sikt kan nå enda flere av våre politiske mål.

Prinsippene for behandling og oppfølging av arbeids- og organisasjonsplanen i Oslo SV er:

- Årsmøtet vedtar og reviderer arbeids- og organisasjonsplanen årlig, etter forslag fra fylkesstyret. Det viktigste er de organisatoriske prioriteringene for inneværende år.
- Planen gjelder for **hele fylkeslaget** og skal følges opp av fylkesstyret, lokallag, bystyregruppa, stortingsgruppa og Oslo SVs politiske grupper.
- Planen er gjensidig forpliktende mellom alle ledd og organer i fylkeslaget.
- Det er Fylkesstyret som har det overordnet ansvaret for oppfølging av planen og for å gjøre eventuelle prioriteringer og avklaringer.
- Planen må sees i sammenheng med Oslo SVs budsjett.

## Forkortelser benyttet i dokumentet

- FS: Fylkesstyret
- AU: Fylkesstyrets arbeidsutvalg (leder og nestledere)
- RS: Representantskapet
- LL: Lokallag
- LLL: Lokallagsledere
- ÅM: Årsmøtet
- Gruppene: De politiske gruppene i Oslo
- BSG: Bystyregruppa
- STG: Stortingsgruppa
- BU: Bydelsutvalg
- BU-gruppe: SVs grupper i bydelsutvalgene
- LS: Landsstyret i SV
- LM: SVs Landsmøte (neste gang mars 2025)
- SU: (Oslo) Sosialistisk Ungdom

## 2. Politisk utgangspunkt

Oslo SV er Oslos viktigste parti. Etter åtte år i byrådet er det viktig å bygge partiet som et slagkraftig opposisjonsparti. Selv om venstresiden tapte valget i 2023 var SV det eneste partiet på venstresiden som hadde fremgang, både i Oslo og nasjonalt.

Nasjonalt har SV den siste perioden vært i opposisjon, men benyttet mulighetene og makten i budsjettforhandlinger med regjeringen til å få igjennom viktige gjennomslag for miljø og rettferdighet. Det gjør SV til det mest interessante partiet i norsk politikk.

Oslo SV skal være et bredt folkeparti og engasjere seg i en rekke politiske felt, blant annet fordeling og kamp for mindre ulikhet, for en bedre miljø- og klimapolitikk, for velferd, arbeidsliv, feminisme og likestilling, ytringsfrihet, antirasisme, skeives rettigheter, funksjonshindredes rettigheter og internasjonal solidaritet.

Oppgaven til bystyregruppa og folkevalgte i bydelene er å følge opp partiets politiske program og vedtak, og jobbe for mest mulig gjennomslag for hele bredden i Oslo SVs politikk. Sentralt i SVs politiske arbeid er også alliansebygging - med folk, bevegelser og aksjoner som kan skape press for forandring, og med andre partier som kan bidra til flertall for endring. Målet med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i bedre stand til å nå de politiske målene.

Oslo SV skal i perioden fortsette å være et stort og mangfoldig parti som søker innflytelse både på bydels- og kommunenivå og nasjonalt, med aktive medlemmer og en god organisasjonskultur. Vi vil fortsette å dyrke en partikultur som er åpen for ulike meninger, og med respekt for de demokratiske prosessene.

## 3. Organisatorisk status for Oslo SV

Tilstanden til organisasjonen er et utgangspunkt for å sette mål og legge planer for alle ledd i partiet.

- **Oslo SV har 3482 medlemmer**

Det er 0,7 % oppgang fra 2024. Vi har 2712 betalende medlemmer (sist betalt 2024 og nov-des 2023)

- 512 nye medlemmer (mot 367 i 2023)
- 532 medlemmer er slettet på grunn av manglende betaling eller aktiv utmelding (mot 392 i 2023)

- **Oslo SV har 16 lokallag**

- 3 er små lokallag, med under 100 medlemmer (Studentlaget, Stovner og Ullern)
- 3 lag er mellomstore, med cirka 100-150 medlemmer (Grorud, Vestre Aker og Bjerke)
- 7 lag regnes som store lag med 150-300 medlemmer (Alna, Søndre Nordstrand, Nordstrand, Frogner, Nordre Aker, St. Hanshaugen og Østensjø).
- 3 lag er virkelig store med over 300 medlemmer (Sagene, Grünerløkka og Gamle Oslo).

- **Oslo SV har folkevalgte i alle bydelsutvalg.**

Ved valget i 2023 økte vi antall representanter i flere bydeler. Det er bare SV, H og Ap som er representert i alle Bydelsutvalg.

- Oslo SV har etter valget i 2023 en bystyregruppe med seks faste representanter, og for perioden 2021-2025 har vi tre stortingsrepresentanter.

Oslo SV har hatt en kraftig vekst både i valgoppslutning og antall medlemmer de siste årene. Utgangspunktet er derfor godt. Samtidig er den organisatoriske situasjonen utfordrende for noen lokallag. Oslo SV og alle lokallag har et forbedringspotensial i arbeidet for å aktivisere medlemmene. Samtidig har Oslo SV en økonomisk situasjon som medfører begrensninger hva gjelder aktivitet og ansattressurser. Dermed er det nødvendig å gjøre prioriteringer.

## 4. Overordnede mål for perioden 2024-2027

Våre overordnede mål for perioden er at:

- Oslo SV skal være et tydelig rød-grønt parti og det naturlige førstevalget for medborgere som ligger til venstresida i politikken
- Oslo SV skal - gjennom både parlamentarisk og utenomparlamentarisk arbeid - oppnå støtte og flertall for mest mulig av vår politikk.
- Oslo SV skal i enda større grad prioritere direkte velgerkontakt og dialog med lag, foreninger og organisasjoner, også i mellomvalgår.
- Oslo SV skal øke sin oppslutning i Stortingsvalget 2025.
- Oslo SV skal være et kraftfullt og konstruktivt opposisjonsparti i Bystyret i Oslo, og bygge grunnlaget for fremgang i kommunevalget 2027 og et nytt rødgrønt flertall.
- Oslo SVs framgang skal bidra til et jevnere styrkeforhold på venstresiden, til å få flere medborgere til å stemme ved valg og til å flytte stemmer fra borgerlig side.
- Oslo SV vil ta ansvar i politikken ved å søke makt, men under forutsetning av at dette gir tilstrekkelig politiske gjennomslag og en tydelig rødgrønn kurs.
- Oslo SV skal gjennom perioden øke antall medlemmer, og aktivisere en større andel av medlemmene enn i dag.
- Oslo SV skal være et parti hvor alle som støtter opp om våre politiske mål skal kunne engasjere seg og finne et fellesskap
- Oslo SV skal ha en representasjon i politiske organer og på lister i partiorganisasjonen som gjenspeiler sammensetningen av befolkningen, og vi skal derfor søke å bredde ut medlemsmassen vår.
- Oslo SV skal være med å påvirke politikken til SV nasjonalt og vi skal være godt representert i sentrale partiorganer. Vi skal bidra til økt oppslutning for SV, og bidra til at SV blir en enda mer robust organisasjon.
- Oslo SV skal fortsatt være et inkluderende parti. Vi skal ha stor takhøyde for debatt og diskusjoner, men respektere avgjørelser og vedtak. Vi skal derfor fortsette å jobbe systematisk med gode demokratiske prosesser og en god partikultur i hele fylkeslaget
- Oslo SV skal være en ansvarlig organisasjon som tar et helhetlig bærekraftsansvar gjennom å redusere egne utslipp, ha en god arbeidsgiverpraksis og ha internasjonal solidaritet med menneskene som produserer varer vi forbruker.
- Oslo SV skal ha 4000 medlemmer ved utgangen av 2025, gjennom økning av nye medlemmer og ved at flere eksisterende medlemmer fortsetter å betale kontingent. En økende andel av medlemsmassen skal være aktive.

### Strategiske grep for å nå målene

- Oslo SV skal ha en tydelig identitet og et tydelig og gjenkjennelig politisk hovedbudskap som kan mobilisere der potensialet er størst. Vi skal ha en politikk, retorikk og partikultur som styrker partiets identitet og tydelighet.
- Oslo SV skal samtidig bygge troverdighet på nye politikkområder hvor mange i dag ikke kjenner eller har tiltro til vår politikk.

- Oslo SV skal bygge en enda sterkere partiorganisasjon, spesielt lokallag, med aktiv rekruttering og med en enda større andel aktive medlemmer.
- Oslo SV skal skape åpne og inkluderende møteplasser som gir medlemmer muligheter for å påvirke den politikken som føres og for å engasjere seg på ulike måter.
- Oslo SV skal være et parti hvor det skal være trivelig, meningsfullt og sosialt å engasjere seg.
- Oslo SV skal gjøre lokallag og grupper bevisst friheten de selv har til å utvikle ny politikk, utvikle organisasjonen og mobilisere aktivister.
- Oslo SV skal delta aktivt i de nasjonale prosessene i SV.
- Oslo SV skal fortsette å bygge en partiorganisasjon som effektivt kan kommunisere med menneskene vi ønsker å nå, og ivareta god intern kommunikasjon.

## 5. Organisatoriske prioriteringer i 2025

Oslo SVs absolutte hovedprioritering i 2025 er stortingsvalget og gjennomføring av valgkampen. Det betyr at andre organisatoriske tiltak må nedprioriteres. Vi skal likevel holde på noen av prioriteringene fra 2024 som integrerte del av valgkampen, og mange av de løpende organisatoriske målene, tiltakene og prioriteringene ligger fast også for 2025.

### Valgkamp 2025

Planlegging, forberedelser og gjennomføring av valgkamp er den viktigste prioriteringen i 2025.

Oslo SVs organisatoriske valgkampplan (vedtatt av RS 14. januar 2025) er det styrende dokumentet for valgkampen og valgkampgruppa, og det er der prioriteringer, tiltak og aktiviteter i valgkampen er spesifisert.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	Oslo skal sette ned en valgkampgruppe. Gruppen er ansvarlig for å følge opp valgkampplanene og skal ha den daglige ledelsen og ansvaret for valgkampen i alle faser.	RS vedtok dette 14. januar 2025.	FS, RS
2	Oslo SV skal ha en organisatorisk plan for valgkampen. Planen skal inneholde føringer, strategiske valg, prioriteringer og tiltak for valgkampen 2025.	RS vedtok dette 14. januar 2025.	Valgkampgruppa
3	Alle lokallag skal ha egne planer for forberedelser og gjennomføring av valgkamp i sitt lokallag.	1. kvartal 2025	LL
4	Oslo SV skal oppbemanne med en valgkampsekretær i perioden februar – oktober.	Februar-oktober	AU/FS
5	Oslo SV skal ha et stort valgkampseminar våren 2025. Seminaret skal være inspirerende og skolerende, med fokus på	Lørdag 10. mai	Valgkampgruppa, FS, LL

	hovedsakene våre i valgkampen. Lokallagene må bidra med mobilisering.		
--	--	--	--

## Landsmøte 2025

SVs landsmøte avholdes 14-16. mars 2025. Nytt arbeidsprogram er hovedsaken. Oslo SV har den største delegasjonen på LM, og vi skal stille godt forberedt.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	Oslo SVs delegasjon velges av ÅM 2025. (Delegasjonsnøkkel ble vedtatt av RS 14.januar 2025.)	ÅM 2025	FS, ÅM
2	Oslo SV skal ha to delegasjonsmøter <b>før</b> LM for å forberede seg, og for å bli enige om eventuelle endringsforslag og opprettholdelse av forslag til votering.	Februar-mars 2025	Delegasjonsledelsen, delegasjonen, FS
3	Delegasjon skal ha møter under selve LM, og det skal opprettes gruppechat til å gi praktisk informasjon og oppdateringer.	Under LM	Delegasjonsledelsen
4	Taletiden tildelt Oslo SVs delegasjon skal spres på delegatene, slik at flest mulig som vil på talerstolen får anledning til det, og for å sikre bred representasjon. Taletid skal ved behov prioriteres på viktige saker/tema for Oslo SV.	Under LM	Delegasjonen, Delegasjonsledelsen

## Alliansebygging

Tett samarbeid og dialog med alliansepartnere er viktig. Gjennom dette får partiet viktige innspill i sin politikktvikling og til sine prioriteringer, og partiet kan samle støtte. Oslo SV skal derfor også i 2025, i valgkampen, prioritere kontakt med viktige alliansepartnere, f.eks. innen miljøbevegelsen og fagbevegelsen.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	FS skal velge faste representanter til å representere Oslo SV som observatører på LO i Oslo sine representantskapsmøter.	Umiddelbart etter ÅM	FS og Faglig gruppe
2	Alliansepartnere skal inviteres som innledere eller deltakere på aktuelle møter eller skoleringer.	2025	FS
3	Oslo SV skal arrangere lobbykurs for frivillige organisasjoner	2025	FS
4	Fylkesstyret skal invitere eksterne innledere/gjester til fylkesstyremøter.	1-2 ganger per halvår	FS
5	Lokallag inviterer lokale alliansepartnere til møter, enten hos dem eller som innledere, paneldeltakere eller gjester på møter i lokallagets regi.	2025	LL

6	Gruppene inviterer alliansepartnere til møter, enten hos dem eller som innledere, paneldeltakere eller gjester på møter i gruppens regi.	2025	Gruppene
7	Bystyregruppa og stortingsgruppa v/heltidspolitikerne skal ha hyppigere møter med viktige alliansepartnere, og skal systematisere dette arbeidet.	Løpende	BSG og STG
8	Oslo SV skal være representert i 8. mars komiteens arbeidsutvalg og på parolemøtet.	Kontinuerlig	FS, Kvinnepolitisk gruppe
9	Oslo SV skal i størst mulig grad være representert i aktuelle allianser, initiativ og samarbeid vi inviteres inn i.	Kontinuerlig	FS
10	BU-grupper og/eller lokallag bør ha god dialog med fagforeninger for ansatte i bydelen. I bydeler hvor Fagforbundet har klubb bør en også jobbe for å inngå samarbeidsavtaler.	Kontinuerlig	BU og LL

## Medlemsmobilisering

Medlemmene er Oslo SVs viktigste ressurs. Oslo SV skal ha en aktiv, mangfoldig og lojal medlemsbase som kan bidra til partiets organisasjon, politikk- og demokratiutvikling, økt politisk gjennomslagskraft og høyere valgresultat. Alle med tillitsverv i Oslo SV har ansvar for å ta godt imot og inkludere nye medlemmer i fylkeslaget, i tillegg til å holde jevn kontakt med eksisterende medlemmer. Ved å registrere alle som deltar på arrangementer, kan vi bedre følge opp og tilpasse mobiliseringen. I 2025 blir det svært viktig å mobilisere flest mulig medlemmer til å delta i valgkampen.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	Vi skal ha en aktiv vervekultur hvor vi spør folk om å bli medlem i SV. Dette er spesielt viktig i et valgår.	Kontinuerlig	Alle
2	Alle nye medlemmer skal få tilsendt medlemsundersøkelse fra Oslo SV. Undersøkelsen skal gjennomføres i Zetkin.	Kontinuerlig	FS
3	Lokallagene spesielt, men også fylkeslaget, skal bruke resultater fra medlemsundersøkelser til å kunne tilpasse aktiviteter for å favne en større andel av medlemsmassen.	Kontinuerlig	FS, LL
4	Zetkin skal fortsatt implementeres som verktøy for medlemskontakt og medlemsmobilisering i alle lokallag. Alle lokallagsstyrer må ha medlemsansvarlige <b>og</b> brukere som behersker Zetkin.	2025	FS, LL
5	Lokallagenes medlemsansvarlig skal sikre at nye medlemmer skal kontaktes innen den første måneden, og får tilbud eller informasjon om aktivitet.	Kontinuerlig	LL

6	Alle arrangementer skal registreres i Zetkin og dermed fremkomme i SV-appen.	Kontinuerlig	FS, LL og grupper
7	Det skal etableres kultur for mer direkte medlemskontakt gjennom ringing.	Kontinuerlig	FS, LL
8	Alle lokallag bør ha <b>minst</b> to medlemsaktiviteter per halvår, i tillegg til nødvendige formelle møter (årsmøte, nom.møte, styremøter o.l.)	Kontinuerlig	LL
9	Det skal ringes for å mobilisere til Oslo SVs valgkampseminar, lokallagene forventes å ta hovedansvar i dette arbeidet.	Våren 2025	FS, LL
10	Det skal foreligge oppdatert oversikt over og kontaktinfo til de politiske gruppene.	Kontinuerlig	FS, Gruppene
11	Vi skal arrangere "Ny i SV"-møter to ganger i året.	Kontinuerlig	FS
12	Vi har mål om økt rekruttering og ivaretagelse av personer med minoritetsbakgrunn og å beholde medlemmer med minoritetsbakgrunn.	Kontinuerlig	FS, LL
13	Vi skal tilrettelegge for grasrotorganisering gjennom utarbeidelse av idéhefte/oppskrift i å avholde aksjoner, demonstrasjoner og markeringer.	2025	FS
14	Alle lokallagsstyrer må bidra i gjenbetalingsdugnad gjennom ringerunder mot slutten av året.	Kontinuerlig, spesielt høst	FS, LL
15	Oslo SV skal ha tilgjengelig informasjon på flere språk, som treffer de største innvandrerguppene i Oslo, med informasjon om SV og innmelding, samt informasjon om SVs standpunkt i kjernesaker.	Kontinuerlig	FS, Valgkamp-gruppa
16	Klarspråk og universell utforming skal ligge til grunn ved utforming av informasjon og materiell	Kontinuerlig	FS

## Oppfølging av folkevalgte

Våre folkevalgte er våre viktigste representanter og ansikt utad. Folkevalgte i bystyret, bydelsutvalg og på Stortinget omsetter Oslo SVs politikk og prinsipper til konkrete tiltak. Ingen av våre folkevalgte skal oppleve at de jobber alene og løsrevet fra resten av Oslo SV.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	E-postliste for alle faste representanter i Bydelsutvalg og komiteer skal vedlikeholdes. BU-representanter oppfordres til å benytte denne ved saker og problemstillinger som er/kan være felles for alle bydeler.	Vedlikeholdes og benyttes løpende.	FS, BU
2	Det skal være god dialog mellom BSG og BU-gruppene. BSG v/fraksjonslederne har et spesielt ansvar for dette.	Kontinuerlig	BSG, BU



3	Det skal tilbys viktig og relevant skolering for våre folkevalgte.	Kontinuerlig / ved behov	FS
5	BU-forum skal ha 2-3 møter i løpet av året.	2025	FS
6	Det skal arrangeres en større samling for SVs folkevalgte i bystyregruppa, bydelsutvalgene og øvrige medlemmer av BU-gruppene i bydelene der formålet er skolering, politikkutvikling, nettverksbygging og erfaringsutveksling.	Høsten 2025 (etter valget)	FS
7	BSG, STG og ansatte skal i størst mulig grad koordinere med lokallagene og/eller lokale folkevalgte når de er på besøk i bydelen og gjerne samarbeide om eventuelle medieutspill.	Kontinuerlig	BSG, STG, ansatte, LL

## Skolering

Oslo SV skal ha et mer helhetlig og løpende opplæringstilbud, som sikrer at både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte settes i stand til å bidra i og styrke partiet. Oslo SV skal sørge for å ha et tilbud som dekker behovene for organisatorisk og politisk skolering. Arenaer som åpne møter og lokale medlemsmøter vil være en viktig del av medlems- og skoleringstilbudet i Oslo SV. I 2025 er skolering med tanke på valgkampen den viktigste prioriteringen.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	Det skal arrangeres tillitsvalgtskolering for lokallagsstyrer, gruppeledere og FS.	Våren 2025	FS
2	Det skal arrangeres nytt opplæringsseminar i Zetkin.  Zetkin skal benyttes av alle lokallag og Oslo SV, spesielt blir dette viktig i valgkampen.	Våren 2025	FS
3	Vi skal ha ny runde med «Oslo SV-skolen» (grunnskolering).	Høst 2025 (etter valgkamp)	FS
4	Skoleringsaktiviteter og deltakelse skal registreres i Zetkin, slik at vi har oversikt over kompetansen i organisasjonen.	Kontinuerlig	Den/de som har ansvar for den enkelte skoleringen
5	Oslo SVs ressursbank skal oppdateres med aktuelle skoleringsressurser.	Kontinuerlig	FS, ansatte
6	SVs ressursbank og SVs nasjonale skoleringstilbud skal være godt kjent i organisasjonen, spesielt for lokallag, tillitsvalgte og folkevalgte.	Kontinuerlig	FS

## 6. Løpende organisatoriske mål, tiltak og prioriteringer for perioden 2024-2027

### Fylkeslaget og Fylkesstyret

Fylkeslaget v/Fylkesstyret skal bidra til at partiet jobber sammen om felles politiske og organisatoriske prioriteringer. Fylkeslaget skal sikre godt politisk og organisatorisk arbeid og være bindeleddet mellom lokallagene og SV sentralt. Vi skal ha et godt samarbeid mellom stortingsgruppa, byrådet, bystyregruppa, lokallag, landsstyrerepresentantene og fylkeslaget.

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Oslo SV skal jobbe med utslippsreduksjon i egen virksomhet, og la dette være førende for alle beslutninger som tas eksempelvis knyttet til reise, innkjøp og bevertning.	Kontinuerlig	FS/Alle
2	Sørge for tydelig kommunikasjon med lokallag, grupper, og BSG/STG knyttet til viktige prosesser, frister, kampanjer o.l.	Løpende	FS
3	Det skal arrangeres strategisamlinger for fylkesstyret, bystyregruppa, og Oslos stortingsrepresentanter minst én gang hvert år.	Årlig	FS
4	Oslo SVs landsstyrerepresentanter har ansvaret for å sikre at fylkeslaget v/Fylkesstyret får gitt innspill i forkant av vedtak i Landsstyret, og for å spre relevante vedtak i fylkeslaget.  Viktige debatter og vedtak i landsstyret skal presenteres og løftes fram på representantskapene.	Kontinuerlig	LS-delegasjonen
5	Møter og sosiale arrangement skal som hovedregel avholdes i universelt utformede lokaler.	Kontinuerlig	Alle
6	Sikre at partiets drift og aktivitet er i tråd med (Oslo) SVs etiske retningslinjer og andre aktuelle bestemmelser.	Kontinuerlig	FS/Alle
7	Gjøre medlemmer og tillitsvalgte godt kjent med partiets verdigrunnlag, hva som utgjør seksuell trakassering og andre former for maktmisbruk, og hva som er partiets varslingsrutiner, gjennom å fokusere på dette på fylkeslagets møteplasser.	Kontinuerlig	FS/Alle Særansvar hos kvinnepolitisk leder.
8	Ha (kjønnsdelte) formøter ifm. større partimøter eller etter behov.	Kontinuerlig	Alle. Særansvar hos kvinnepolitisk leder.

9	Oslo SV skal være en god og seriøs arbeidsgiver, og ha god økonomistyring.	Kontinuerlig	FS
---	--	--------------	----

## Representantskapet

Representantskapet er Oslo SV høyeste organ mellom årsmøtene. RS avholdes 4-5 ganger per år. Representantskapet er Oslo SVs øverste organ mellom årsmøtene og skal utvikle politikk, ta viktige debatter, fatte vedtak og følge opp viktige prosesser i partiet.

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Det skal utarbeides en årlig plan for RS, med oversikt over hovedsaker på de enkelte møtene.	Årlig, til RS2	FS
2	Representantskapet skal være et verksted for politikktvikling, og skal i løpet av et år ha ulike temaer/uttalelser til diskusjon.	Årlig	FS
3	Ved behov skal fylkesstyret reise debatter i RS og bidra til at det er her viktige diskusjoner og saker i fylkespartiet blir tatt og avgjort mellom årsmøter.	Ved behov	FS
4	Lokallagene skal stille forberedt til møtene i representantskapet (f.eks. ved å ha formøter). De bør også sørge for en viss kontinuitet blant representantskapets medlemmer.	Kontinuerlig	LL
5	Bystyregruppa og Stortingsgruppa skal være representert i RS.	Kontinuerlig	BSG, STG

## Lokallagene

Oslo SV har mange sterke og aktive lag, som både lykkes med å lage spennende aktiviteter til sine medlemmer, og med å markere seg utad. Vi har også lag med få medlemmer og som dermed har større organisatoriske utfordringer. For å opprettholde god lokallagsaktivitet er det derfor viktig å sørge for god erfaringsutveksling og oppfølging.

Fylkesstyret skal ha god kontakt med lokallagene slik at de ved behov kan foreslå tiltak for å styrke de lokallagene som trenger eller ønsker det.

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Alle lokallag skal ha aktivitet gjennom hele året og ha minst to medlemsaktiviteter i halvåret. Det oppfordres til samarbeid mellom lokallag.	Kontinuerlig	LL
2	Lokallagene må ha større fokus på medlemsoppfølging, spesielt oppfølging av nye medlemmer. Alle lokallag skal ha et pågående ringeoppdrag i Zetkin som sørger for at nye medlemmer blir ringt og at det blir	Kontinuerlig	LL og FS

	holdt jevn kontakt med eksisterende medlemmer.		
3	Alle lokallag får en fadder i fylkesstyret som skal holde kontakten med lokallaget, delta på årsmøtet, styremøter ved behov, og sørge for god informasjonsflyt.	Kontinuerlig	FS, LL
4	Fylkesstyret skal ha fellesmøte med lokallagsledere minst en gang i halvåret, og korte digitale møter ved behov.	Kontinuerlig	FS
5	Oslo SVs ansatte, bystyrerepresentanter og byråder skal engasjere lokallagene og lokale folkevalgte når byråder eller bystyremedlemmer er på besøk i bydelen og samarbeide om eventuelle medieutspill.	Kontinuerlig	FS, BSG, STG
6	Fylkesstyret skal arrangere minst ett fysisk lokallagslederforum i halvåret med fokus på erfaringsutveksling mellom lokallagene. Lokallagslederforumet har frivillig deltagelse, men er en arena for lokallagslederne til å bli kjent, utveksle erfaringer og utfordringer, og inspirere og hjelpe hverandre.	Kontinuerlig	FS
7	Alle lokallag skal etterstrebe å ha personer med minoritetsbakgrunn i sine sentrale posisjoner, som bydelsutvalg/-komiteer og lokallagsstyre.	Kontinuerlig	LL
8	Lokallagsledere skal motta samle-epost ukentlig med informasjon, frister, etc.	Kontinuerlig	Ansatte, AU

## Grupper

Oslo SVs politiske grupper er fylkeslagets tilbud til medlemmer som er opptatt av eller har kompetanse på et spesielt saksfelt. Gruppene skal være et redskap for å utvikle politikk, for alliansebygging og medlemsaktivitet. Fylkesstyret setter ned gruppene og vedtar mandat for disse.

Gruppene skal være mest mulig selvdrevet, men det må være et godt samarbeid mellom gruppene og den øvrige aktiviteten til Oslo SV slik at hele partiorganisasjonen får glede av det gruppene driver på med, og at folk som bruker krefter på politisk arbeid i gruppene opplever at dette blir videreført på andre nivåer i partiet. Gruppene er ikke formelle organer i partidemokratiet, men er velkomne til å bidra med innspill i viktige prosesser i partiet.

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Gruppene skal bidra med debatt, kunnskapsspredning og utvikling av Oslo SVs politikk.	Kontinuerlig	Gruppene

2	Gruppene bør ha jevnlig møter, og minst ett utadrettet arrangement per år	Kontinuerlig	Gruppene
3	Gruppene oppfordres til nettverksbygging, og til å holde kontakt med og lytte til organisasjoner, berørte interessegrupper og fagmiljøer innenfor sitt kompetanseområde.	Kontinuerlig	Gruppene
4	Gruppene oppfordres til å skrive leserinnlegg om sine ansvarsområder for å spre informasjon om SVs politikk, enten alene eller i samarbeid med folkevalgte.	Kontinuerlig	Gruppene
5	Fylkesstyret har ansvar for å følge opp og sørge for at det finnes god ledelse og kontinuitet i gruppene, og setter ned ad-hoc grupper ved behov.	Kontinuerlig/ved behov	FS
6	Det skal arrangeres minst ett møte i året mellom gruppelederne og representanter for FS.	Årlig	FS
7	Gruppeledere skal inviteres til BU-forum og/eller møte med BSG når det er aktuelle saker.	Årlig/ved behov	FS
8	Sende ut nyhetsbrev om gruppens arbeid, for å gi medlemmer en mulighet til å engasjere seg på et konkret tema og få innsikt i partiets arbeid på dette feltet.	Årlig	Gruppene
9	Alle gruppene får en kontaktperson i fylkesstyret som skal holde kontakten med gruppen og bistå dem ved behov.	Kontinuerlig	FS

## Merkedager

Oslo SV skal ha en tydelig profil rundt og/eller deltakelse på viktige merkedager. Merkedagene skal ha et tydelig og avgrenset politisk budskap, og skal bidra til rekruttering og aktivisering av medlemmene

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	<p><b>Vi skal markere:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sámi álbmotbeaivi, Samenes nasjonaldag 6. februar.</li> <li>• Den internasjonale morsmålsdagen 21. februar.</li> <li>• FNs internasjonale dag mot rasediskriminering, 21. mars</li> <li>• Verdens miljødag 5. juni.</li> <li>• 25. juni</li> <li>• 22. juli, i samråd med anbefalinger fra støttegruppen.</li> </ul>	Årlig	FS, aktuelle grupper  (LL som selv ønsker det)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Den internasjonale dagen for avskaffelse av vold mot kvinner, 25. november-markeringen.</li> <li>FN-dagen for personer med funksjonsnedsettelse 3. desember.</li> </ul>		
2	Vi skal delta i 8. mars-markeringen med parole og ha et arrangement før toget.	Årlig	FS, Kvinnepol. Gruppe
3	Vi skal bidra til stand i Pride park under Pride og deltakelse i Pride-paraden. Dette organiseres primært av Skeive sosialister.	Årlig	Skeive sosialister (FS)
4	Vi skal delta i 1. mai tog og ha et sosialt arrangement for alle Oslo SVs medlemmer etter toget.	Årlig	FS, Faglig gruppe
5	Til utvalgte merkedager og/eller kampanjer skal Oslo SV sørge for ferdig trykte løpesedler til lokallagene. Det kommuniseres ut i god tid når det gjelder	Kontinuerlig	FS

## Kommunikasjon og digitale plattformer

All informasjon fra Oslo SV skal motivere, informere, inkludere og aktivisere medlemmer og sympatisører. Det er viktig å utvikle kompetansen for å gjøre arbeidet mer effektivt og for å sette større deler av partiet i stand til å bruke digitale flater til organisasjonsbygging og velgerkontakt.

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Støtte lokallagene løpende med råd og kompetanse på innholdsproduksjon og annonsering i sosiale medier.  Være tett på utviklingen, og utforske mulighetene for nye plattformer som kan informere og aktivisere medlemmer og andre medborgere.	Kontinuerlig/ ved behov	FS, ansatte
2	Gjennomføre skoleing for lokallag i bruk av sosiale medier, deriblant enkel videoproduksjon og gjennomgang av SVs grafiske profil.	2025	FS
3	Produsere og legge ut videoer for ekstern og intern kommunikasjon. Det skal også lages videoer på flere språk for å bedre nå ut til de største innvandrergруппene i Oslo på sosiale medier.	2025	Valgkampgruppa
4	Fortsette med Oslo SV sitt nyhetsbrev som sendes ut annenhver uke. Dette skal primært inneholde informasjon om politiske saker i bystyret eller nyhetsbildet og	Kontinuerlig	FS

	aktiviteter i fylkeslaget (fylkesnivå og lokallagsnivå).		
5	Oslo SVs sosiale medier og nettsider skal oppdateres jevnlig med nyhetssaker og informasjon om medlemsaktiviteter.	Kontinuerlig	FS
6	Bruke annonsering på sosiale medier for å nå (nye) målgrupper, også i mellomvalgår.  Annonsering på sosiale medier skal overvåkes, analyseres og tilpasses for å sikre at man oppnår målene for annonseringen.	Kontinuerlig	FS, LL
7	Gjøre flere forsøk med å streame møter, foredrag, debatter, o.l. og dele dette internt og eksternt på sosiale medier.	Kontinuerlig	Alle
8	Kontinuerlig vurdere sikkerhet knyttet til personvern i samsvar med GDPR-lovgivning.	Kontinuerlig	FS, LL