

Sak 3. Arbeidsplan

Arbeidsplan for Oslo SV 2024-2027. Årsutgave for 2025

Innhold

1. Innledning	2
Forkortelser benyttet i dokumentet	2
2. Politisk utgangspunkt	3
3. Organisatorisk status for Oslo SV	3
4. Overordnede mål for perioden 2024-2027	4
Strategiske grep for å nå målene	5
5. Organisatoriske prioriteringer i 2025	6
Valgkamp 2025	6
Landsmøte 2025	6
Alliansebygging	7
Medlemsmobilisering	8
Oppfølging av folkevalgte	9
Skolering	10
6. Løpende organisatoriske mål, tiltak og prioriteringer for perioden 2024-2027	11
Fylkeslaget og Fylkesstyret	11
Representantskapet	12
Lokallagene	12
Grupper	13
Merkedager	14
Kommunikasjon og digitale plattformer	15

1. Innledning

Arbeids- og organisasjonsplanen er Oslo SVs overordnede strategi for det organisatoriske arbeidet i perioden 2024-2027. Planen er todelt. Den skal peke på de viktigste organisatoriske prioriteringene for Oslo SV det kommende året, men også sette langsiktige og kontinuerlige organisatoriske mål for perioden. Planen er underordnet SVs nasjonale arbeids- og organisasjonsplan, samt SVs og Oslo SVs partiprogrammer.

En solid organisasjon er en forutsetning for gode valgresultat og politiske gjennomslag, og det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere organisasjon vi på sikt kan nå enda flere av våre politiske mål.

Prinsippene for behandling og oppfølging av arbeids- og organisasjonsplanen i Oslo SV er:

- Årsmøtet vedtar og reviderer arbeids- og organisasjonsplanen årlig, etter forslag fra fylkesstyret. Det viktigste er de organisatoriske prioriteringene for inneværende år.
- Planen gjelder for **hele fylkeslaget** og skal følges opp av fylkesstyret, lokallag, bystyregruppa, stortingsgruppa og Oslo SVs politiske grupper.
- Planen er gjensidig forpliktende mellom alle ledd og organer i fylkeslaget.
- Det er Fylkesstyret som har det overordnet ansvaret for oppfølging av planen og for å gjøre eventuelle prioriteringer og avklaringer.
- Planen må sees i sammenheng med Oslo SVs budsjett.

Forkortelser benyttet i dokumentet

- FS: Fylkesstyret
- AU: Fylkesstyrets arbeidsutvalg (leder og nestledere)
- RS: Representantskapet
- LL: Lokallag
- LLL: Lokallagsledere
- ÅM: Årsmøtet
- Gruppene: De politiske gruppene i Oslo
- BSG: Bystyregruppa
- STG: Stortingsgruppa
- BU: Bydelsutvalg
- BU-gruppe: SVs grupper i bydelsutvalgene
- LS: Landsstyret i SV
- LM: SVs Landsmøte (neste gang mars 2025)
- SU: (Oslo) Sosialistisk Ungdom

35 2. Politisk utgangspunkt

36 Oslo SV er Oslos viktigste parti. Etter åtte år i byrådet er det viktig å bygge partiet som et
37 slagkraftig opposisjonsparti. Selv om venstresiden tapte valget i 2023 var SV det eneste
38 partiet på venstresiden som hadde fremgang, både i Oslo og nasjonalt.

39 Nasjonalt har SV den siste perioden vært i opposisjon, men benyttet mulighetene og makten i
40 budsjettforhandlinger med regjeringen til å få igjennom viktige gjennomslag for miljø og
41 rettferdighet. Det gjør SV til det mest interessante partiet i norsk politikk.

42 Oslo SV skal være et bredt folkeparti og engasjere seg i en rekke politiske felt, blant annet
43 fordeling og kamp for mindre ulikhet, for en bedre miljø- og klimapolitikk, for velferd,
44 arbeidsliv, feminisme og likestilling, ytringsfrihet, antirasisme, skeives rettigheter,
45 internasjonal solidaritet.

46 Oppgaven til bystyregruppa og folkevalgte i bydelene er å følge opp partiets politiske program
47 og vedtak, og jobbe for mest mulig gjennomslag for hele bredden i Oslo SVs politikk. Sentralt
48 i SVs politiske arbeid er også alliansebygging - med folk, bevegelser og aksjoner som kan
49 skape press for forandring, og med andre partier som kan bidra til flertall for endring. Målet
50 med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i bedre stand til å nå de politiske målene.

51 Oslo SV skal i perioden fortsette å være et stort og mangfoldig parti som søker innflytelse
52 både på bydels- og kommunenivå og nasjonalt, med aktive medlemmer og en god
53 organisasjonskultur. Vi vil fortsette å dyrke en partikultur som er åpen for ulike meninger, og
54 med respekt for de demokratiske prosessene.
55

56 3. Organisatorisk status for Oslo SV

57 Tilstanden til organisasjonen er et utgangspunkt for å sette mål og legge planer for alle ledd i
58 partiet.

- 59 • **Oslo SV har 3482 medlemmer.** Det er 0,7 % oppgang fra 2024. Vi har ...
60 betalende medlemmer (sist betalt 2024 og nov-des 2023)
 - 61 • ... nye medlemmer
 - 62 • ... medlemmer er slettet på grunn av manglende betaling eller aktiv utmelding.
- 63 • **Oslo SV har 16 lokallag.**
 - 64 • 3 er små lokallag, med under 100 medlemmer (Studentlaget, Stovner og
65 Ullern)
 - 66 • 3 lag er mellomstore, med cirka 100-150 medlemmer (Grorud, Vestre Aker og
67 Bjerke)
 - 68 • 7 lag regnes som store lag med 150-300 medlemmer (Alna, Nordstrand,
69 Søndre Nordstrand, Frogner, Nordre Aker, Østensjø og St. Hanshaugen).
 - 70 • 3 lag er virkelig store med over 300 medlemmer (Sagene, Grünerløkka og
71 Gamle Oslo).
- 72 • **Oslo SV har folkevalgte i alle bydelsutvalg.** Ved valget i 2023 økte vi antall
73 representanter i flere bydeler. Det er bare SV, H og Ap som er representert i alle
74 Bydelsutvalg.
- 75 • Oslo SV har etter valget i 2023 en bystyregruppe med seks faste representanter, og
76 for perioden 2021-2025 har vi tre stortingsrepresentanter.

77

78 Oslo SV har hatt en kraftig vekst både i valgoppslutning og antall medlemmer de siste årene.
79 Utgangspunktet er derfor godt. Samtidig er den organisatoriske situasjonen utfordrende for
80 noen lokallag. Oslo SV og alle lokallag har et forbedringspotensial i arbeidet for å aktivisere
81 medlemmene. Samtidig har Oslo SV en økonomisk situasjon som medfører begrensninger
82 hva gjelder aktivitet og ansattressurser. Dermed er det nødvendig å gjøre prioriteringer.

83

84 4. Overordnede mål for perioden 2024-2027

85 Våre overordnede mål for perioden er at:

- 86 • Oslo SV skal være et tydelig rød-grønt parti og det naturlige førstevalget for velgere
87 på venstresida.
- 88 • Oslo SV skal - gjennom både parlamentarisk og utenomparlamentarisk arbeid - oppnå
89 støtte og flertall for mest mulig av vår politikk.
- 90 • Oslo SV skal i enda større grad prioritere direkte velgerkontakt og dialog med lag,
91 foreninger og organisasjoner, også i mellomvalgår.
- 92 • Oslo SV skal øke sin oppslutning i Stortingsvalget 2025.
- 93 • Oslo SV skal være et kraftfullt og konstruktivt opposisjonsparti i Bystyret i Oslo, og
94 bygge grunnlaget for fremgang i kommunevalget 2027 og et nytt rødgrønt flertall.
- 95 • Oslo SVs framgang skal bidra til et jevnere styrkeforhold på venstresiden, til å få flere
96 velgere til å stemme ved valg og til å flytte stemmer fra borgerlig side.
- 97 • Oslo SV vil ta ansvar i politikken ved å søke makt, men under forutsetning av at dette
98 gir tilstrekkelig politiske gjennomslag og en tydelig rødgrønn kurs.
- 99 • Oslo SV skal gjennom perioden øke antall medlemmer, og aktivisere en større andel
100 av medlemmene enn i dag.
- 101 • Oslo SV skal være et parti hvor alle som støtter opp om våre politiske mål skal kunne
102 engasjere seg og finne et fellesskap
- 103 • Oslo SV skal ha en representasjon i politiske organer og på lister i partiorganisasjonen
104 som gjenspeiler sammensetningen av befolkningen, og vi skal derfor søke å bredde ut
105 medlemsmassen vår.
- 106 • Oslo SV skal være med å påvirke politikken til SV nasjonalt og vi skal være godt
107 representert i sentrale partiorganer. Vi skal bidra til økt oppslutning for SV, og bidra til
108 at SV blir en enda mer robust organisasjon.
- 109 • Oslo SV skal fortsatt være et inkluderende parti. Vi skal ha stor takhøyde for debatt og
110 diskusjoner, men respektere avgjørelser og vedtak. Vi skal derfor fortsette å jobbe
111 systematisk med gode demokratiske prosesser og en god partikultur i hele fylkeslaget
- 112 • Oslo SV skal være en ansvarlig organisasjon som tar et helhetlig bærekraftsansvar
113 gjennom å redusere egne utslipp, ha en god arbeidsgiverpraksis og ha internasjonal
114 solidaritet med menneskene som produserer varer vi forbruker.
- 115 • Oslo SV skal ha 4.000 medlemmer ved utgangen av 2025, og økt medlemslojalitet
116 målt i gjenbetaling.

117

118 Strategiske grep for å nå målene

- 119 • Oslo SV skal ha en tydelig identitet og et tydelig og gjenkjennelig politisk
120 hovedbudskap som kan mobilisere der potensialet er størst. Vi skal ha en politikk,
121 retorikk og partikultur som styrker partiets identitet og tydelighet.
- 122 • Oslo SV skal samtidig bygge troverdighet på nye politikkområder hvor mange i dag
123 ikke kjenner eller har tiltro til vår politikk.
- 124 • Oslo SV skal bygge en enda sterkere partiorganisasjon, spesielt lokallag, med aktiv
125 rekruttering og med en enda større andel aktive medlemmer.

- 126
- 127
- 128
- 129
- 130
- 131
- 132
- 133
- 134
- 135
- Oslo SV skal skape åpne og inkluderende møteplasser som gir medlemmer muligheter for å påvirke den politikken som føres og for å engasjere seg på ulike måter.
 - Oslo SV skal være et parti hvor det skal være trivelig, meningsfullt og sosialt å engasjere seg.
 - Oslo SV skal gjøre lokallag og grupper bevisst friheten de selv har til å utvikle ny politikk, utvikle organisasjonen og mobilisere aktivister.
 - Oslo SV skal delta aktivt i de nasjonale prosessene i SV.
 - Oslo SV skal fortsette å bygge en partiorganisasjon som effektivt kan kommunisere med menneskene vi ønsker å nå, og ivareta god intern kommunikasjon.

136

137 5.Organisatoriske prioriteringer i 2025

138 Oslo SVs absolutte hovedprioritering i 2025 er stortingsvalget og gjennomføring av
139 valgkampen. Det betyr at andre organisatoriske tiltak må nedprioriteres. Vi skal likevel holde
140 på noen av prioriteringene fra 2024 som integrerte del av valgkampen, og mange av de
141 løpende organisatoriske målene, tiltakene og prioriteringene ligger fast også for 2025.

142 Valgkamp 2025

143 Planlegging, forberedelser og gjennomføring av valgkamp er den viktigste prioriteringen i
144 2025.

145 Oslo SVs organisatoriske valgkampplan (vedtatt av RS 14. januar 2025) er det styrende
146 dokumentet for valgkampen og valgkampgruppa, og det er der prioriteringer, tiltak og
147 aktiviteter i valgkampen er spesifisert.

148

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	Oslo skal sette ned en valgkampgruppe. Gruppen er ansvarlig for å følge opp valgkampplanene og skal ha den daglige ledelsen og ansvaret for valgkampen i alle faser.	RS vedtok dette 14. januar 2025.	FS, RS
2	Oslo SV skal ha en organisatorisk plan for valgkampen. Planen skal inneholde føringer, strategiske valg, prioriteringer og tiltak for valgkampen 2025.	RS vedtok dette 14. januar 2025.	Valgkampgruppa
3	Alle lokallag skal ha egne planer for forberedelser og gjennomføring av valgkamp i sitt lokallag.	1. kvartal 2025	LL
4	Oslo SV skal oppbemanne med en valgkampsekretær i perioden februar – oktober.	Februar-oktober	AU/FS
5	Oslo SV skal ha et stort valgkampseminar våren 2025. Seminaret skal være inspirerende og skolerende, med fokus på	Lørdag 10. mai	Valgkampgruppa, FS, LL

	hovedsakene våre i valgkampen. Lokallagene må bidra med mobilisering.		
--	-----------------------------------------------------------------------	--	--

149

150 Landsmøte 2025

151 SVs landsmøte avholdes 14-16. mars 2025. Nytt arbeidsprogram er hovedsaken. Oslo SV
152 har den største delegasjonen på LM, og vi skal stille godt forberedt.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	Oslo SVs delegasjon velges av ÅM 2025. (Delegasjonsnøkkel ble vedtatt av RS 14.januar 2025.)	ÅM 2025	FS, ÅM
2	Oslo SV skal ha to delegasjonsmøter før LM for å forberede seg, og for å bli enige om eventuelle endringsforslag og opprettholdelse av forslag til votering.	Februar-mars 2025	Delegasjonsledelsen, delegasjonen, FS
3	Delegasjon skal ha møter under selve LM, og det skal opprettes gruppechat til å gi praktisk informasjon og oppdateringer.	Under LM	Delegasjonsledelsen
	Taletiden tildelt Oslo SVs delegasjon skal spres på delegatene, slik at flest mulig som vil på talerstolen får anledning til det, og for å sikre bred representasjon. Taletid skal ved behov prioriteres på viktige saker/tema for Oslo SV.	Under LM	Delegasjonen, Delegasjonsledelsen

153

154 Alliansebygging

155 Tett samarbeid og dialog med alliansepartnere er viktig. Gjennom dette får partiet viktige
156 innspill i sin politikktutvikling og til sine prioriteringer, og partiet kan samle støtte. Oslo SV skal
157 derfor også i 2025, i valgkampen, prioritere kontakt med viktige alliansepartnere, f.eks. innen
158 miljøbevegelsen og fagbevegelsen.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	FS skal velge faste representanter til å representere Oslo SV som observatører på LO i Oslo sine representantskapsmøter.	Umiddelbart etter ÅM	FS og Faglig gruppe
2	Alliansepartnere skal inviteres som innledere eller deltakere på aktuelle møter eller skoleringer.	2025	FS
3	Oslo SV skal arrangere lobbykurs for frivillige organisasjoner	2025	FS
4	Fylkesstyret skal invitere eksterne innledere/gjester til fylkesstyremøter.	1-2 ganger per halvår	FS

5	Lokallag inviterer lokale alliansepartnere til møter, enten hos dem eller som innledere, paneldeltakere eller gjester på møter i lokallagets regi.	2025	LL
6	Gruppene inviterer alliansepartnere til møter, enten hos dem eller som innledere, paneldeltakere eller gjester på møter i gruppens regi.	2025	Gruppene
7	Bystyregruppa og stortingsgruppa v/heltidspolitikerne skal ha hyppigere møter med viktige alliansepartnere, og skal systematisere dette arbeidet.	Løpende	BSG og STG
8	Oslo SV skal være representert i 8. mars komiteens arbeidsutvalg og på parolemøtet.	Kontinuerlig	FS, Kvinnepolitisk gruppe
9	Oslo SV skal i størst mulig grad være representert i aktuelle allianser, initiativ og samarbeid vi inviteres inn i.	Kontinuerlig	FS
10	BU-grupper og/eller lokallag bør ha god dialog med fagforeninger for ansatte i bydelen. I bydeler hvor Fagforbundet har klubb bør en også jobbe for å inngå samarbeidsavtaler.	Kontinuerlig	BU og LL

159

160 Medlemsmobilisering

161 Medlemmene er Oslo SVs viktigste ressurs. Oslo SV skal ha en aktiv, mangfoldig og lojal
 162 medlemsbase som kan bidra til partiets organisasjon, politikk- og demokratiutvikling, økt
 163 politisk gjennomslagskraft og høyere valgresultat. Alle med tillitsverv i Oslo SV har ansvar for
 164 å ta godt imot og inkludere nye medlemmer i fylkeslaget, i tillegg til å holde jevn kontakt med
 165 eksisterende medlemmer. Ved å registrere alle som deltar på arrangementer, kan vi bedre
 166 følge opp og tilpasse mobiliseringen. I 2025 blir det svært viktig å mobilisere flest mulig
 167 medlemmer til å delta i valgkampen.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	Vi skal ha en aktiv vervekultur hvor vi spør folk om å bli medlem i SV. Dette er spesielt viktig i et valgår.	Kontinuerlig	Alle
2	Alle nye medlemmer skal få tilsendt medlemsundersøkelse fra Oslo SV. Undersøkelsen skal gjennomføres i Zetkin.	Kontinuerlig	FS
3	Lokallagene spesielt, men også fylkeslaget, skal bruke resultater fra medlemsundersøkelser til å kunne tilpasse aktiviteter for å favne en større andel av medlemsmassen.	Kontinuerlig	FS, LL
4	Zetkin skal fortsatt implementeres som verktøy for medlemskontakt og medlemsmobilisering i alle lokallag.	2025	FS, LL

	Alle lokallagsstyrer må ha medlemsansvarlige og brukere som behersker Zetkin.		
5	Lokallagenes medlemsansvarlig skal sikre at nye medlemmer skal kontaktes innen den første måneden, og får tilbud eller informasjon om aktivitet.	Kontinuerlig	LL
6	Alle arrangementer skal registreres i Zetkin og dermed fremkomme i SV-appen.	Kontinuerlig	FS, LL og grupper
7	Det skal etableres kultur for mer direkte medlemskontakt gjennom ringing.	Kontinuerlig	FS, LL
8	Alle lokallag bør ha minst to medlemsaktiviteter per halvår, i tillegg til nødvendige formelle møter (årsmøte, nom.møte, styremøter o.l.)	Kontinuerlig	LL
9	Det skal ringes for å mobilisere til Oslo SVs valgkampseminar, lokallagene forventes å ta hovedansvar i dette arbeidet.	Våren 2025	FS, LL
10	Det skal foreligge oppdatert oversikt over og kontaktinfo til de politiske gruppene.	Kontinuerlig	FS, Gruppene
11	Vi skal arrangere "Ny i SV"-møter to ganger i året.	Kontinuerlig	FS
12	Vi har mål om økt rekruttering og ivaretagelse av personer med minoritetsbakgrunn og å beholde medlemmer med minoritetsbakgrunn.	Kontinuerlig	FS, LL
13	Vi skal tilrettelegge for grasrotorganisering gjennom utarbeidelse av idéhefte/oppskrift i å avholde aksjoner, demonstrasjoner og markeringer.	2025	FS
14	Alle lokallagsstyrer må bidra i gjenbetalingsdugnad gjennom ringerunder mot slutten av året.	Kontinuerlig, spesielt høst	FS, LL
15	Oslo SV skal ha tilgjengelig informasjon på flere språk, som treffer de største innvandrerguppene i Oslo, med informasjon om SV og innmelding, samt informasjon om SVs standpunkt i kjernesaker.	Kontinuerlig	FS, Valgkamp-gruppa

168

169 Oppfølging av folkevalgte

- 170 Våre folkevalgte er våre viktigste representanter og ansikt utad. Folkevalgte i bystyret,
 171 bydelsutvalg og på Stortinget omsetter Oslo SVs politikk og prinsipper til konkrete tiltak.
 172 Ingen av våre folkevalgte skal oppleve at de jobber alene og løsevet fra resten av Oslo SV.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	E-postliste for alle faste representanter i Bydelsutvalg og komiteer skal vedlikeholdes. BU-representanter oppfordres til å benytte denne ved saker og	Vedlikeholdes og benyttes løpende.	FS, BU

	problemstillinger som er/kan være felles for alle bydeler.		
2	Det skal være god dialog mellom BSG og BU-gruppene. BSG v/fraksjonslederne har et spesielt ansvar for dette.	Kontinuerlig	BSG, BU
3	Det skal tilbys viktig og relevant skolering for våre folkevalgte.	Kontinuerlig / ved behov	FS
5	BU-forum skal ha 2-3 møter i løpet av året.	2025	FS
6	Det skal arrangeres en større samling for SVs folkevalgte i bystyregruppa, bydelsutvalgene og øvrige medlemmer av BU-gruppene i bydelene der formålet er skolering, politikkutvikling, nettverksbygging og erfaringsutveksling.	Høsten 2025 (etter valget)	FS
7	BSG, STG og ansatte skal i størst mulig grad koordinere med lokallagene og/eller lokale folkevalgte når de er på besøk i bydelen og gjerne samarbeide om eventuelle medieutspill.	Kontinuerlig	BSG, STG, ansatte, LL

173

174 Skolering

175 Oslo SV skal ha et mer helhetlig og løpende opplæringstilbud, som sikrer at både
 176 medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte settes i stand til å bidra i og styrke partiet. Oslo SV
 177 skal sørge for å ha et tilbud som dekker behovene for organisatorisk og politisk skolering.
 178 Arenaer som åpne møter og lokale medlemsmøter vil være en viktig del av medlems- og
 179 skoleringstilbudet i Oslo SV. I 2025 er skolering med tanke på valgkampen den viktigste
 180 prioriteringen.

	Tiltak	Gjennomføring	Ansvar
1	Det skal arrangeres tillitsvalgtskolering for lokallagsstyrer, gruppeledere og FS.	Våren 2025	FS
2	Det skal arrangeres nytt opplæringsseminar i Zetkin. Zetkin skal benyttes av alle lokallag og Oslo SV, spesielt blir dette viktig i valgkampen.	Våren 2025	FS
3	Vi skal ha ny runde med «Oslo SV-skolen» (grunnskolering).	Høst 2025 (etter valgkamp)	FS
4	Skoleringsaktiviteter og deltakelse skal registreres i Zetkin, slik at vi har oversikt over kompetansen i organisasjonen.	Kontinuerlig	Den/de som har ansvar for den enkelte skoleringen

5	Oslo SVs ressursbank skal oppdateres med aktuelle skoleringsressurser.	Kontinuerlig	FS, ansatte
6	SVs ressursbank og SVs nasjonale skolingstilbud skal være godt kjent i organisasjonen, spesielt for lokallag, tillitsvalgte og folkevalgte.	Kontinuerlig	FS

181

182 6. Løpende organisatoriske mål, tiltak og

183 prioriteringer for perioden 2024-2027

184 Fylkeslaget og Fylkesstyret

185 Fylkeslaget v/Fylkesstyret skal bidra til at partiet jobber sammen om felles politiske og
 186 organisatoriske prioriteringer. Fylkeslaget skal sikre godt politisk og organisatorisk arbeid og
 187 være bindeleddet mellom lokallagene og SV sentralt. Vi skal ha et godt samarbeid mellom
 188 stortingsgruppa, byrådet, bystyregruppa, lokallag, landsstyrerepresentantene og fylkeslaget.
 189

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Oslo SV skal jobbe med utslippsreduksjon i egen virksomhet, og la dette være førende for alle beslutninger som tas eksempelvis knyttet til reise, innkjøp og beverning.	Kontinuerlig	FS/Alle
2	Sørge for tydelig kommunikasjon med lokallag, grupper, og BSG/STG knyttet til viktige prosesser, frister, kampanjer o.l.	Løpende	FS
3	Det skal arrangeres strategisamlinger for fylkesstyret, bystyregruppa, og Oslos stortingsrepresentanter minst én gang hvert år.	Årlig	FS
4	Oslo SVs landsstyrerepresentanter har ansvaret for å sikre at fylkeslaget v/Fylkesstyret får gitt innspill i forkant av vedtak i Landsstyret, og for å spre relevante vedtak i fylkeslaget. Viktige debatter og vedtak i landsstyret skal presenteres og løftes fram på representantskapene.	Kontinuerlig	LS-delegasjonen
5	Møter og sosiale arrangement skal som hovedregel avholdes i universelt utformede lokaler.	Kontinuerlig	Alle
6	Sikre at partiets drift og aktivitet er i tråd med (Oslo) SVs etiske retningslinjer og andre aktuelle bestemmelser.	Kontinuerlig	FS/Alle

7	Gjøre medlemmer og tillitsvalgte godt kjent med partiets verdigrunnlag, hva som utgjør seksuell trakassering og andre former maktmisbruk, og hva som er partiets varslingsrutiner, gjennom å fokusere på dette på fylkeslagets møteplasser.	Kontinuerlig	FS/Alle Særansvar hos kvinnepolitisk leder.
8	Ha (kjønnsdelte) formøter ifm. større partimøter eller etter behov.	Kontinuerlig	Alle. Særansvar hos kvinnepolitisk leder.
9	Oslo SV skal være en god og seriøs arbeidsgiver, og ha god økonomistyring.	Kontinuerlig	FS

190 Representantskapet

191 Representantskapet er Oslo SV høyeste organ mellom årsmøtene. RS avholdes 4-5 ganger
192 per år. Representantskapet er Oslo SVs øverste organ mellom årsmøtene og skal utvikle
193 politikk, ta viktige debatter, fatte vedtak og følge opp viktige prosesser i partiet.

194

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Det skal utarbeides en årlig plan for RS, med oversikt over hovedsaker på de enkelte møtene.	Årlig, til RS2	FS
2	Representantskapet skal være et verksted for politikkutvikling, og skal i løpet av et år ha ulike temaer/uttalelser til diskusjon.	Årlig	FS
3	Ved behov skal fylkesstyret reise debatter i RS og bidra til at det er her viktige diskusjoner og saker i fylkespartiet blir tatt og avgjort mellom årsmøter.	Ved behov	FS
4	Lokallagene skal stille forberedt til møtene i representantskapet (f.eks. ved å ha formøter). De bør også sørge for en viss kontinuitet blant representantskapets medlemmer.	Kontinuerlig	LL
5	Bystyregruppa og Stortingsgruppa skal være representert i RS.	Kontinuerlig	BSG, STG

195

196 Lokallagene

197 Oslo SV har mange sterke og aktive lag, som både lykkes med å lage spennende aktiviteter
198 til sine medlemmer, og med å markere seg utad. Vi har også lag med få medlemmer og som
199 dermed har større organisatoriske utfordringer. For å opprettholde god lokallagsaktivitet er
200 det derfor viktig å sørge for god erfaringsutveksling og oppfølging.

201 Fylkesstyret skal ha god kontakt med lokallagene slik at de ved behov kan foreslå tiltak for å
202 styrke de lokallagene som trenger eller ønsker det.

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Alle lokallag skal ha aktivitet gjennom hele året og ha minst to medlemsaktiviteter i halvåret. Det oppfordres til samarbeid mellom lokallag.	Kontinuerlig	LL
2	Lokallagene må ha større fokus på medlemsoppfølging, spesielt oppfølging av nye medlemmer. Alle lokallag skal ha et pågående ringeoppdrag i Zetkin som sørger for at nye medlemmer blir ringt og at det blir holdt jevn kontakt med eksisterende medlemmer.	Kontinuerlig	LL og FS
3	Alle lokallag får en fadder i fylkesstyret som skal holde kontakten med lokallaget, delta på årsmøtet, styremøter ved behov, og sørge for god informasjonsflyt.	Kontinuerlig	FS, LL
4	Fylkesstyret skal ha fellesmøte med lokallagsledere minst en gang i halvåret, og korte digitale møter ved behov.	Kontinuerlig	FS
5	Oslo SVs ansatte, bystyrerepresentanter og byråder skal engasjere lokallagene og lokale folkevalgte når byråder eller bystyremedlemmer er på besøk i bydelen og samarbeide om eventuelle medieutspill.	Kontinuerlig	FS, BSG, STG
6	Fylkesstyret skal arrangere minst ett fysisk lokallagslederforum i halvåret med fokus på erfaringsutveksling mellom lokallagene. Lokallagslederforumet har frivillig deltagelse, men er en arena for lokallagslederne til å bli kjent, utveksle erfaringer og utfordringer, og inspirere og hjelpe hverandre.	Kontinuerlig	FS
7	Alle lokallag skal etterstrebe å ha personer med minoritetsbakgrunn i sine sentrale posisjoner, som bydelsutvalg/-komiteer og lokallagsstyre.	Kontinuerlig	LL
8	Lokallagsledere skal motta samle-epost ukentlig med informasjon, frister, etc.	Kontinuerlig	Ansatte, AU

203

204 Grupper

205 Oslo SVs politiske grupper er fylkeslagets tilbud til medlemmer som er opptatt av eller har
 206 kompetanse på et spesielt saksfelt. Gruppene skal være et redskap for å utvikle politikk, for
 207 alliansebygging og medlemsaktivitet. Fylkesstyret setter ned gruppene og vedtar mandat for
 208 disse.

209 Gruppene skal være mest mulig selvdrevet, men det må være et godt samarbeid mellom
 210 gruppene og den øvrige aktiviteten til Oslo SV slik at hele partiorganisasjonen får glede av
 211 det gruppene driver på med, og at folk som bruker krefter på politisk arbeid i gruppene
 212 opplever at dette blir videreført på andre nivåer i partiet. Gruppene er ikke formelle organer i
 213 partidemokratiet og har ingen rolle i forbindelse med for eksempel nominasjonsprosesser.

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Gruppene skal bidra med debatt, kunnskapsspredning og utvikling av Oslo SVs politikk.	Kontinuerlig	Gruppene
2	Gruppene bør ha jevnlige møter, og minst ett utadrettet arrangement per år	Kontinuerlig	Gruppene
3	Gruppene oppfordres til nettverksbygging, og til å holde kontakt med og lytte til organisasjoner, berørte interessegrupper og fagmiljøer innenfor sitt kompetanseområde.	Kontinuerlig	Gruppene
4	Gruppene oppfordres til å skrive leserinnlegg om sine ansvarsområder for å spre informasjon om SVs politikk, enten alene eller i samarbeid med folkevalgte.	Kontinuerlig	Gruppene
5	Fylkesstyret har ansvar for å følge opp og sørge for at det finnes god ledelse og kontinuitet i gruppene, og setter ned ad-hoc grupper ved behov.	Kontinuerlig/ved behov	FS
6	Det skal arrangeres minst ett møte i året mellom gruppelederne og representanter for FS.	Årlig	FS
7	Gruppeledere skal inviteres til BU-forum og/eller møte med BSG når det er aktuelle saker.	Årlig/ved behov	FS
8	Sende ut nyhetsbrev om gruppens arbeid, for å gi medlemmer en mulighet til å engasjere seg på et konkret tema og få innsikt i partiets arbeid på dette feltet.	Årlig	Gruppene
9	Alle gruppene får en kontaktperson i fylkesstyret som skal holde kontakten med gruppen og bistå dem ved behov.	Kontinuerlig	FS

214

215 Merkedager

216 Oslo SV skal ha en tydelig profil rundt og/eller deltakelse på viktige merkedager.
 217 Merkedagene skal ha et tydelig og avgrenset politisk budskap, og skal bidra til rekruttering og
 218 aktivisering av medlemmene

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Vi skal markere: <ul style="list-style-type: none"> • Sámi álbmotbeaivi, Samenes nasjonaldag 6. februar. • Den internasjonale morsmålsdagen 21. februar. • Verdens miljødag 5. juni. • 25. juni • 22. juli, i samråd med anbefalinger fra støttegruppen. • Den internasjonale dagen for avskaffelse av vold mot kvinner, 25. november-markeringen. • FN-dagen for personer med funksjonsnedsettelse 3. desember. 	Årlig	FS, aktuelle grupper (LL som selv ønsker det)
2	Vi skal delta i 8. mars-markeringen med parole og ha et arrangement før toget.	Årlig	FS, Kvinnepol. Gruppe
3	Vi skal bidra til stand i Pride park under Pride og deltakelse i Pride-paraden. Dette organiseres primært av Skeive sosialister.	Årlig	Skeive sosialister (FS)
4	Vi skal delta i 1. mai tog og ha et sosialt arrangement for alle Oslo SVs medlemmer etter toget.	Årlig	FS, Faglig gruppe

219

220 Kommunikasjon og digitale plattformer

221 All informasjon fra Oslo SV skal motivere, informere, inkludere og aktivisere medlemmer og
 222 sympatisører. Det er viktig å utvikle kompetansen for å gjøre arbeidet mer effektivt og for å
 223 sette større deler av partiet i stand til å bruke digitale flater til organisasjonsbygging og
 224 velgerkontakt.

	Tiltak:	Gjennomføring	Ansvar
1	Støtte lokallagene løpende med råd og kompetanse på innholdsproduksjon og annonsering i sosiale medier. Være tett på utviklingen, og utforske mulighetene for nye plattformer som kan informere og aktivisere medlemmer og velgere.	Kontinuerlig/ ved behov	FS, ansatte
2	Gjennomføre skoloring for lokallag i bruk av sosiale medier, deriblant enkel videoproduksjon og gjennomgang av SVs grafiske profil.	2025	FS

3	Produsere og legge ut videoer for eksternt og intern kommunikasjon. Det skal også lages videoer på flere språk for å bedre nå ut til de største innvandregruppene i Oslo på sosiale medier.	2025	Valgkampgruppa
4	Fortsette med Oslo SV sitt nyhetsbrev som sendes ut annenhver uke. Dette skal primært inneholde informasjon om politiske saker i bystyret eller nyhetsbildet og aktiviteter i fylkeslaget (fylkesnivå og lokallagsnivå).	Kontinuerlig	FS
5	Oslo SVs sosiale medier og nettsider skal oppdateres jevnlig med nyhetssaker og informasjon om medlemsaktiviteter.	Kontinuerlig	FS
6	Bruke annonsering på sosiale medier for å nå (nye) målgrupper, også i mellomvalgår.	Kontinuerlig	FS, LL
7	Gjøre flere forsøk med å streame møter, foredrag, debatter, o.l. og dele dette internt og eksternt på sosiale medier.	Kontinuerlig	Alle
8	Kontinuerlig vurdere sikkerhet knyttet til personvern og compliance med GDPR-lovgivning.	Kontinuerlig	FS, LL