Nr	Forslagsstiller	Linje fra	Linje til	Type endring	Forslagstekst	Eventuell begrunnelse
1	Hans Ole Rian	23		Tillegg	Vi styrket fellesskapene i folks nabolag med 23 storsatsing på viktige fellesarenaer som bibliotek, idrettsanlegg, kulturskole og lokalt kulturliv.	Vi initierte og gjennomførte en historisk satsing på kulturskolen, med mange tusen flere elevplasser. Viktigm å minne byen på at dette var det SV som sto bak.
2	Anja Røyne og Hanne Eldby - Østensjø SV	38		Endre	Den blågrønne byen	Det er ikke alle gode saker som bidrar til klimakutt, eller der utslippskutt er mer mer teoretiske enn faktiske. Vi ønsker å sikre at vi kan ta tak i viktige miljøsaker i valgkampen. Oslofjorden og problemstillingene rundt den er brennaktuelt - og miljøstatusen der vil kunne være kjempeviktig nettopp i valgkampperioden hvis det for eksempel ikke går an å bade. Det er en del miljøsaker som har en veldig viktig egenverdi. SV har tidligere hatt sakseierskap, men etter Melkøya blant annet står vi i risiko for å miste mye av kreden som vi har hatt.
3	Ullern SV	38		Tillegg	Legg til Velferd og helse som egen hovedsak	Hovedsakene i 2023 var: 1) En motiverende fellesskole. 2) Nye grep i boligpolitikken. 3) Kutt utslipp med solenergi. 4) Et trygt og godt arbeidsliv - tjenester i egenregi. I 2019 var det tre hovedsaker for valget: Fordeling, miljø og skole. I tillegg hadde vi fire hovedkrav inn i forhandlingene: 1) Gratis AKS til alle 1.-4. klassinger i hele byen. 2) Profittfri velferd i sykehjem, barnehager og barnevern. 3) Hyppigere kollektivavganger i indre og ytre by. 4) En ny boligpolitikk med 1000 nye boliger i tredje boligsektor. Flere av disse hovedsakene er med nå i 2026. Noe som viser kontinuitet i SV sin satsing. Selv om kollektivtransport ikke er en hovedsatsing nå, kan det knyttes til Klimabyen Oslo. Det som derimot mangler er videreføring av et trygt og godt arbeidsliv - tjenester i egenregi, fra 2023 og profittfri velferd i sykehjem, barnehager og barnevern, fra 2019. Det vil si at velferd og helse er helt fraværende som satsingsområder nå. Lik fordeling er også et av kjernetemaene til SV, som heller ikke er med. Det er også en viktig del av velferd og helse. Ullern SV ønsker å spille inn Velferd og helse som en av hovedsaken som SV går til valg på i 2027. Vi har mye god politikk på dette i valgprogrammet. Velferd og helse kan bli en av hovedsakene i valgkampen i Oslo. Det er her høyresiden kutter mest og er ute etter å privatisere for å få et såkalt «bedre» og billigere tilbud. Her må vi være på banen med en alternativ politikk. Dette temaet er super viktig for kommuneøkonomien fordi det er her de fleste penga brukes. Det er stadig medieoppslag om manglende velferds- og helsetilbud i Oslo. Hvis SV ikke er med i diskusjonen om løsninger på velferds- og helseutfordringer i Oslo, og overlater det til FrP og Rødt, taper vi valget.
4	Anja Røyne og Tuva Neraal Volden	46		Tillegg	legge til på slutten "og bli bedre rustet i møte med klimaendringene"	legge til en annen viktig økosystemtjeneste, så man ikke alltid vil si at den mest karbonrike naturen er den viktigste
5	Anja Røyne og Tuva Neraal Volden	56	57	Endre	endre til "Når vi renser opp i elver og fjord, fungerer naturen der bedre som langvarig karbonlager, og vi får renere badevann"	overgjødslet vann kan sies å binde mye karbon på kort sikt - det vi vil styrke er de langvarige karbonlagrene som tareskog og ålegrasenger, som trenger lavt nivå av næringsstoffer og klart vann, som vi styrker ved også å ta godt vare på elvene som renner ut i fjorden
6	Hanne Eldby	57	58	Stryk	Når vi renser opp i elver og fjord, slik at de binder mer klimagassutslipp, får vi renere badevann.	Setningen er bare delvis riktig, men mest feil. Ja, vi får renere vann når vi renser opp, men det binder ikke mer, eller i beste fall bagatellmessige klimagassutslipp. Tvert imot kan vi faktisk risikere at når vi rydder opp, så slippes det i en periode ut mer utslipp. (Det betyr jo likevel ikke at vi ikke skal rydde opp).
7	Ullern SV	59		Tillegg	og produsere energi	
8	Ullern SV	60		Tillegg	og byggenæringen	
9	Anja Røyne og Tuva Neraal Volden	65		Erstatt	bytte ut "stille klimakrav" med "sørge for lavere bruk av ressurser"	teksten ellers viser til forbruksbaserte utslipp, altså bundet i materialer
10	Ullern SV	66		Tillegg	I tillegg, må det jobbes for å rive mindre og bevare mer. Man kan også jobber for at byens tak og vegger med solcellepaneler for å bidra til mindre utslipp og produsere mer ren energi.	
11	Ullern SV	67		Tillegg	og plante mer.	
12	Anja Røyne og Tuva Neraal Volden	70		Erstatt	bytte ut "særlig karbonrik natur" med "verdifulle naturtyper"	for å sørge for at vi ikke bare skal prioritere natur som karbonlager, men også andre verdier

13	Ullern SV	74		Tillegg	Nytt setning etter 220: Vi går inn for ombygging av eksisterende nyere bygg (kontorbygg) og eldre bygg til andre formål fremfor riving og nybygg.	Bortkjøring av rivningsmaterialer er med på å forurense nærmiljøet. I tillegg til at det er sløseri med ressurser. Det viktigste med å ikke rive bygg er at byggenæringen står for 40 %, av CO2- utslipp.
14	Anja Røyne og Hanne Eldby - Østensjø SV	75	77	Erstatt	En liten overskrift: Den blågrønne byen Og så følgende tekst: Marka, bynaturen og fjorden knytter Oslofolk tett sammen med naturen. Oslo SV vil styrke dette forholdet ved å restaurere skadet natur og skape flere grønne områder. Vi vil ta naturen tilbake i byen. En hovedsak for SV vil være å gjøre Alnaelva til en perle i Oslo, og derigjennom også sørge for en friskere Oslofjord.	Dere forstår hva vi mener :)
15	Anja Røyne og Tuva Neraal Volden	81		Erstatt	bytte ut "vann" med "i sunne økosystemer i vann"	det er det som lever under vann, ikke vannet i seg selv, som binder karbon
16	Sunniva Holmås Eidsvoll	89 og 118		Endre	Endre fra «frilesing» til «lesing»	Mer lesing tenker jeg holder å si, det inkluderer mer «frilesing»/ at elevene velger tekster de liker og mestrer, men vi bør være for en lesesatsing som har litt mer enn det i seg. Se f.eks. her https://www.udir.no/laring-og-trivsel/rad-kunnskap-lesing/skolen-oke-leseferdigheter-leselyst/#4-la-elevene-velge-tekster-som-de-liker-og-mestrer
17	Ullern SV v/Kristinn Hegna	92	100	Endre	[flytte avsnitt 2 til først i kapittelet]	Skoleøkonomi og resurser er det viktigste premisset for en bedre skole, og det må være tydelig at vi prioriterer dette. Foreslår å prioritere problembeskrivelsen, og derfor bytte rekkefølge på de to første avsnittene.
18	Ullern SV v/Kristinn Hegna	93		Tillegg	Lærerstaben er presset fra mange kanter, både gjennom reduserte budsjetter og økte krav utover ansvaret for undervisning. Osloskolen...	Osloskolen er ikke bare elever. Oslo SV må synliggjøre at de også er klar over at lærernes situasjon er presset, ikke minst fordi lærere også er en viktig velgergruppe, ikke bare foreldre. Tillegget legges inn etter "...sosialarbeidere."
19	Ullern SV v/Kristinn Hegna	94		Erstatt	stramme rammer for undervisning	"undervisningen er for ensformig" bør strykes og erstattes. Formuleringen kan leses som en kritikk av lærere. Omskrivingen viser til rammene for undervisningen som hovedproblemet (ikke bare økonomiske, men også andre typer rammer)
20	Sunniva Holmås Eidsvoll	95		Endre	Erstatt «gjennom lek og fysisk aktivitet» med «på ulike måter. Variasjon, praktisk læring, lek og fysisk aktivitet har for lite rom.» Slik at setningen blir endret til «Osloskolen har de lengste skoledagene i landet, undervisningen er for ensformig og tar ikke nok høyde for at barn lærer på ulike måter. Variasjon, praktisk læring, lek og fysisk aktivitet har for lite rom.»	Vi kan fort bli oppfattet som om vi mener at barn bare lærer gjennom lek og fysisk aktivitet og at vi ikke vil ha noe tradisjonell undervsining i et klasserom. Jeg har forsøkt meg på en omformulering som får det litt tydeligere frem.
21	Ullern SV v/Kristinn Hegna	97		Tillegg	samt lærere som søker seg til andre yrker.	Etter "...elever som faller fra" foreslås tillegg. At lærere blir desillusjonert og slutter i yrket er et økende problem, og det er viktig at SV anerkjenner dette.
22	Ullern SV v/Kristinn Hegna	104		Tillegg	, og de ansatte gis rom til å undervise.	Igjen; det er viktig å få inn fokus på de ansatte i skolen gjennomgående i teksten
23	Ullern SV v/Kristinn Hegna	105		Tillegg	Da må vi ha bedre skoleøkonomi,	Det økonomiske og materielle grunnlaget henger sammen med og er et premiss for alt det andre, men må understekes i teksten. Hvis SV skal ha troverdighet i skolepolitikken må dette tydeligere fram.
24	Ullern SV	130		Tillegg	(etter "barnefamilier") og andre i befolkningen.	Det er ikke bare studenter og barnefamilier som trenger å leie boliger. Også andre i befolkningen har dette behovet.
25	Ullern SV	133		Tillegg	har gode, trygge og rimelige steder å bo.	Viktig at de som leier ikke risikerer at de blir kastet ut fordi eieren skal selge eller bo der selv.
26	Ullern SV	138		Tillegg	tomme, en stor del som "hytter i byen" som samtidig er investeringsobjekter. Det er anslått at opp mot 10 000 boliger står tomme i Oslo. Kommersielle aktører leier ut boliger som er ment for Oslofolk til turister på	
27	Ullern SV	146		Tillegg	leieboliger tilpasset ulike segmenter i befolkningen, der...	Det er viktig at det etableres flere typer leieboliger; større leiligheter til barnefamilier, mindre leiligheter til studenter, enslige og eldre, og ulike bokollektiver tilpasset flere typer av behov.
28	Hans Ole Rian	153		Endre	Endre teksten til: Skape flere trygge og rimelige leieboliger	Språklig forbedring.
29	Hans Ole Rian	156		Endre	Endret tekst: Sørge for at Oslos leieboliger er for Oslofolk, ikke for turistene.	Språklig forbedring.
30	Sunniva Holmås Eidsvoll	158		Endre	Endre «Oslofolk» til «folk» slik at setningen blir «Det skal bo folk i leilighetene i byen vår, de skal ikke brukes som hytter eller hoteller.»	Jeg vil bare ikke at det skal misforstås som at vi ikke vil at f.eks. utlendinger eller pendlere skal kunne bo i leilighetene i byen vår.

31	Torbjørn Valum, Gamle Oslo SV	160	197	Endre	Flytt punktet Nabolag med sterke fellesskap til linje 38, som ny første hovedsak.	Nabolag som hovedsak er en så viktig hovedsak, at hvis vi skal nå ut til innbyggere i byen med hjertesaker og lokal valgkamp, så er det vikitg å prioritere denne. Da viser vi at det er dette vi setter høyest på agendaen. Folk har vanskelig for å ta stilling til annen politikk som ligger fjernt fra seg hvis de ikke bor i trygge nabolag og har dekt basale behov.
32	Ullern SV	160		Erstatt	Gode tjenester og sterke fellesskap	Dette er en god intensjon, men blir tannløst i en by der urettferdigheten er stadig økende, der ansatte må løpe fortere fordi de stadig blir færre og der Høyrebyrådet privatiserer og setter folk ut på anbud og reduserer på lønn og tjenestetilbud. Kan de gode intensjonene i dette kapitlet bakes inn i et annet overordnet budskp om "Velferd og helse" der lik fordeling, fellesskap, ivaretagelse av de som sliter som eldre, fattige, aleneforsørgere? SV har høy troverdighet på rettferdig fordeling - hvor er det budskapet?
33	Ullern SV	161	165	Stryk		Stryk hele første avsnitt. Svak formulering. Kan starte rett på avsnittet som starter på linje 312.
34	Ullern SV	173		Erstatt	færre organiserte fritidstilbud, i stedet for "færre tilbud"	Presisering
35	Ullern SV	176		Tillegg	SV er for lik fordeling og rettferdighet. Vi vil kjempe for bedre velferd, bedre tjenester og ivaretagelse av alle innbyggere som trenger det, Eldre skal bo hjemme lenger og pasienter skal overføres raskere fra sykehus, da trenger vi mange flere varme sjeler og varme hender. SV er i mot privatisering av sykehjem og andre tjenester som oftest går på bekostning av de ansattes lønn og pensjon. Barnehagene og skolene trenger flere fagfolk og støttetjenester slik at barn og unge blir godt ivaretatt. Mange er trangbodde og sliter med å få hverdagen til å gå opp. SV har kjempet fram gratis AKS og mye billigere barnehage. Flere tjenester må bli billigere og våre felles arenaer må bli flere.	
36	Ullern SV	176		Stryk	stryk "til unge"	
37	Ullern SV	177		Endre	Og vi vil satse på et bredere tilbud for hele befolkningen og spesielt de unge.	
38	Ullern SV	198		Endre		Målgrupper i 2023: Kjernevelgere Unge velgere Velgere i Groruddalen og Søndre Nordstrand Fagbevegelsen Dette kan nå de samme velgerne man trekker fra i årets målgrupper. Det er mye mer inkluderende og favner bredere grupper uten å favorisere, og man kan likevel prioritere - og lage ulike vinklinger. Målgruppene må ikke være så smalt definert at de virker ekskluderende og elitistisk overfor andre velgergrupper. Vi vet fra statistikken at mange kvinner under 35 år med lang utdanning, uten barn, ofte bosatt i sentrumsbydelene, stemmer på oss. Å satse på dette som en spesifikk målgruppe kan virke ekskluderende for andre unge som bor i sentrum og ellers i byen som har de samme utfordringene, og det fremstår som elitistisk og veldig lite folkelig i forhold til dem med lav eller ingen utdanning, som også har de samme problemene. At våre velgere har høy utdanning, gjør dem ikke til en spesifikk målgruppe med spesifikke utfordringer eller problemer, fordi de har lang utdanning, som vi skal løse med vår politikk. Det spesifikke for gruppen av velgere er at de er Unge. Det samme gjelder for foreldre under 45 år med lang utdanning, bosatt i indre by. Utfordringene vi skal løse for dem med vår politikk er at de er Foreldre. Ikke at de nødvendigvis er under 45 år (det er mange småbarnsforeldre over 45 år) eller at de har lang utdanning. Uansett om våre velgee har lang utdanning eller ei så må vårt budskap være enkelt å forstå for alle.
39	Ullern SV	198		Stryk	Unge	fjern "kvinner i indre by"
40	Ullern SV	200		Erstatt	Mange studerer eller jobber i offentlig sektor.	Rent faktisk så er det mange kvinner under 35 år som studerer.
41	Ullern SV	241		Tillegg	Denne gruppen er også på terskelen til arbeidslivet og vil være interessert i bemanning generelt i offentlig sektor. Det er deres framtidige arbeidsplass det er snakk om.	

42	Ullern SV	271	Stryk	Foreldre	1) Mange får barn sent og det er mange småbarnsforeldre over 45 år. Det gir feil signaler å si at SV har foreldre under 45 år som en hovedmålgruppe. Det er veldig smalt. 2) Det virker ekskluderende å si at SV eksplisitt skal konsentrere seg om folk med lang utdannelse. Hvorfor skal ikke Sv henvende seg til folk med kort utdannelse, evt arbeidsledige? Er det ikke god sosialisme å henvende seg til de svakeste grupper 3) Riktig nok har SV størst oppslutning i indre by, men vi har foreldre i hele byen som en potensiell velgergruppe med vår politikk.
43	Ullern SV	241	Tillegg	etter "retning for samfunnet."; Foreldregruppen er også opptatt av velferdsordninger både for barn, dem selv og deres egne foreldre. De er opptatt av arbeidstidsordninger og nok folk på jobb i velferden, blant annet fordi mange jobber i offentlig sektor. De er i tidsklemma.	
44	Ullern SV	271	Erstatt	Bosatte i Groruddalen og Søndre Nordstrand	
45	Stovner SV	366	Tillegg	Overskrift: Forhold til nasjonal strategi. Tekst: Den nasjonale valgkampstrategien bør rette seg mot større grupper, og gi drahjelp til lokal valgkamp ved å fremme deler av vår politikk som har brei appell.	Vi treng å ha saker i media med brei appell som treffer mange velgere, også for å være synlige og langt framme i manges bevisstheit. Spesielt om vi spisser våre målgrupper lokalt.
46	Lars-Kristian Østby	576	Tillegg	Nytt kulepunkt: Ha klar tidligvalgkampsflyer klar til 15. mars. F.eks. til høsten er det valg (ala 2025).	Det var svært nyttig med en tidlig flyer for å kunne drive valgkamp allerede fra påske i 2025. Den flyeren hadde et fint budskap om at det er valg i år, og nevnte hovedsakelig SVs saker vi fikk gjort når vi har makten. At denne ble laget gjorde at vi kom mye tidligere i gang enn å vente helt til mai/juni, som er noe sent. Må ikke nødvendigvis trykkes av Oslo SV, men trykkfil bør gjøres tilgjengelig for lokallagene.
47	Lars-Kristian Østby	576	Tillegg	Nytt underkulepunkt: Lage og trykke opp en spisset hovedflyer for intensiv valgkamp klar til 20. august.	Vi har i Oslo SV vanligvis en hovedflyer vi bruker fra mai til september. Den er fin, men i den intensive valgkampen når det nærmer seg slutten og en etterhvert (hvertfall i indre by øst) merker at folk har sett hovedflyeren flere ganger kunne vi gjerne hatt en spisset, kortere og "ny" flyer. Da veldig mange pr. 20. august har forhåndsstemt trenger vi noe nytt, kortere og mer konkret med husk og stem og derfor skal du stemme SV. 1 - for å vekke litt ny interesse og 2 - som er kort og effektiv og nå henvender seg mer direkte til de som ikke har stemt enda (gjerne de som ikke ender opp med å stemme om vi ikke går mer direkte på de etter 20. august).
48	Lars-Kristian Østby	582	Tillegg	Nytt kulepunkt: Arrangere to sentrale valgkampsforum for alle lokallags-, valgkampsledere og valgkampsgruppa i slutten av mai samt i starten av august.	Jeg merket i 2025 at sentral valgkampsgruppe er travle, lokallagsledere er veldig travle og valgkampsledere lokalt og kanskje er litt overarbeidet. Ergo ble det litt "Silo-arbeid" mellom lokallag, valgkampsgrupper og sentralt. Det kontakten er sentralt - lokallagsleder, mens kontakt f.eks. lokallagsledere og valgkampsgruppe ledere mellom ble ad hoc mellom lokallag og lokallag, men det vi snakket om ble nødvendigvis aldri nevnt felles eller opp mot Oslo SV. En enkel ting er at GOSV hadde masse flyers på ulike språk, og andre lokallag hadde det ikke og vi fikk ikke kooridinert det mellom oss om ingen tok direkte kontakt med GOSV. Her kunne vi bygget hverandre bedre. Så et møte på tvers før sommeren og rett før den intensive valgkampen hvor vi kan hjelpe hverandre dele erfaring og kunnskap eller bare litt materiell oss i mellom, det tror jeg er to møtepunker som ville styrket oss veldig som parti.
49	Sunniva Holmås Eidsvoll	595	Stryk	Stryk følgende «årsmøtet (og» samt fjern parentes etter «operativ» slik at setningen blir: «Organisere kandidatene arbeid fra nominasjonsmøtet frem til valgkampgruppa blir operativ.»	Vi har tenkt at valgkampgruppa velges på repskapet i januar og ikke på årsmøtet.
50	Sunniva Holmås Eidsvoll	602	Tillegg	Nytt kulepunkt «Innstille på valgkampgruppe til valg på Oslo SVs representantskap i januar 2027.»	Dette er det Fylkesstyret har tenkt til.
51	Sunniva Holmås Eisvoll	602	Endre	Endre kulepunktet slik at det blir «Sette toppkandidatene og ansatte i gang med å lage forslag til kommunikasjonsstrategi så fort som mulig etter nominasjonsmøtet. Denne skal inneholde strategi for kommunikasjon i tradisjonelle og sosiale mdier. Kommunikasjonsstrategien vedtas i valgkampgruppa.»	Forslag til omformulering siden vi har planlagt at valgkampgruppa velges på repskapet i januar.

52	Lars-Kristian Østby	613		Tillegg	Nytt kulepunkt: Sørge for å løpende tilgjengeliggjøre og dele innsikt med lokallagene om aktivister i lokallagene som Oslo SVs mobiliseringssentral treffer som ønsker å bidra i valgkampen.	Mobiliseringssentralen i 2025 var et godt tiltak. Men som lokallag følte jeg at det mest ble rekrutert til dørbank og/eller valgbod Karl Johan, samtidig så vi noen som ble kontaktet og meldte seg på aksjoner i lokallagsregi. Dessverre hadde ikke lokallagene tilgang til data eller kunne se ringeoppdragene, slik at vi ikke fikk plukket opp de som ble kontaktet av mob.sentrl. som stilte seg positivt til å delta og da holde kontakten med de fra lokallaget. F.eks. på ukentlig eposter om hva skjer i uke X, eller når vi gjorde ringing og direktekontakt mot medlemmer i den intensive valgkampen.
53	Lars-Kristian Østby	614		Endre	Fra: sosiale sammenkomster under og etter valgkampen. Til: sosiale sammenkomster før, under og etter valgkampen.	Gamle Oslo SV og Grünerløkka hadde i 2025, veldig suksess med en tidlig sosial event før sommerferien med å gi folk mulighet til å bli kjent og lære om valgkampen. Mange av de som deltok ble med videre etter sommerferien. Oslo SV bør legge opp til minst 2 sosiale "lær om valgkamp og hvordan bli med" før sommerferien, for å starte rekruteringen tidligere. Dette kan gjerne også bygges opp med ringerunder fra FS + lokallag. Kun valgkampsamling i mai er for lite før sommeren.
54	Lars-Kristian Østby	614		Tillegg	Nytt kulepunkt: Lage en detaljert datoplan innen 1. mai over hvilke arrangementer og/eller valgkampsaktiviteter Oslo SV vil gjennomføre.	I 2025 kom aktiviteter og valgkampsiniativ fra Oslo SV, alltid rett før aktiviteten skjedde. Om den var i ditt lokallag fikk man dårlig tid på mobilisering eller kommunikasjon ut til aktivistene. Når man stiller krav til en datoplan for hva lokallag skal prioritere tidlig (se linje 653-654), mener jeg det også bør være et punkt for fylkeslaget/valgkampsgruppen og da selv gi lokallagene en konkret datoplan for hvilke aktiviter Oslo SV vil ha, men trenger lokallag til og presentere. Ønsker man T-bane aksjoner på valgdagen, ja da må en si ifra om det før 1. mai, ikke dagen før.
55	Frederick Dahlgren Nilsen	638	639	Endre	Endra fra "og minst en dørbank daglig fra 7. august og frem til valget." til "og minst fire dørbank i uka fra 7. august og frem til valget."	Det er riktig og viktig å satse på dørbank og direkte velgerkontakt, men vi må også ha noe realisme. Dørbank er krevende å mobilisere til, og hvis vi skulle hatt daglig dørbank fra 7. august til 12. september, hadde vi ikke hatt kapasitet til noe annen synlighet. Fire dørbanker i uka er også et ambisiøst mål under den intensive valgkampen der mye annet også skal skje, men noe mer realistisk enn syv dager i uka.
56	Lars-Kristian Østby	647	649	Erstatt	Endre 647-649 til: (eget kulepunkt) Utnevne minst en egen Zetkinansvarlig. Denne skal sørge for at alle lokallagets aktiviteter er registrert i systemet, så at alle lokallagets medlemer enkelt kan se alle aktivitetene i SV-appen eller Zetkin. (eget kulepunkt) Lokallaget må bruke Zetkin til å registrere sine valgkampsaktiviteter og slik sørge for en mer tilgjengelig mobilisering spesielt for nye medlemmer som ikke har et etablert kontaktnettverk i SV. Zetkin-ansvarlig skal også bistå dem som trenger hjelp til å bruke systemet.	Zetkin (som jo da også er det som direkte får ut i SV-appen) er et veldig fint og effektiv verktøy når en tar det i bruk. Samtidig får alle nye medlemmer i SV, den dagen de melder seg inn en egen epost med informasjon om at all lokallagsaktivitet og kommunikasjon til de skjer vi SV appen eller Zetkin. For oss i Gamle Oslo SV har vi virkelig sett effekten av dette og da spesielt via at nye medlemmer går inn for å sjekke og at det er ting som skjer. Det skaper et positivt inntrykk av oss som parti, det virker inkluderende og det er en lavt-hengende frukt med tanke på at aktiviser enkelt kan bli selvengasjerende på det som skjer i lokallaget, men og valgkampen. Når vi nå skal drive valgkamp for bydeler på tvers av dagens lokallag, mener jeg derfor at vi som felles fylkeslag må ha en noe mer strengere og enhetlig praksis på Zetkin bruk på tvers av lokallagene.
57	Lars-Kristian Østby	654		Tillegg	Lokallagene skal få en detaljert datoplan over Oslo SVs planlagte aksjoner i valgkampen innen 1. mai.	I 2025 kom aksjoner/aktiviteter Oslo SV ønsker svært tett opp til da de ønsket det gjennomført. Samtidig om det traff ditt lokallag, var du ansvarlig for mobiliseringen. Konkrete aktiviteter og aksjoner rundt i Oslo, må fra fylkeslaget og Oslo SV planlegges tidligere og bør være kartlagt og sendt til lokallagene i en konkret datoplan senest 1. mai. Ønsker man valgdagsaksjoner, eller fellesaksjon på Nationalteateret T-bane, så bør det spikres og kommuniseres så det kommer inn i lokallagets Zetkin og plan som en lager før sommeren.

58	Torbjørn Valum, Gamle Oslo SV	658		Tillegg	Nytt kulepunkt 658 * FS og valgkampgruppa utarbeider og distribuerer valgkamppakker til lokallagene, med felles trykksaker, standsmateriell og profilartikler. Tillegg: 658: Legg til "og trykke" etter "designe". Ny tekst: Alle lokallag får tilbud om hjelp til å designe og trykke en lokal flyer og et lokalt miniprogram, så fremt de har levert inn tekst og bilder innen avtalt frist med FS.	Når SVs nettbutikk er nede, bør FS / Valgkampgruppa samkjøre materiellbestilling og distribusjon slik at alle lokallag har de samme forutsetningene for å starte valgkampen.
59	Sunniva Holmås Eidsvoll	709		Endre	Endre «ferie» til «møtefri periode»	Det er et utbredt misforståelse at Stortinget har ferie når det er møtefri. Vi jobber mye faktisk også når det er møtefri, for tenk! Formelt sett er heller ikke Stortingsesjonen avsluttet men pågår.
60	Torbjørn Valum, Gamle Oslo SV	728	732	Endre	De politiske gruppene består av medlemmer som også er aktive i sine lokallag. Det forventes at de politiske gruppene lager minst en utadrettet aksjon knyttet til en av Oslo SVs politiske hovedsaker i løpet av valgkampen, for eksempel flyeraksjoner, debatt ved en av valgbodene, eller folkemøter. Det oppfordres til å planlegge aksjoner som sammenfaller med planlagte merkedager og kampanjeuker, eks. Kvinnegruppa den 8. mars, Faglig gruppe den 1. mai og miljøgruppa den 5. juni.	De politiske gruppene er et av de beste verktøyene vi har til å få frem tematikken i hovedsakene våre, og skape blest om politikken vår i forbindelse med merkedager. Her er det også en anledning til å skape innhold i og rundt valgbodene i den intensive valgkampen, siden planlagte merkedager og kampanjeuker alle finner sted før sommeren.
61	Torbjørn Valum, Gamle Oslo SV	758	779	Endre	Dørbank: 758-762: Strykes 763-779 - endre nummerering av fasene Fase 1: mars-april 764-765 - strykes 766, 767: - Dørbank for å minne folk på at det er lokalvalg, og minne om hvilke saker som er viktig for Oslo SV i år. - Vi deler ut løpesedler med hovedsakene som vi går til valg på. Fase 2: Tidlig valgkamp (mai-juni) 769 - Ukentlig dørbank 770: ny tekst: - Dørbank for å snakke om hvorfor folk bør stemme på SV og ikke alternativene. Minne om forhåndstemming fra august. - Fokus på at folk som ikke har statsborgerskap har anledning til å stemme i lokalvalg 771 - Prioritere kjerneområder/områder hvor SV pleier å gjøre det godt og hvor mange forhåndstemmer: indre by. Fase 3: August og september (frem til valgdagen) 773 - Daglige dørbankaksjoner, inkludert 3 monsterdørbanker 774-775: Stryk. 776-778: Ny tekst: “Fokuser på områder med lav valgdeltagelse gjennom hele perioden fram til valgdagen, og fokuser på viktigheten av å stemme og hvorfor de bør stemme på SV”	Mer fokusert dørbank-aksjon. Desember-februar er for sent å ta inn nye innspill til lokalt programarbeid, derfor er det bedre å jobbe frem politikken og utforme materiell i denne perioden slik at vi kan presentere dette til påske. Bruke dørbank frem til sommeren for å etablere hovedsakene som vi går til valg på, og motivere til forhåndsstemming. Dørbank i den intensive valgkampen bør handle primært om å få folk ut og stemme, derfor fokuser på områder med lav valgdeltagelse hele perioden.
62	Torbjørn Valum, Gamle Oslo SV	885	886	Endre	Oslo har tre sentrale områder der partier inviteres til å ha valgbod, på Karl Johans gate, Olaf Ryes Plass og Grønland torg. Fylkesstyret har avsvar for valgboden på Karl Johans gate, Grunerløkka SV for Olaf Ryes Plass og Gamle Oslo SV for Grønland torg. Hovedfunksjonen til valgbodene er: * Et lager for materiell for hele byen. Dette inkluderer løpesedler, profilartikler og effekter til utdeling. FS, Grunerløkka SV og Gamle Oslo SV har ansvar for at det er tilgjengelig materiell i bodene til enhver tid. Andre lokallag som henter ut materiell fra valgbodene betaler kostpris for materiell som bestilles inn av andre.	Få frem at det er tre steder vi stiller med valgbod, og at disse skal fungere som materielldepot for aktivister og lokallag.

63	Frederick Dahlgren Nilsen	904		Endre	Endre fra "og holder den åpen til valgdagen 8.9 = 28 dager." til "og holder den åpen til valgdagen 13.9 = 35 dager."	Valgdagen i 2027 er 13. september
64	Torbjørn Valum, Gamle Oslo SV	916	920	Endre	916: Stryk 2. setning "Vi må ha en en selvbetjent løsning for deler av døgnet." 919: Siste setning endres til: I tillegg må vi ha en en selvbetjent løsning slik at aktivister og lokallag kan hente ut tilgjengelige løpesedler og materiell.	Skille mellom behov for tilgjengelig informasjon til publikum når valgbodene er stengt, og funksjon som materielldepot for aktivister.
65	Frederick Dahlgren Nilsen	1007		Endre	Endre fra "i april" til "i april/mai"	Andre plasser i strategien og i den vedlagte kalenderen står det april/mai, men her står det bare "april". Så dette er mest redaksjonelt og for å unngå forvirring